

Werbegeschichte

LESEN

NIVEAU
Mittelstufe

NUMMER
B1_2013R_DE

SPRACHE
Deutsch



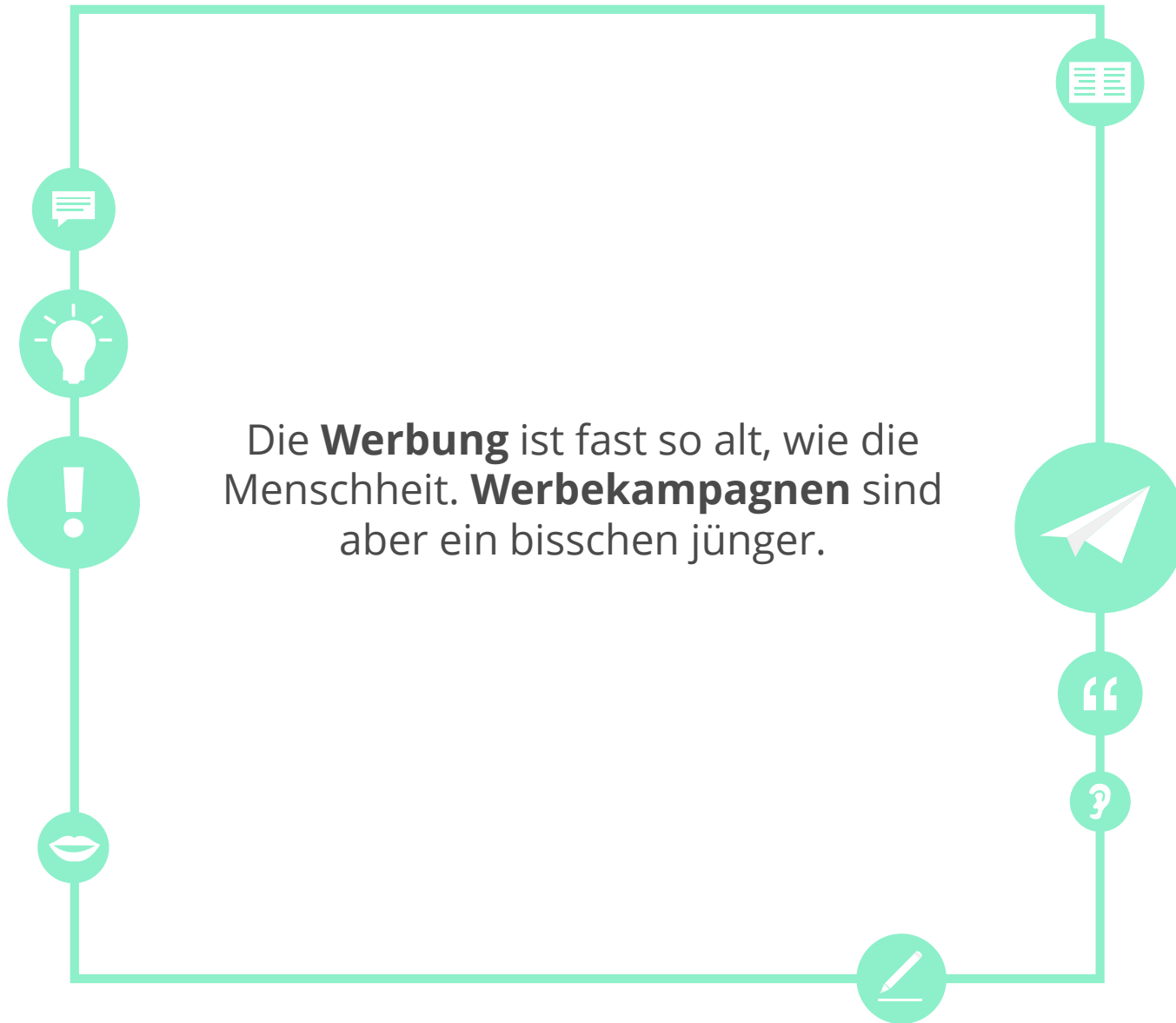


Lernziele

- Kann die wichtigsten Aspekte einer Werbekampagne definieren.
- Kann Beispiele der erfolgreichen Werbekampagnen nennen.



Die **Werbung** ist fast so alt, wie die Menschheit. **Werbekampagnen** sind aber ein bisschen jünger.





Werbung

die Werbung

das
Werbedesign

die
Werbekampagne

das
Werbemittel

die
Werbeanzeige

der Slogan

das Werbeziel

das Marketing

das
Kampagnenziel

die Zielgruppe





Werbeträger

der Flyer

**die
Kinowerbung**

**das
Printmedium**

**die
Außenwerbung**



**die
Internetwerbung**

das Radio

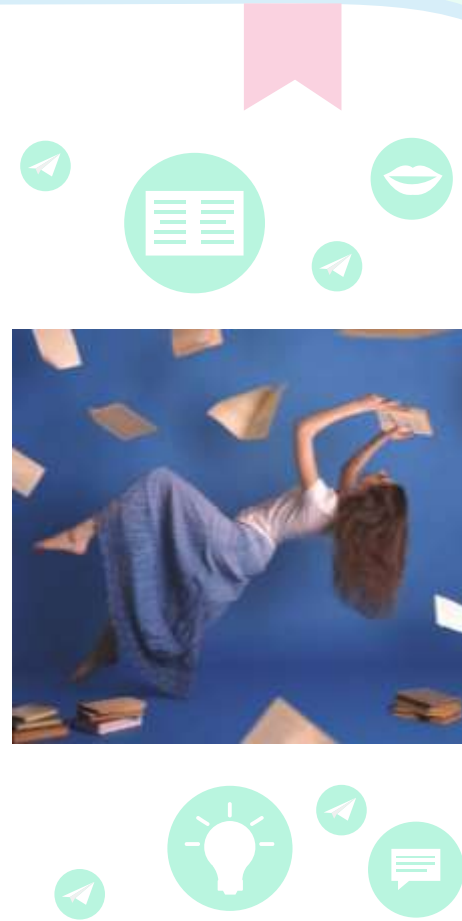
**das Telefon-
marketing**

die Events



Werbung und werben

Die Werbung ist so alt wie die Wirtschaft. Ihre Geschichte hat mit der Herstellung von Waren und Dienstleistungen begonnen. Um die Information über neue Waren den potentiellen Käufern zu präsentieren, haben die Hersteller immer versucht, eine gute Werbung zu machen. Das Wort *werben* selbst kommt aus dem Altdeutschen (*hwerben*). Damals bedeutete es *etwas, was sich bemühen, sich umtun, sich drehen oder sich bewegen* kann.





Erste Werbemittel

Das erste Werbemittel war bestimmt eine menschliche Stimme. Solch eine Art von Werbung kann man manchmal auch heute auf den Märkten sehen: Die Verkäufer schreien heraus, wie toll ihre Waren sind.

Später bzw. im Mittelalter entstanden Tafeln mit den kurzen Warenbeschreibungen, Preisen und Warenbildern als Werbemittel. Bilder und Schilder hatten damals eine große Bedeutung, da nicht so viele Leute lesen konnten. So wurden erste Plakate erstellt.



Martin Luthers Werbekampagne

Nach der Erfindung des Buchdrucks von Johannes Gutenberg Anfang des 15. Jahrhunderts entstand die Möglichkeit auch in Zeitungen zu werben.

Eine der ersten großen Werbekampagnen wurde von Martin Luther im Jahre 1517 organisiert. Seine *Fünfundneunzig Thesen* waren damals in ganz Deutschland verbreitet. Da waren alle wichtigsten Komponenten der Werbekampagne berücksichtigt: Zielgruppe, Werbemittel, Werbeanzeigen, Werbeziel.



Fragen zum Text

Beantworte folgende Fragen zum Text:

Wann und wie entstand Werbung?

Was waren die ersten Werbemittel?

Warum kann man sagen, dass Martin Luthers Thesen die erste deutsche Werbekampagne war?



**Was weißt du
über Martin
Luthers Thesen?**



Martin Luthers Werbekampagne

Erzähle über Martin Luther und seine Thesen aus der Marketingperspektive.





Werbung nach der industriellen Revolution

Nach der industriellen Revolution, Anfang des 19. Jahrhunderts begann die Entwicklung der modernen Werbung. Der technische Fortschritt machte es möglich, Güter in großen Mengen zu produzieren. Die Produzenten waren folglich dazu gezwungen, für ihre Waren überall zu werben, ansonsten würde man bei zahlreichen Konkurrenten und nicht bei ihnen kaufen. Der erste Schritt war, Anzeigen in Zeitungen, die schon Mitte des 19. Jahrhunderts populär wurden, zu stellen.



Plakat als Werbemittel

In diese Zeit fällt auch die Gründung der ersten Werbeagenturen, die anfangs nur Anzeigeraum in Zeitschriften realisierten. Mit den Zeitungsanzeigen entwickelten sich auch Plakate, die man damals selbst malen musste.

1854 gestaltete der Buchdrucker Ernst Litfaß die nach ihm benannte Litfaßsäule, die zuerst in Berlin und danach in der ganzen Welt sehr populär wurde. Das kommerzielle Plakat wurde seitdem zum beliebtesten Werbemittel.



Werbung und die digitalisierte Welt

Anfang des 20. Jahrhunderts wurde das Radio erfunden, Mitte des 20. Jahrhunderts dann das Fernsehen. Beide entwickelten sich zu den wichtigsten Werbeträgern ihrer Zeit.

Heutzutage sind ihre Hauptkonkurrenten das Internet und die sozialen Netzwerke, die fast auf jedem Handy zur Verfügung sind. Es geht sehr einfach: zuerst installieren und danach sofort benutzen. In der digitalen Welt des 21. Jahrhunderts sind Medien die wichtigsten Werbeträger.



Kennst du das Wort?

**Was ist eine
Litfaßsäule?**



Was passierte in diesem Zeitraum?

Anfang des 19.
Jahrhunderts

Mitte des 19.
Jahrhunderts

1854

Anfang des 20.
Jahrhunderts

Mitte des 20.
Jahrhunderts

heutzutage



Vor und danach

Erzähle über die Besonderheiten der Werbung vor und nach der digitalen Revolution.



Werbung vor der digitalen Revolution



Werbung nach der digitalen Revolution



Erzähle!

Wähle einen Werbeträger und erzähle davon mithilfe des Textes.

**Welchen Werbeträger würdest du selbst als Produzent wählen?
Warum?**



soziale
Netzwerke

Fernsehen

Internet

Radio

Zeitung

Kino



Die Persil-Kampagne

Die wichtigste Frage für moderne Werbemacher ist - was bedeutet es, eine gute Werbung zu erstellen? Die Antwort kann man in den Geschichten der besten Werbekampagnen weltweit finden.

In Deutschland wurde zum Beispiel die erste Fernsehwerbung am Samstag, den 3. November 1956 gesendet. Sie war 55 Sekunden lang, es ging da darum, dass dank Persil auch ein Fleck auf einer Restauranttischdecke kein Grund für einen Ehekrach ist.



Die Kampagne gegen Aids

Eine der ältesten Werbekampagnen in Deutschland ist Aids gewidmet. Man kann deren Plakate auch heute auf der Straße überall finden. Sie werden seit 25 Jahren in den Fußgängerzonen plakatiert. 1987 begann die deutsche Bundesregierung mit einer Informations- und Aufklärungskampagne. Das rot-weiß-schwarze Logo mit dem Aufruf *Gib Aids keine Chance* kennen heute 90 Prozent der Bevölkerung.

Das Ziel der Kampagne war, die gesamte Bevölkerung über die Möglichkeiten der Prävention von Aids zu informieren.



Die Kampagne gegen Aids

Das weitere Ziel war, gegen Scham rund um die Krankheit zu kämpfen. In TV-Spots traten Prominente für die Bekämpfung der Krankheit ins Rampenlicht, um der Bevölkerung die Angst vor Aids zu nehmen und das Tabuthema Sexualität öffentlich zu machen. Manche berühmte Personen, wie zum Beispiel Schauspieler, Schriftsteller oder Sänger, klärten über ihre Krankheit auf. Viele Werbespots, die heute zu den unterhaltsamen und witzigen Klassikern der Kampagne gehören, wurden damals erstellt.



Arbeite mit den Wörtern!

Sind dir die folgenden Wörter aus dem Text bekannt?
Wenn du das Wort nicht kennst, geh zum Text zurück und suche dessen Kontext.

Wenn dir der Kontext nicht hilft, frage deinen Lehrer oder Mitschüler.





Erzähle!

Erzähle über die Aids-Kampagne in Deutschland. Was wird im Text berichtet? An welche Fakten kannst du dich noch erinnern?

Benutze die Wörter von der vorherigen Seite als Hilfsmittel.



Erzähle!

**Sind dir weitere
erfolgreiche
Kampagnen bekannt?
Erzähle davon!**



Diktat

Schreibe, was dein Lehrer sagt.



abc



Zuhören und
aufschreiben!





Über die Lernziele nachdenken

Gehe zur zweiten Seite dieser Lektion zurück und prüfe, ob du die Lernziele erreicht hast.

ja

nein

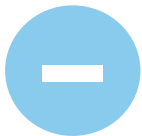
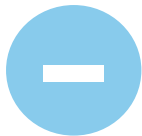




Über diese Lektion nachdenken

Denke bitte an all das, was du in dieser Lektion gelernt hast.
Was war am schwierigsten (Übungen, Wortschatz...)? Und am einfachsten?



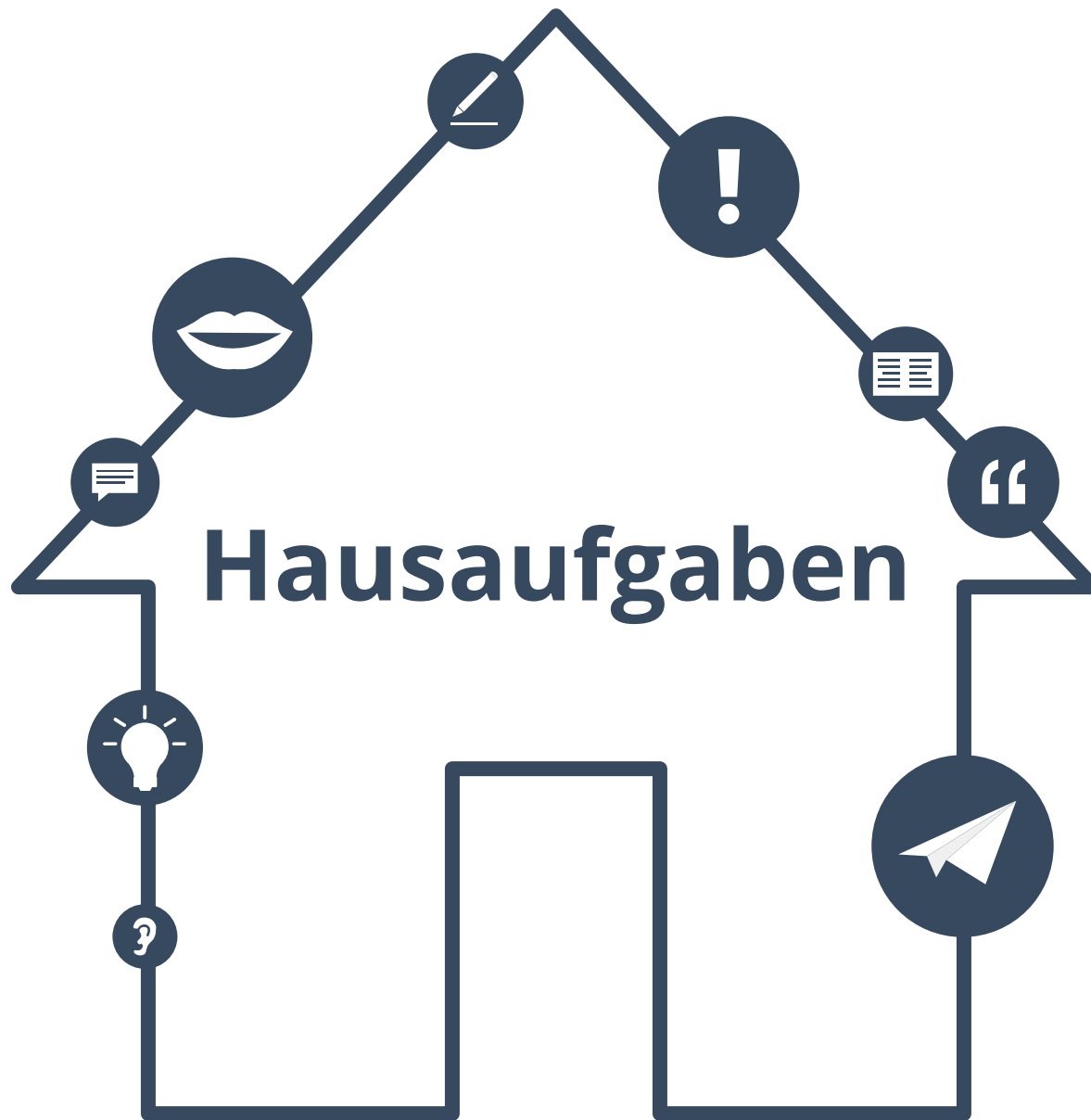

Wenn du Zeit hast, gehe noch einmal zurück zu den schwierigsten Seiten.



Texttranskription

Das weitere Ziel war, gegen Scham rund um die Krankheit zu kämpfen. In TV-Spots traten Prominente für die Bekämpfung der Krankheit ins Rampenlicht, um der Bevölkerung die Angst vor Aids zu nehmen und das Tabuthema Sexualität öffentlich zu machen.

Manche berühmte Personen, wie zum Beispiel Schauspieler, Schriftsteller oder Sänger, klärten über ihre Krankheit auf. Viele Werbespots, die heute zu den unterhaltsamen und witzigen Klassikern der Kampagne gehören, wurden damals erstellt.





Meine Lieblingswörter

**Welche sind deine fünf Lieblingswörter aus dieser Lektion?
Schreibe sie in deine Liste!**

A graphic of a spiral-bound notebook page. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Meine Lieblingswörter". Below the sticky note, there are several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Wort eins", "Wort zwei", and "Wort drei". The fourth line starts with an ellipsis "...". There are four more empty lines below.



Meine Lieblingswörter

Schreibe Sätze mit deinen Lieblingswörtern!

Meine Lieblingswörter

- Wort eins
- Wort zwei
- Wort drei
- ...

→

- Wort eins:
Satz eins
- Wort zwei:
Satz zwei
- ...



Eine gute Werbekampagne

Schreibe auf, was für dich eine gute Werbekampagne ausmacht.

A writing area consisting of a vertical column of 15 small circles on the left side, resembling a spiral notebook binding, and a series of 15 horizontal lines extending to the right for writing.

