

# Las primeras campañas publicitarias

LECTURA

NIVEL  
Intermedio

NÚMERO  
B1\_2013R\_ES

IDIOMA  
Español

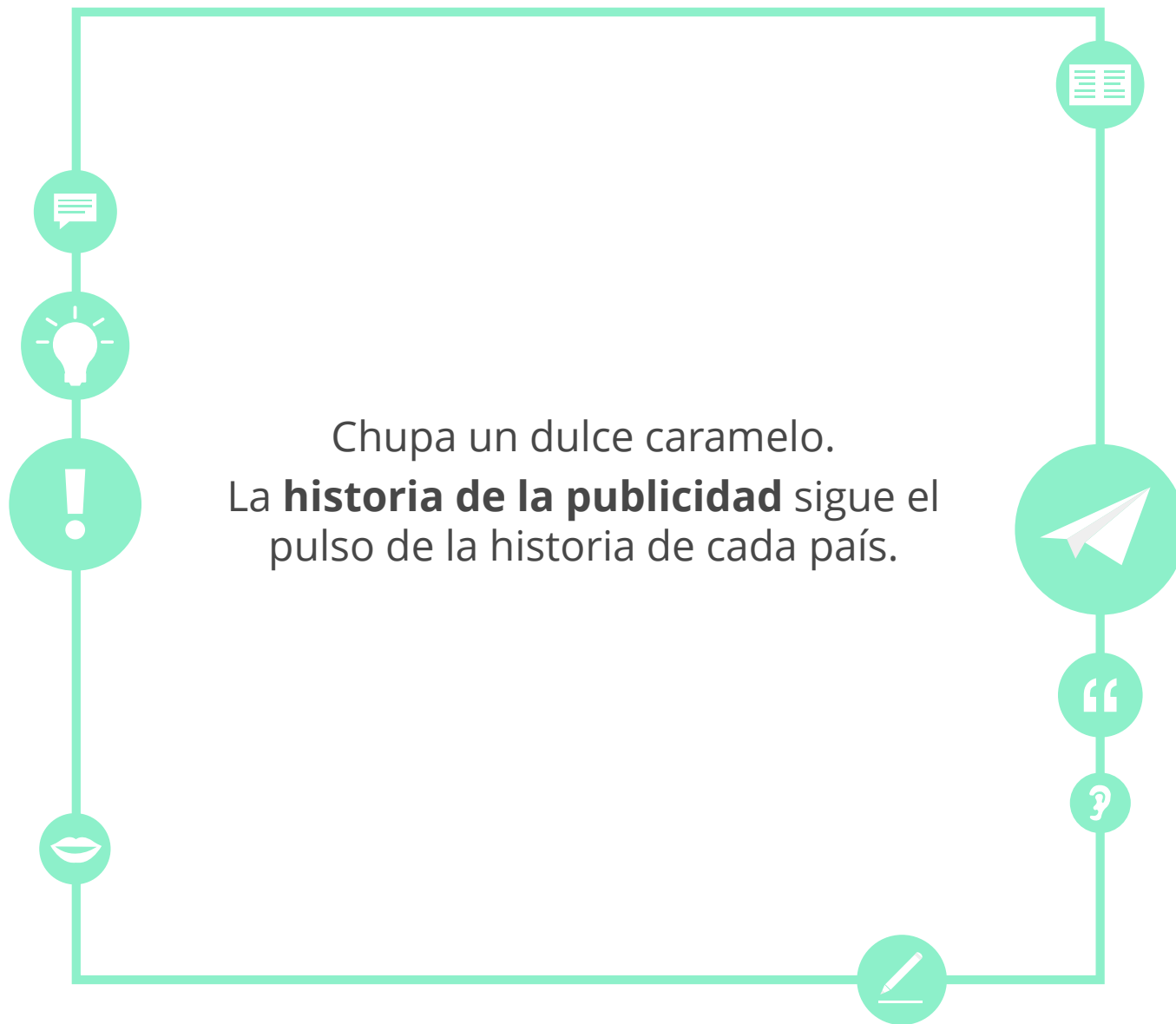




## Objetivos

- Ser capaz de leer un texto sobre las primeras campañas publicitarias en España
- Reflexionar acerca de la historia de la publicidad en tu propio país
- Crear eslóganes sencillos pero muy efectivos







## Repasa el vocabulario

**cartel**

**lanzamiento**

**folleto**

**campana  
publicitaria**

**valla  
publicitaria**

**agencia de  
publicidad**

**anuncio**

**patrocinador**

**publicidad**

**medios de  
difusión**

**marca**

**público**





Lee las siguientes frases



Van a lanzar una **campaña publicitaria** para **promocionar** el nuevo producto.

Los **publicistas** crean **eslóganes** con gancho.



Estoy haciendo un curso de **marketing** online.

La mejor manera de dar a conocer una **marca** es mediante la **publicidad**.





Lee las siguientes frases



Los **anuncios** se ajustan a los distintos medios de difusión.

Colgué un **anuncio en la red**, pero tiene pocas **visualizaciones**.



Buscamos **patrocinadores** para el torneo de ajedrez.

Los banners proporcionan el **alcance publicitario** que tu **marca** necesita.





## Lectura: La publicidad en España

La historia de la publicidad en España ya ha cumplido más de medio siglo. Son más de cinco décadas en las que la publicidad ha ido evolucionando, siguiendo el **pulso** de la historia del país y siendo un fiel reflejo de sus cambios políticos, económicos y sociales; en definitiva, adaptándose a los gustos e intereses de un consumidor en constante evolución. No **en vano** los anuncios ocupan un papel fundamental en nuestras vidas: entran en nuestros hogares y, en muchos casos, se convierten en uno más de la familia.





## Lectura

Vamos a hacer un repaso de estos años de historia publicitaria y a **recopilar** los mejores spots de todos los tiempos.

La publicidad es la crónica de la evolución de los ciudadanos y las empresas, de los clientes y los anunciantes, siempre teniendo como protagonista al comprador, juez **implacable** ante las diferentes propuestas que han ido recibiendo, a lo largo de los años, de las empresas anunciantes.





## Vocabulario de la publicidad

**Busca en el texto todo el léxico relacionado con la publicidad.**

A vertical sheet of white paper with a spiral binding on the left side. The paper has ten horizontal lines for writing, spaced evenly down the page.



## Rellena los espacios

Completa el texto con las palabras de la columna de la derecha.

Mi padre es un \_\_\_\_\_ recién jubilado que siempre ha amado su profesión. Vamos a regalarle un libro sobre la historia de la \_\_\_\_\_ en España, a la que él aportó su granito de arena. Es un libro riguroso, escrito por un especialista en ciencias de la \_\_\_\_\_, donde se recogen los mejores \_\_\_\_\_ de todas las épocas.

Con el regalo de este libro mi familia quiere rendir \_\_\_\_\_ a un hombre preocupado por los \_\_\_\_\_, que aplicó novedosas técnicas de \_\_\_\_\_ allá por los años sesenta y que hizo suyo el lema: el \_\_\_\_\_ siempre tiene la razón.

anuncios

publicidad

marketing

publicista

comunicación

homenaje

consumidores

cliente



## La publicidad es tu país

**¿Qué sabes acerca de la publicidad en tu país? Explícaselo a tus compañeros, empleando el vocabulario aprendido. Puedes responder a estas preguntas o a otras que se te ocurran.**



1

¿Qué sabes de la historia de la publicidad en tu país?

2

¿Eres consciente de la evolución de la publicidad desde tu infancia hasta hoy?

3

¿En qué cosas ha cambiado?



## Lectura: La publicidad en España

Los años sesenta son **testigos** de un cambio en la forma de tratar la publicidad en España. En aquella época empieza a profesionalizarse el marketing publicitario, si bien todavía brillan por su ausencia los estudios de mercado u otras estrategias similares, como los índices de ventas o las mediciones del alcance publicitario.

El **detonante** del cambio sería la entrada de multinacionales en nuestro país, que traían sus propios códigos publicitarios.





## Lectura

Antes de esa fecha, se vivía en una economía de subsistencia y la mayoría de los gastos eran los imprescindibles, sin lugar para el **derroche** ni los **excesos** del consumismo. Además, tampoco había competencia.

Pero la apertura económica tras la dictadura originó que llegaran al país empresas internacionales, surgiendo la sana aunque **temible** competencia.





## Lectura

Mientras en Estados Unidos se vetaba la publicidad subliminal, después de detectarse mensajes insertados en una película que decían “¿Tienes hambre? Come palomitas y bebe este refresco”, un confitero catalán creaba los caramelos con palo más famosos del mundo. Y van apareciendo una serie de eslóganes que ya forman parte de nuestras vidas.





## Crea definiciones

**¿Entiendes el significado de estas palabras o expresiones que has leído en el texto? Trata de explicarlas o de crear tus propias definiciones, y luego úsalas en una frase.**

estudio de  
mercado

índice de  
ventas

economía de  
subsistencia

consumismo

publicidad  
subliminal

apertura  
económica

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Eslóganes

**Pregunta a tu profesor si puede decirte un par de eslóganes de su país sobre alguno de estos productos. ¿Y del tuyo? ¿Sabes alguno para estos productos?**

caramelos en  
palo

yogures

bebida gaseosa

refrescos

leche  
condensada

detergente

turrone

fortalecedor del  
cabello

colchones



## Eslóganes

¿Cuáles son los eslóganes más famosos de tu país? Dilos, en español, y tus compañeros tratarán de adivinar qué tipo de producto publicitan.



## Lectura: La historia de los caramelos en palo

A finales de los años 1950, un pastelero catalán crea un caramelo que no es más que una bola con un palo, para que los más pequeños puedan sujetarlo mientras lo **chupan**. Su intención era conquistar tanto a los niños como a sus padres.





## Lectura

Para encontrar un nombre para el caramelo, ya que no parecía **calar** entre los consumidores el nombre *gol*, en 1960 contratan los servicios de una agencia de publicidad para que encuentren una solución más creativa.

Encontraron el nombre perfecto y se hicieron famosos mundialmente. Su eslogan fue directo y sencillo y el público aun ahora lo recuerda.





## Lectura

Los dueños de la golosina registraron la marca en 1963. Hoy sigue con el mismo nombre y con el mismo logotipo que, en su día, diseñó nada menos que Salvador Dalí. El éxito del caramelo en palo ha sido tan grande que el propio Diccionario de la Real Academia recoge el término *chupachups* para referirse a todo caramelo de forma esférica con un palito.

He aquí el poder de la publicidad... y un ejemplo de que el consumidor es, en último término, **soberano**.





## Eslóganes en imperativo



¿Sabes ya cómo se llama esta marca para el caramelo en palo?  
¿Y su eslogan? Otros eslóganes famosos por su sencillez y efectividad son... ¿Cuántos te sabes?



Crea eslóganes usando el imperativo. ¡Vende, vende, vende!

A



B



C



D





## Productos de toda la vida

Hay productos de toda la vida que siguen triunfando. ¿Qué otros productos conoces con estas características? Háblanos de ellos.





## Tu producto estrella

Piensa en algún producto de tu país que sea un éxito internacional. Reflexiona sobre los motivos publicitarios de su éxito. Haz una presentación del producto.



## Dictado

**Escribe lo que oigas decir al profesor.**

A sheet of white lined paper with a spiral binding on the left side. The paper has 15 horizontal lines for writing. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.



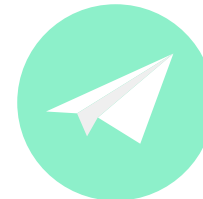
## Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

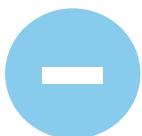
no



## Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.  
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?

Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.



## Soluciones

### Ejercicio p. 10

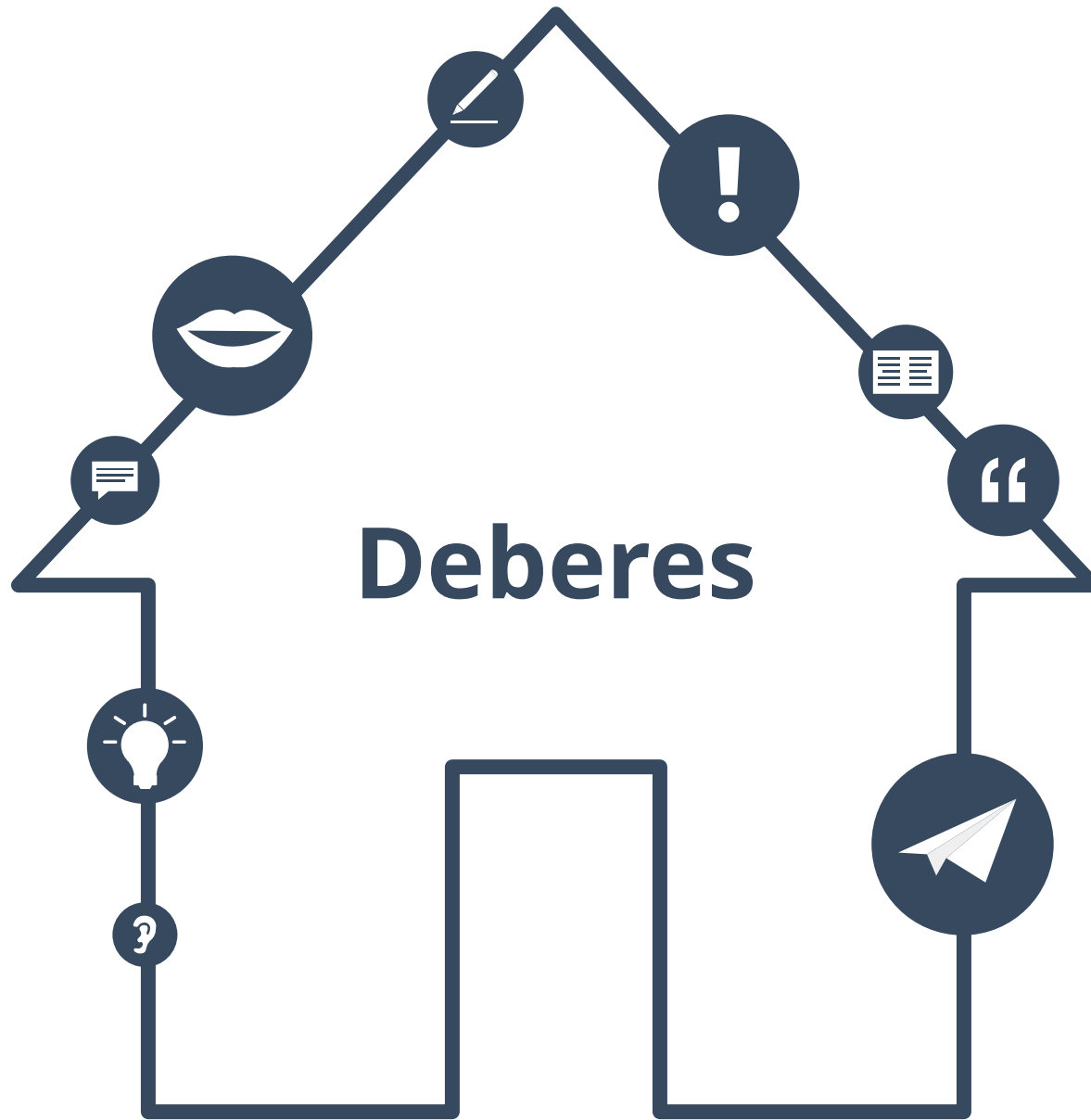
Mi padre es un **publicista** recién jubilado que siempre ha amado su profesión. Vamos a regalarle un libro sobre la historia de la **publicidad** en España, a la que él aportó su granito de arena. Es un libro riguroso, escrito por un especialista en ciencias de la **comunicación**, donde se recogen los mejores **anuncios** de todas las épocas.

Con el regalo de este libro mi familia quiere rendir **homenaje** a un hombre preocupado por los **consumidores**, que aplicó novedosas técnicas de **marketing** allá por los años sesenta y que hizo suyo el lema: el **cliente** siempre tiene la razón.



## Transcripción

La historia de la publicidad en España ya ha cumplido más de cincuenta años. A lo largo de este tiempo ha evolucionado al mismo tiempo que la sociedad, adaptándose a los gustos e intereses de un consumidor exigente. A partir de los años sesenta evolucionamos desde una economía de subsistencia hasta los excesos del consumismo. Es en ese momento cuando se desarrolla el marketing publicitario, aparece la competencia y las agencias publicitarias crean sus primeras campañas. Estas se caracterizan por sus eslóganes, pegadizos y muy efectivos, algunos de los cuales todavía recordamos hoy en día.



# Deberes



## La historia continúa

**Tras el éxito de Chupa Chups, ¿qué pasa a continuación? ¿Cuál crees que será el futuro de esta marca?**

**Escribe dos frases de la historia.**

A vertical rectangular area designed to look like a sheet of lined paper. It features a light gray background with horizontal lines for writing. On the left side, there are ten circular punch holes, suggesting it's a page from a binder or notebook.



## Mis frases preferidas

**Escoge tus cinco frases preferidas a partir de los tres textos de esta lección.**

A vertical sheet of white paper with a light gray border and a vertical line on the left side. The left edge features a series of circular punch holes. The main body of the paper is ruled with horizontal lines, providing space for writing.



¿Fácil o difícil?

¿El texto de esta lección es...  
fácil o difícil?

Escribe lo que es fácil y lo que es difícil para ti.

A vertical rectangular area representing a sheet of lined paper. It has a white background with horizontal gray lines. On the left side, there are seven circular punch holes, suggesting it's a page from a binder.



## Sobre este material



Para saber más:  
[www.lingoda.es](http://www.lingoda.es)

Este material ha sido creado por  
**lingoda**  
y puede ser utilizado de forma gratuita  
por cualquiera para cualquier fin

### **lingoda** ¿Quiénes somos?



¿Por qué aprender español online?



¿Qué tipo de clases de español ofrecemos?



¿Quiénes son nuestros profesores de español?



¿Cómo obtener nuestros certificados de español?



¡También tenemos un blog de idiomas!