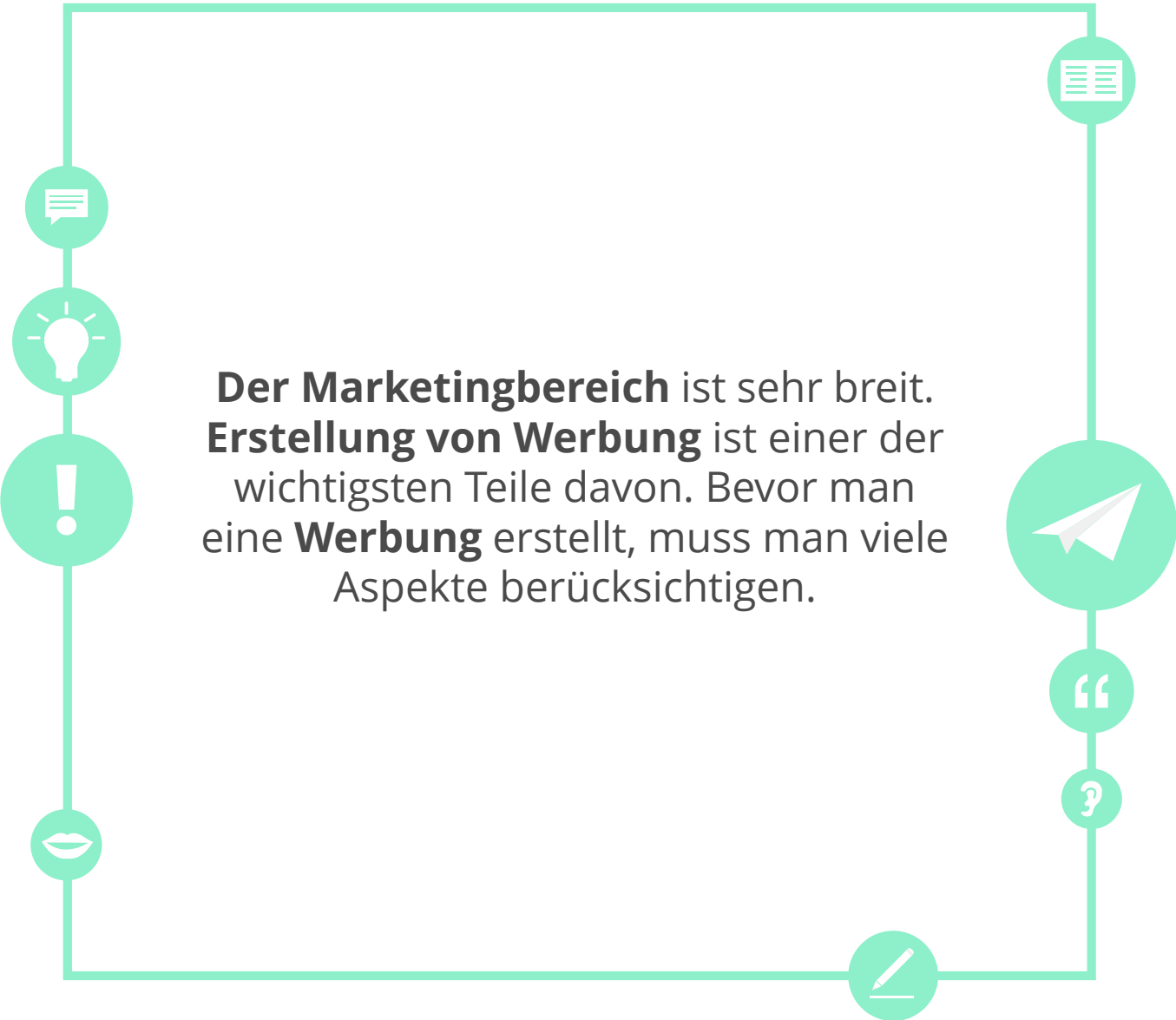




Lernziele

- Kann verschiedene Werbungen problemlos beurteilen.
- Kann ausführlich über Werbestructuren sprechen.





Der Marketingbereich ist sehr breit. **Erstellung von Werbung** ist einer der wichtigsten Teile davon. Bevor man eine **Werbung** erstellt, muss man viele Aspekte berücksichtigen.



So unterschiedlich kann Werbung sein!

die
verantwortungsvolle
Werbung

die digitale
Werbung

die
Schleichwerbung

das AIDA-
Konzept



die gezielte
Werbung

die Online-
Werbung

die personalisierte
Werbung

die irreführende
Werbung

die Marktforschung

der Werbetyp



Vor der Werbeerstellung muss man viel **Marktforschung** durchführen, um zu entscheiden, welcher **Werbetyp** am besten passt.

die verantwortungsvolle Werbung



Eine **verantwortungsvolle Werbung** ist eine Werbung, die allen gesetzlichen Normen in vollem Maße entspricht.

die Schleichwerbung

Eine Schleichwerbung ist eine erschlichene Werbung. Der Werbende erschleicht sich die Möglichkeit, eine nicht genehmigte oder vorgesehene Werbung zu platzieren.

Von einer **Schleichwerbung** spricht man, wenn die Werbebotschaft nicht klar und eindeutig ist.

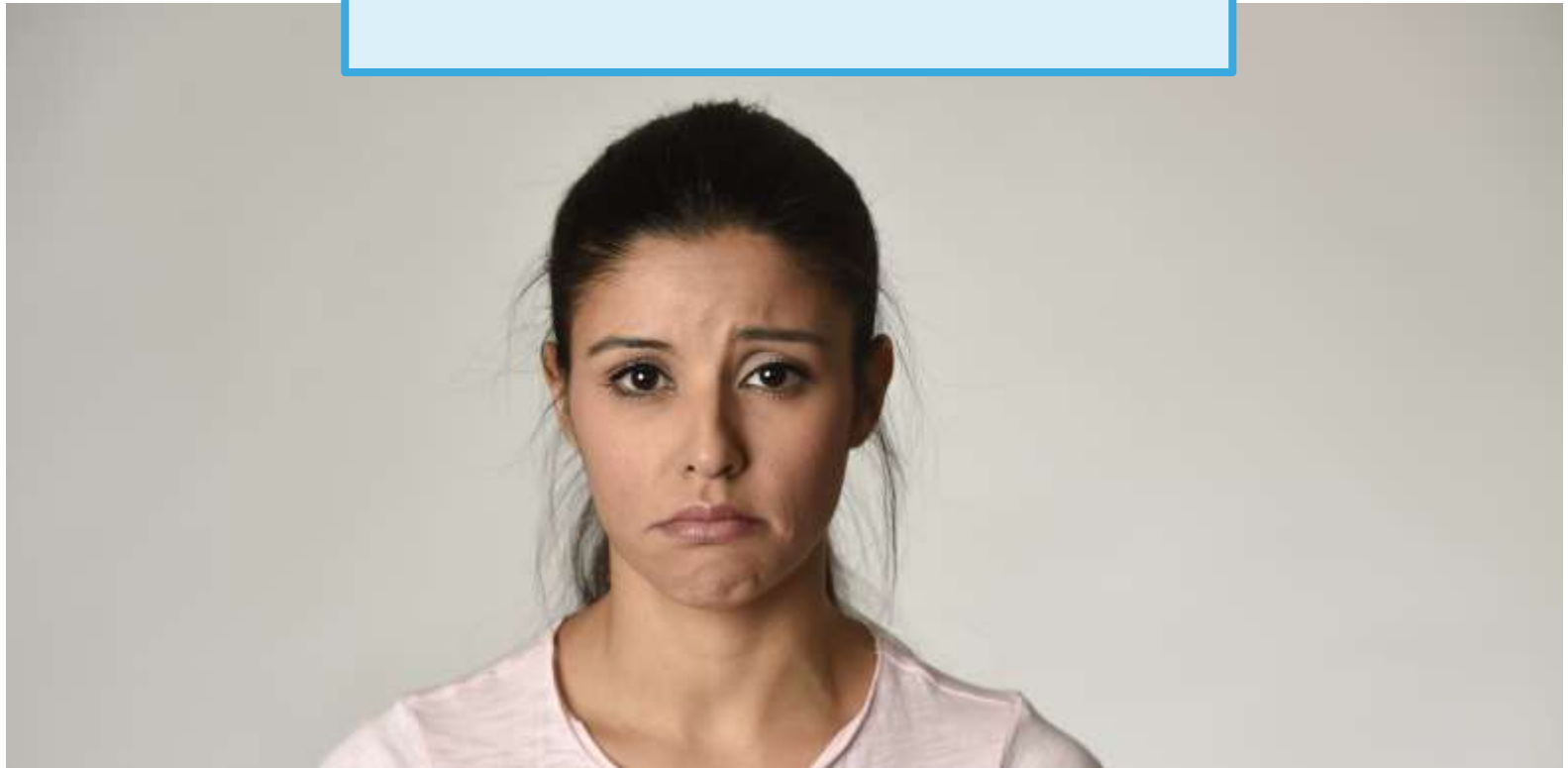
die gezielte
Werbung

die personalisierte
Werbung



Wenn man von einer **gezielten** oder **personalisierten Werbung** spricht, meint man, dass ihre Anzeigen und Werbespots nur von potentiellen Kunden gesehen werden sollen.

die irreführende Werbung



Die Werbung ist **irreführend**, wenn sie unwahre Angaben oder sonstige täuschende Inhalte enthält.



Erkläre in deinen eigenen Worten!

die gezielte Werbung

die irreführende
Werbung

die verantwortungs-
volle Werbung

die Schleichwerbung



Welche Art von Werbung ist das?

Hier sind Fotos aus manchen Werbungen. Welche Art von Werbung sind sie aus deiner Sicht? Warum?





Erzähle!

Fallen dir weitere Beispiele von
solchen Werbungen ein?
Erzähle darüber!

der Verbraucher

der Kunde



Der Verbraucher oder **der Kunde** ist eine Person, die Waren oder Dienstleistungen für eigene private Bedürfnisse benutzt.



Elemente einer Werbeanzeige

die Überschrift

der Produktname

der Fließtext

**Informationen zum
Produkt**



das Bildelement

der Slogan

das Logo

die Kontaktinformation

die Überschrift

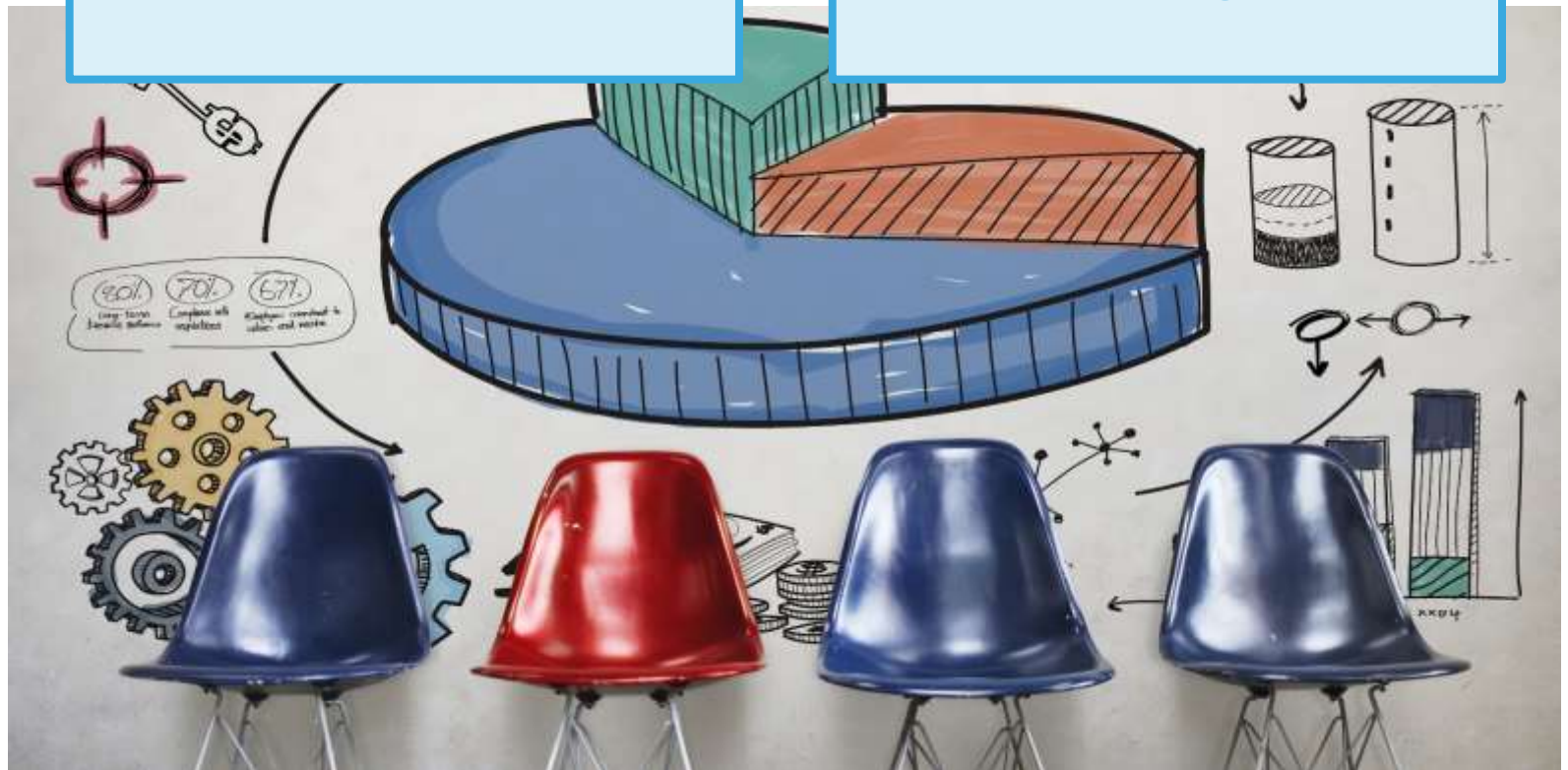
der Produktname



Die Überschrift und **der Produktname** sind immer als erstes zu sehen.
Sie müssen schön, groß und bunt dargestellt werden.

das Bildelement

das Logo



Als **Bildelement** gilt normalerweise ein Foto oder eine Grafik. Das Bildelement beweist die Wirksamkeit eines Produkts oder Unternehmens. Als **Logo** gilt ein Erkennungszeichen eines Produkts oder Unternehmens, das immer mit selbigem assoziiert werden muss.

die Kontaktinformation



In der **Kontaktinformation** schreibt man, wie und wo man das Produkt kaufen kann.



Was passt wo?

1. Slogan

2. Fließtext

3. Kontakt-
information

4. Produktname

A

Die neue App mit allen Zeitplänen deiner Stadt.

B

schnellreisen.com

C

Schnellreisen

D

Mit uns bist du schneller!



Plane deine Werbeanzeige!

Wähle ein Produkt oder eine Dienstleistung.
Stelle dir vor, du bist als Werbemanager tätig.
Überlege, welche Werbeanzeige du dafür erstellen könntest.



Überlege dir!

Bei der Planung einer Werbeanzeige gibt es viele Punkte zu berücksichtigen. Denke darüber nach!



Welche Überschrift passt zu deiner Werbung?

Welches Logo sieht am besten aus?

Welcher Slogan zeigt die Vorteile des Produktes am besten?

Welches Bild präsentiert dein Produkt am besten?

Welcher Produktname fällt dir ein?

Welcher Fließtext passt zu deiner Werbung am besten?

AIDA - Konzept der Werbeanzeigen

AIDA

Mithilfe des **AIDA-Konzepts** werden die Werbeanzeigen beurteilt.



AIDA-Konzept

Attention
(Aufmerksamkeit)

Die **Aufmerksamkeit** des Kunden wird erregt.

Interest
(Interesse)

Das **Interesse** wird geweckt.

Desire
(Wunsch)

Der Wunsch entsteht, das Produkt zu besitzen.

Action
(Handeln)

Der Kunde soll das **Produkt kaufen**.



Werbung analysieren und bewerten

**Diese Werbung
ist ... gewidmet**

**Diesen Teil der
Werbung finde ich
besonders ...**

**In dieser Werbung
geht es um...**

**Die Werbung gefällt
mir (nicht), weil...**



**In dieser Werbung
kann man sehen...**

**Die Werbung
finde ich...**

**Die Werbung
sieht ... aus**

**Die wichtigste
Botschaft dieser
Werbung ist...**



AIDA-Konzept

Erkläre mit deinen eigenen Worten, was das AIDA-Konzept ist.

“

Das AIDA-Konzept ...

”



Überlege dir!

**Denke an deine Werbung.
Wurden da alle Punkte
des AIDA-Konzepts
berücksichtigt? Begründe!**

Aufmerksamkeit

Interesse

Wunsch

Handeln



Beurteile die Werbung!



Jetzt kannst du deine Werbeanzeige in der Gruppe oder deinem Lehrer präsentieren.

Wie kommt deine Werbung an?

Was denkst du über meine Werbung?

Ich finde deine Werbung...

Die Werbung gefällt mir (nicht), weil...

Diesen Teil der Werbung finde ich besonders...

Die Botschaft deiner Werbung ist eine gute Idee, weil...



In der Gruppe weiterdiskutieren

- Denk an die Werbungen, die du gut findest. Wurde das AIDA-Konzept berücksichtigt? Wie?
- Erzähl darüber!





Über die Lernziele nachdenken

Gehe zur zweiten Seite dieser Lektion zurück und prüfe, ob du die Lernziele erreicht hast.

ja

nein

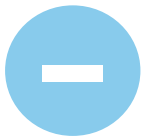
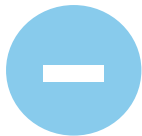
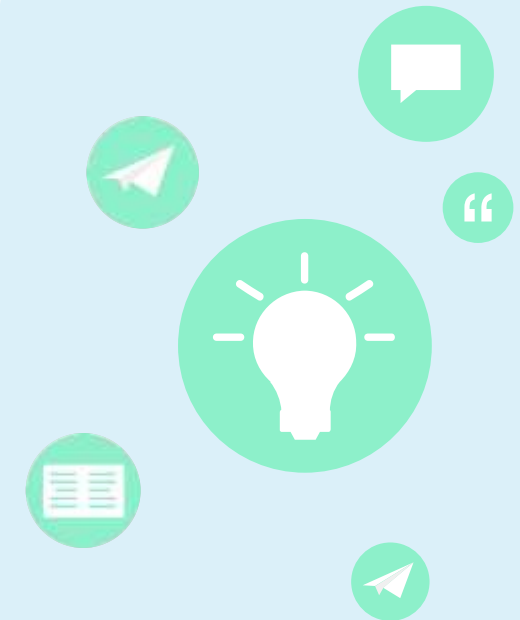




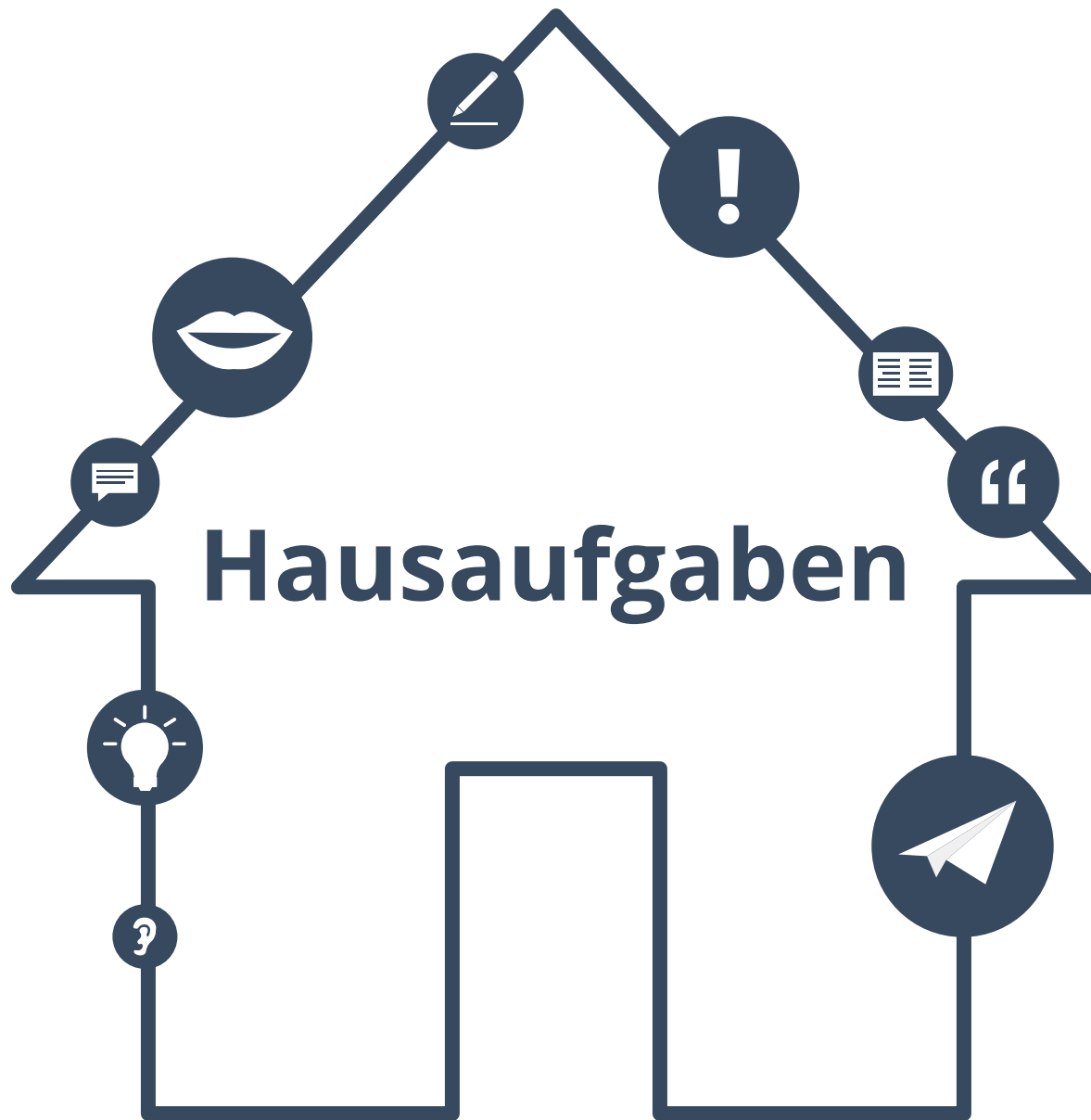
Über diese Lektion nachdenken

Denke bitte an all das, was du in dieser Lektion gelernt hast.
Was war am schwierigsten (Übungen, Wortschatz...)? Und am einfachsten?



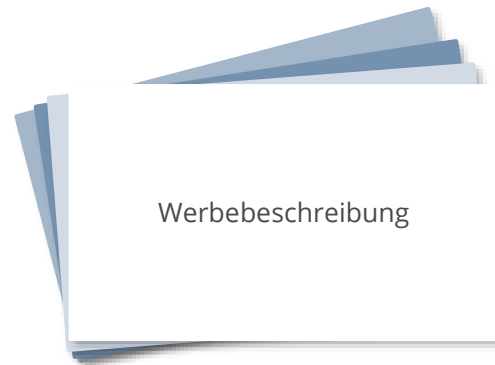
Wenn du Zeit hast, gehe noch einmal zurück zu den schwierigsten Seiten.





Sammele Wörter!

Mache eine Liste mit Wörtern zum Thema.





Meine Lieblingswörter

**Welche sind deine fünf Lieblingswörter aus dieser Lektion?
Schreibe sie in deine Liste!**

A graphic of a spiral-bound notebook page. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Meine Lieblingswörter". Below the sticky note, there are several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Wort eins", "Wort zwei", and "Wort drei". The fourth line starts with an ellipsis "...". There are four more empty lines below.



Meine Lieblingswörter

Schreibe Sätze mit deinen Lieblingswörtern!

Meine Lieblingswörter

Wort eins
Wort zwei
Wort drei
...

→

- Wort eins:
Satz eins
- Wort zwei:
Satz zwei
- ...

