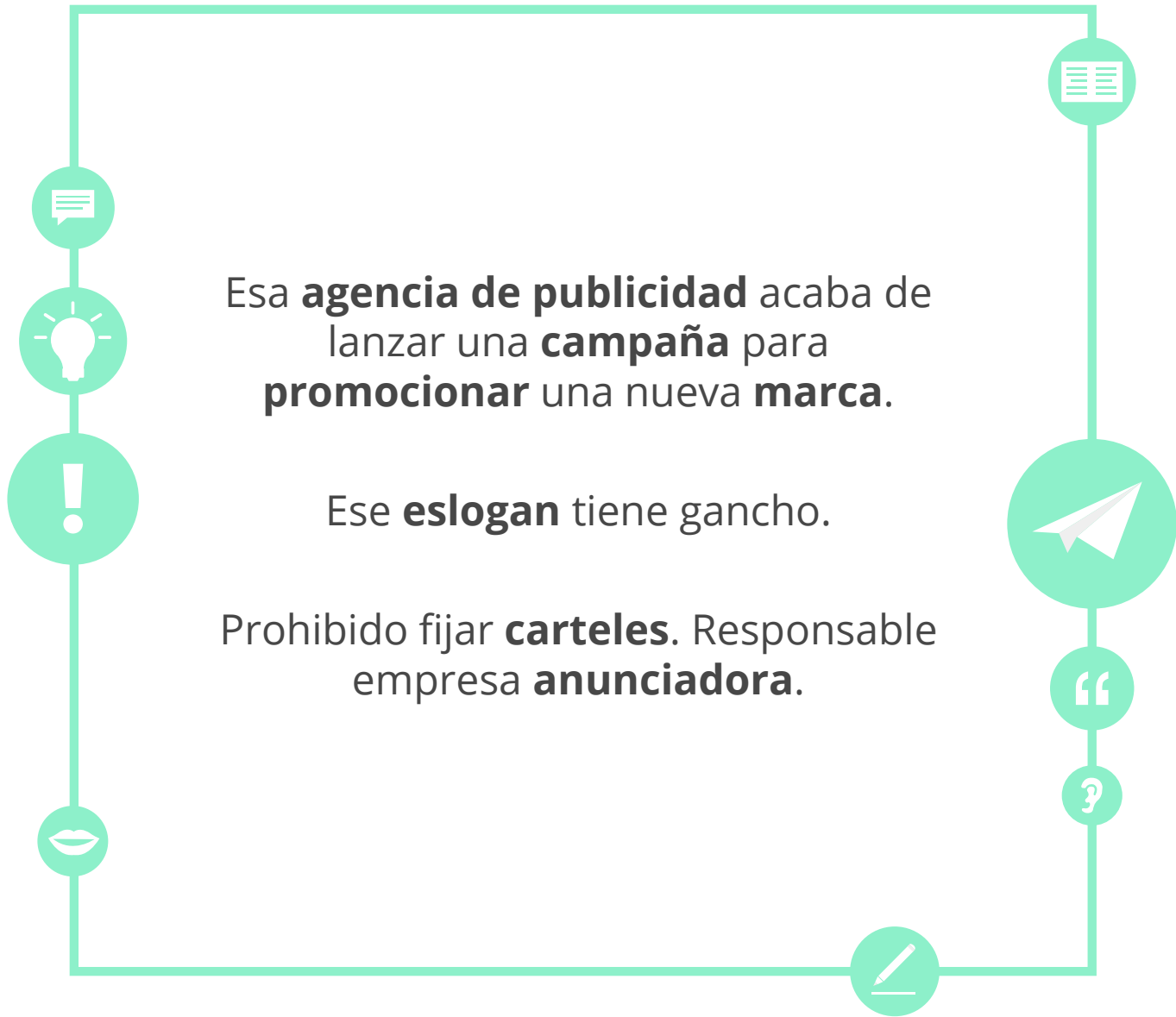




Objetivos

- Aprender el vocabulario para hablar de una campaña de publicidad
- Aprender a crear un eslogan publicitario
- Conocer las estrategias para diseñar una buena campaña publicitaria







Los anuncios y las campañas de publicidad

En la actualidad, si no estás en la **red**, no estás. Las grandes empresas pueden permitirse contratar **agencias de publicidad**, pero las pequeñas tienen que aprender técnicas de **marketing** online.



Me apunté a un curso para aprender a optimizar mis **anuncios** y **campañas** en internet.

la marca

la publicidad



La mejor manera de dar a conocer una **marca** es mediante la **publicidad**.

la campaña publicitaria

la agencia de publicidad



Contamos con una buena **campaña publicitaria**, diseñada por la mejor **agencia de publicidad**.

la audiencia

el público



Para que tu campaña triunfe, tendrás que saber a quién te diriges, quién es tu **público** o tu **audiencia**.

el anuncio

los medios de difusión



Finalmente, crearás **el anuncio** que se ajuste a los distintos **medios de difusión**: radio, prensa, televisión, online...



Soportes publicitarios tradicionales

la valla publicitaria

Las **vallas publicitarias** en las autopistas pueden distraer a los conductores.



el cartel

La tradicional pegada de **carteles** marca el inicio de la campaña electoral.



el folleto

Si te interesa este producto, llévate un **folleto** y léelo en casa con más calma.



el buzoneo

Mediante **el buzoneo**, recibimos en nuestros hogares una cantidad excesiva de publicidad.





Soportes publicitarios modernos

el
ciberbuzoneo

Por culpa del **ciberbuzoneo** recibo a diario un montón de spam.



el anuncio en la
red

¿Cuántas visualizaciones tiene tu **anuncio en la red**?



el
telemarketing

Odio **el telemarketing**: ¡siempre me llaman a la hora de la siesta!



el volante o
flyer

Para publicitar la inauguración del local, reparte **flyers** por la calle.



marketing

Para diseñar una campaña de publicidad se tiene en cuenta el público a quien se dirige. A partir de ahí, se seleccionan **los medios de difusión** y **los soportes publicitarios** más adecuados. Este conjunto de estudios dirigidos a optimizar la comercialización de un producto es el **marketing**.



También puedes encontrar la palabra **marketing** escrita de las siguientes formas: márketing, márquetin, mercadotecnia.



Rellena los espacios

Lee atentamente el siguiente texto sobre la publicidad y rellena los espacios con las palabras de la derecha.

He creado una nueva _____ de productos de lujo para mascotas y quiero lanzarla al mercado. Para ello, he contratado a la mejor _____, que se va a encargar de diseñar una _____. Van a crear diferentes tipos de _____, dirigidos a los distintos sectores de _____. Están diseñando _____ para colgar en las clínicas veterinarias y folletos para repartir por los buzones. También se repartirán _____ por la calle, con promociones y descuentos. Para llegar a los cibernautas, también se colgarán _____. ¡Va a ser todo un éxito!

agencia de publicidad

público

marca

carteles

flyers

anuncios

anuncios en la red

campana publicitaria



Diálogo

Un publicista novato y otro veterano discuten acerca de la mejor publicidad para un... audífono. Continúa el diálogo.



Dime, Juan, ¿tienes alguna idea que quieras compartir?

Como el producto está orientado a un público de la tercera edad, creo que podríamos hacer una cuña publicitaria para la radio. A la gente mayor le gusta escuchar la radio...



¡Pero es un producto para sordos! ¡No creo que puedan oír la radio! ¿No te parece que...?



Diseñar una campaña de publicidad

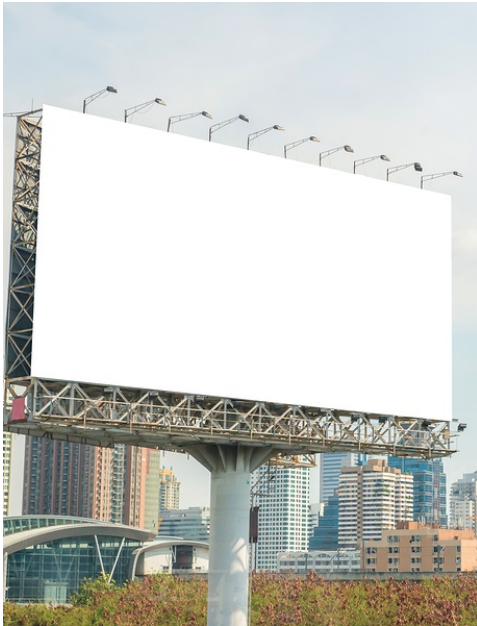
Escoge uno de estos dos productos. Decide a qué público va dirigido y, a partir de ahí, explica cuáles son los mejores medios de difusión y los soportes publicitarios, y por qué.





Debate sobre la publicidad

Da tu opinión y arguméntala ante tus compañeros.



1

¿Cuál es el tipo de publicidad que te parece más efectivo?
¿Por qué?

2

¿Y la publicidad más agresiva?

3

¿Has comprado algo últimamente gracias a la publicidad?

eslogan



Un buen **eslogan** puede ser decisivo en la competencia comercial, ya que es la fórmula o frase con la que el público identifica un producto.

el anunciante

el patrocinador

El **anunciante** puede hacerse **patrocinador** de algún evento o asociación para conseguir que el público asocie su producto a alguna actividad concreta que le dé prestigio.



El Ayuntamiento busca **patrocinadores** para el campeonato de ciclismo de la ciudad.



Las claves de un buen eslogan

¿Cuáles crees que son las claves para crear un buen eslogan? ¿Por qué?



1

Un eslogan debe ser breve, porque...

2

Debe ser ingenioso, porque...

3

...



¡Muchos eslóganes!

Aquí tienes varios eslóganes reales. Únelos y piensa: ¿qué publicitan?, ¿por qué han triunfado?

Póntelo...

...de mi casa.

Si bebes...

El frotar...

...se va a acabar.

...es lo que soy.

...pónselo.

...aquí hay tomate.

...no conduzcas.

Cuate...

Bienvenido a la
república
independiente...

No es lo que
tengo...



Crear un eslogan

¿Recuerdas estos productos? Crea ahora un eslogan para tu campaña publicitaria y decide de qué tipo de evento podrías ser patrocinador. ¿Por qué?



el lanzamiento

Una vez que hemos acotado el público, los medios de difusión y los soportes más adecuados para publicitar nuestro producto, y que hemos creado un eslogan con gancho, es el momento del **lanzamiento** de nuestra campaña publicitaria. Después se analizan los resultados:



¿Hemos llegado al público esperado? ¿Cuál ha sido nuestro **alcance publicitario**?



¿Hemos dado a conocer el producto o servicio, aumentado las ventas...? ¿Hemos cumplido las **expectativas** y los **objetivos** planteados?



Rellena los espacios

Lee atentamente el siguiente texto sobre una campaña publicitaria y rellena los espacios con las palabras de la derecha.

Trabajo en una agencia de publicidad y quiero hablaros sobre nuestra última _____. Se trataba de publicitar unos caramelos sin azúcar de la _____ Brisa en distintos _____, como la radio, la televisión y también online. Creamos un _____ muy atractivo, con mucho gancho: “Con Brisa, mantén tu sonrisa”. Antes del _____ de la campaña enviamos caramelos a varios influencers, bloggers y periodistas para que los probaran, de modo que contábamos con un gran _____. Finalmente, la campaña fue un éxito: cumplimos todas nuestras _____ y ahora Brisa es _____ del Colegio Oficial de Odontólogos.

eslogan

medios de difusión

lanzamiento

expectativas

alcance publicitario

patrocinador

campana

marca



Una campaña publicitaria exitosa

Háblanos de una campaña publicitaria que haya triunfado en tu país. Responde a las siguientes preguntas y cuéntanos todo lo que sepas sobre esa campaña.



1 ¿Qué publicitan?

2 ¿En qué medios?

3 ¿Cuál es el eslogan?



Crea tu propia campaña publicitaria

Ahora que ya sabes diseñar una campaña, crea la tuya propia. Selecciona un producto y pon en práctica todo lo aprendido en esta lección.



público

eslogan

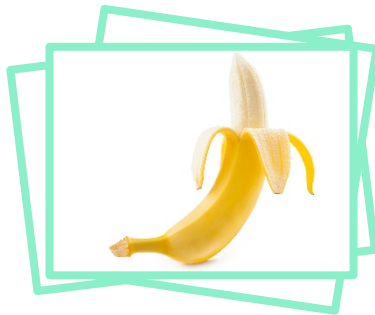
medios

...



Juego

- Escoge una foto y crea una campaña para publicitar el producto. Piensa en el público al que te diriges, en qué medios es más apropiado anunciarse, un eslogan atractivo... Tus compañeros deben adivinar de qué producto se trata.



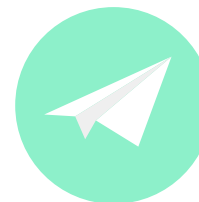


Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

no

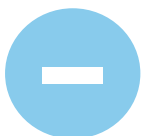




Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?






Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.



Soluciones

Ejercicio p. 12
He creado una nueva **marca** de productos de lujo para mascotas y quiero lanzarla al mercado. Para ello, he contratado a la mejor **agencia de publicidad**, que se va a encarar de diseñar una **campaña publicitaria**. Van a crear diferentes tipos de **anuncios**, dirigidos a los distintos sectores de **público**. Están diseñando **carteles** para colgar en las clínicas veterinarias y folletos para repartir por los buzones. También se repartirán **flyers** por la calle, con promociones y descuentos. Para llegar a los cibernautas, también se colgarán **anuncios en la red**. ¡Va a ser todo un éxito!

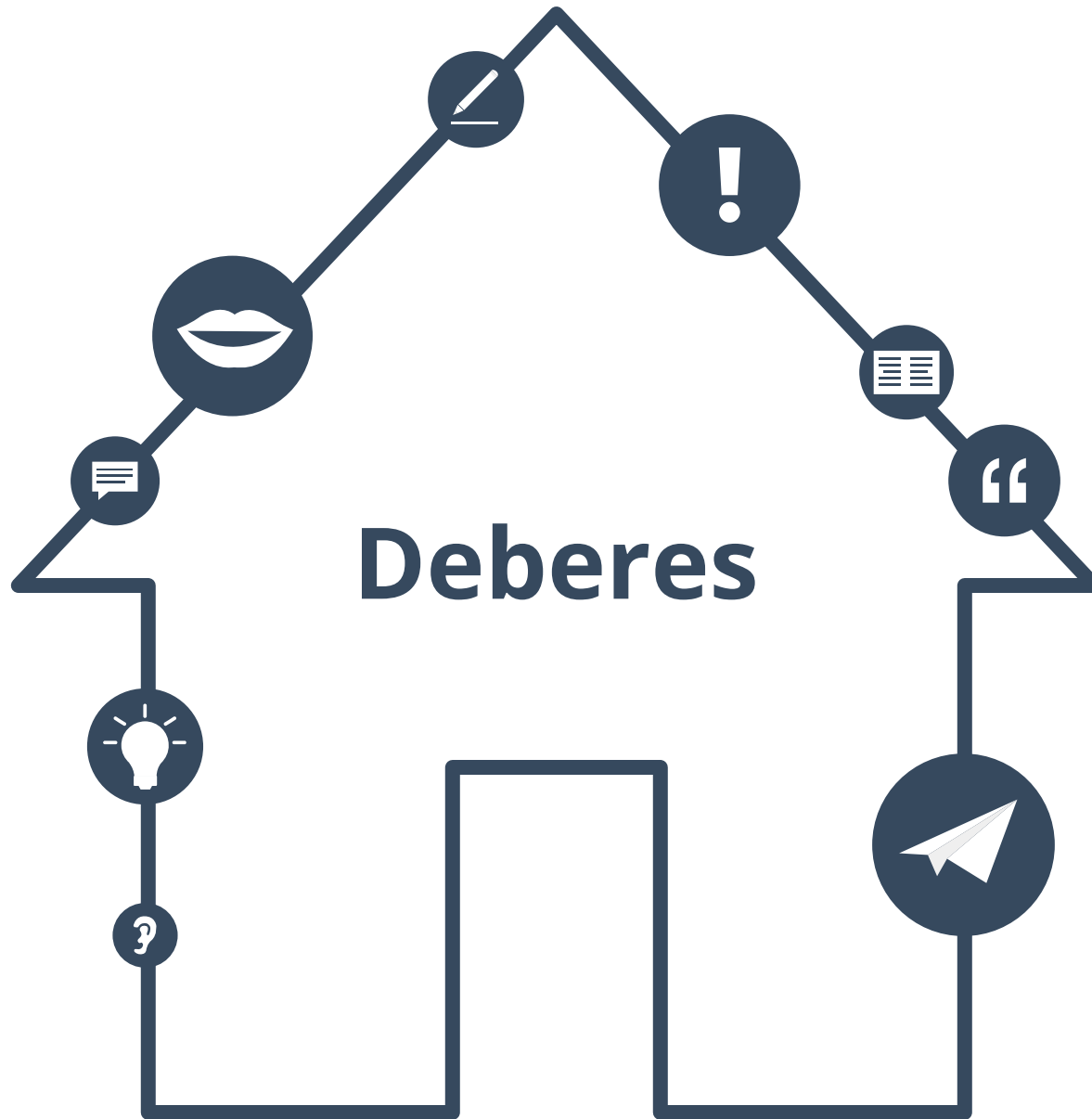
Ejercicio p. 19
Póntelo, póntelo.
Si bebes, no conduzcas.
El frotar se va a acabar.
Cuáte, aquí hay tomate.
Bienvenido a la república independiente de mi casa.
No es lo que tengo, es lo que soy.



Soluciones

Ejercicio p. 22

Trabajo en una agencia de publicidad y quiero hablaros sobre nuestra última **campaña**. Se trataba de publicar unos caramelos sin azúcar de la **marca** Brisa en distintos **medios de difusión**, como la radio, la televisión y también online. Creamos un **eslogan** muy atractivo, con mucho gancho: "Con Brisa, mantén tu sonrisa". Antes del **lanzamiento** de la campaña enviamos caramelos a varios influencers, bloggers y periodistas para que los probaran, de modo que contábamos con un gran **alcance publicitario**. Finalmente, la campaña fue un éxito: cumplimos todas nuestras **expectativas** y ahora Brisa es **patrocinador** del Colegio Oficial de Odontólogos.





Mis palabras favoritas

Encuentra cinco palabras en esta lección y escríbelas en tu lista de *Mis palabras favoritas*.

A graphic of a notepad with a spiral binding on the left. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Mis palabras favoritas". Below the sticky note, the notepad has several horizontal lines. The first three lines are pre-filled with the text "Palabra uno", "Palabra dos", and "Palabra tres" respectively. The remaining lines are blank, with the first blank line starting with three dots "...".

Mis palabras favoritas

Palabra uno

Palabra dos

Palabra tres

...



Mis palabras preferidas

Escribe una frase con cada palabra que acabas de escribir en tu lista de *Mis palabras preferidas*.

Mis palabras preferidas

Palabra uno

Palabra dos

Palabra tres

...

• Palabra uno:

Frase uno

• Palabra dos:

Frase dos

• ...



Tarjetas

Crea tarjetas a partir de una hoja de papel y copia cuatro palabras o frases de esta lección que has encontrado difíciles.





Escribe un email

Has comprado un producto cuya publicidad afirma que adelgazarás diez kilos en una semana. No ha dado resultado. Escribe a la empresa para quejarte, aportando todos los detalles: cómo conociste el producto, para quién está destinado, qué promete su eslogan...

-□×

Para:

Asunto:

Estimados...:

