

El futuro de la publicidad

EXPRESIONES

NIVEL
Intermedio

NÚMERO
B1_2017X_ES

IDIOMA
Español

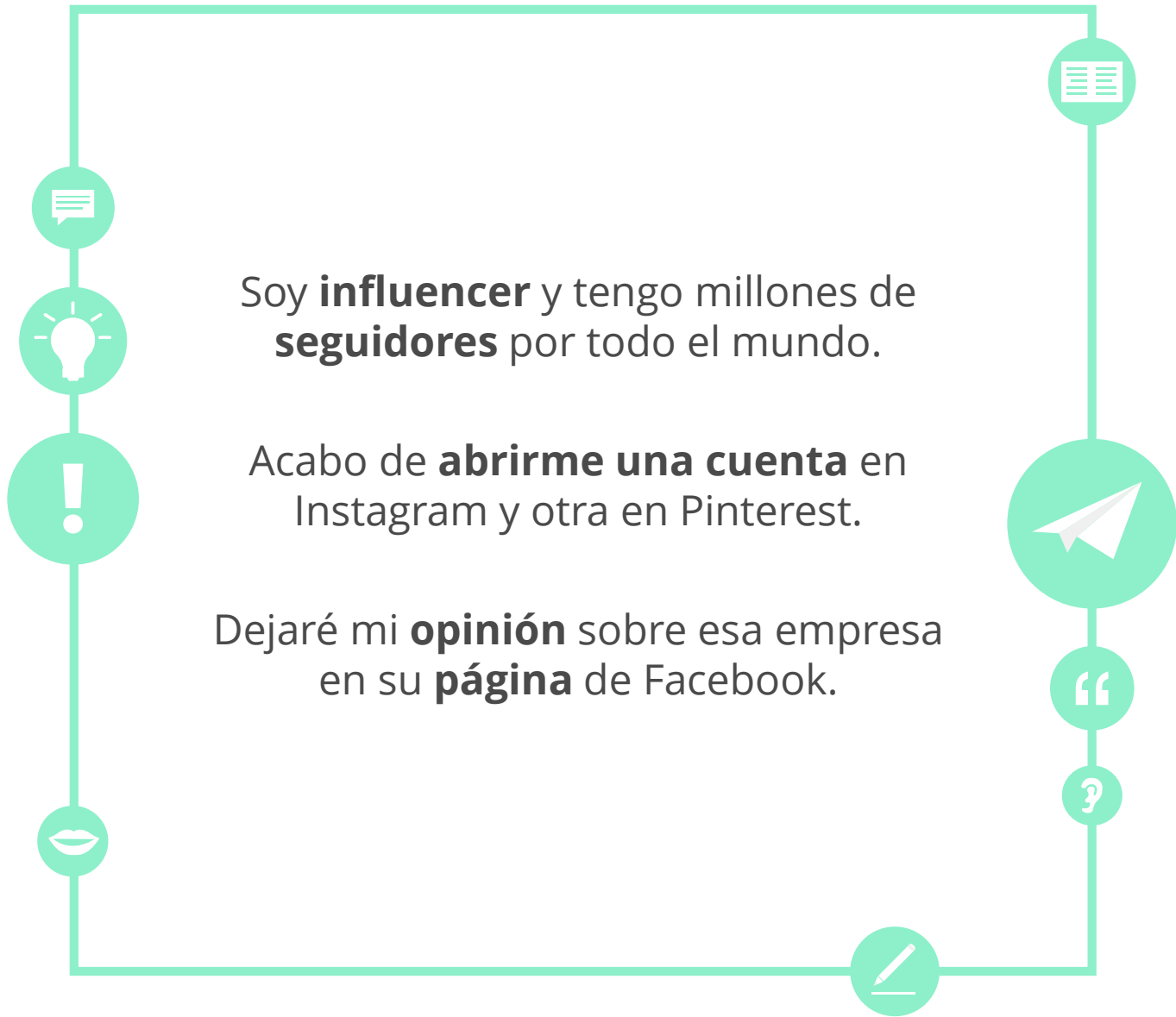




Objetivos

- Aprender más sobre las nuevas formas de hacer publicidad hoy en día
- Hacer hipótesis y dar tu opinión sobre el futuro de la publicidad
- Aprender más sobre el lenguaje de la publicidad







La presencia online

Hoy en día, toda empresa necesita tener presencia en las redes sociales, un blog y, quizá, un influencer que promocioe sus productos online.



Esta entrada en Facebook ha conseguido miles de me gusta y cientos de personas la han compartido en sus muros.



Repasa este vocabulario

**medios de
difusión**

**marketing
comercial**

**anuncio en
la red**

información



consumismo

audiencia

**promocionar
una marca**

online

la publicidad digital

Empezó con los banners, siguió por los pop-ups, los anuncios en YouTube, SEO... incluso el spam.



La publicidad digital permite a las empresas anunciarse online.

las redes sociales

Su éxito reside en la posibilidad de segmentar la audiencia. Existen plataformas como Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Twitter, Tumblr...



La publicidad en **redes sociales**, o social ads, es eficiente y efectiva.

los blogs

Cada vez más profesionales se dan cuenta del papel estratégico que puede jugar un blog en el marketing de su empresa.



Escribir un **blog** y actualizarlo con frecuencia es una herramienta efectiva de marketing online.

el, la influencer

influenciar

Un influencer es esa persona que tiene gran credibilidad en un campo concreto y, por su presencia en las redes sociales, puede ser un buen promotor de una marca.



Cada vez más empresas buscan a **influencers** para que **influencien** a sus seguidores.

colgar un anuncio en la red



Para comprar o vender por internet hay que **colgar un anuncio** y promocionarlo con eficacia.



Completa el texto

Completa este texto acerca de la publicidad de hoy en día con las palabras de la columna de la derecha.

La publicidad _____ apareció a finales del siglo XX, en forma de grandes _____. Luego aparecieron los _____ y las búsquedas pagadas. Poco a poco, los anuncios se fueron haciendo menos intrusivos, apareciendo la publicidad en _____. Su éxito se debe a la precisión con la que es posible _____ a la audiencia, ofreciendo a cada consumidor contenido de su interés sin que se sienta invadido o molestado. Existen _____ como Facebook, LinkedIn y muchas más, que facilitan la publicidad digital. A veces, la publicidad llega de la mano de un _____, una persona de gran credibilidad que, por medio de su _____, vídeos en YouTube, etc., es capaz de promocionar una _____ o producto.

banners

segmentar

blog

plataformas

digital

pop-ups

redes sociales

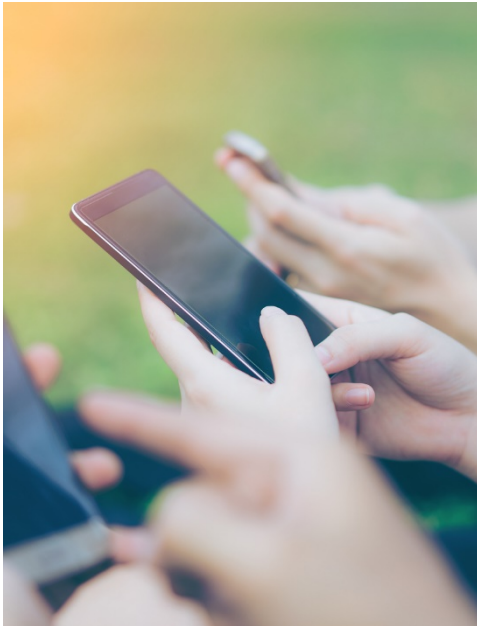
marca

influencer



Las redes sociales

¿Cuántas redes sociales utilizas? ¿Por qué?



1

Tengo un perfil en... porque...

2

Tengo una cuenta en...

3

...



Los influencers

¿Sigues a muchos influencers en las redes sociales? ¿Qué promocionan? ¿Cómo lo hacen?



vida sana

videojuegos

cocina

bricolaje

maquillaje

...



Pedir una opinión

- Aquí tienes algunas estructuras muy útiles para pedirle a alguien su opinión:

- ¿Qué piensas/crees/opinas de...?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de...?
- ¿Cuál es tu punto de vista?
- ¿Qué te parece a ti?
- Y tú, ¿cómo lo ves?



Expresar una opinión

- Aquí tienes algunas estructuras muy útiles para expresar tu opinión.
- Recuerda este dato acerca de los verbos de opinión:
 - Con las frases en afirmativo, usamos el indicativo: Creo que **es** cierto.
 - Con las frases en negativo, usamos el subjuntivo: No creo que **sea** cierto.

- Creo/pienso/opino/considero/supongo/sospecho que...
- Para mí...
- A mí me parece que...
- En mi opinión,...
- Desde mi punto de vista...
- Tengo muy claro que...



Mostrar acuerdo

- Aquí tienes algunas estructuras muy útiles para indicar que estás de acuerdo con tu interlocutor:

- Estoy de acuerdo en que...
- Comparto tu opinión/tu punto de vista.
- Tienes razón.
- Pienso lo mismo que tú.
- Estoy a favor de...
- Es verdad que...
- A mí también me parece que...



Mostrar desacuerdo

- Aquí tienes algunas estructuras muy útiles para indicar que no estás de acuerdo con tu interlocutor:

- No estoy (para nada) de acuerdo contigo.
- No comparto tu opinión/tu punto de vista.
- No creo que tengas razón.
- No pienso lo mismo que tú.
- Estoy en contra de...
- No creo que sea cierto que...
- Yo no lo veo así.



Expresar nuestra opinión

En Twitter, una página de Facebook, etc., podemos expresar nuestra opinión acerca de productos y servicios. Así, colaboramos a hacerles buena publicidad... o mala.



Voy a puntuar con cinco estrellas la página de Facebook de este negocio, ¡su servicio ha sido impecable!



Las redes sociales

¿Cuántas redes sociales utilizas? ¿Qué opinas de la publicidad en ellas?
¿Te molesta, te resulta útil, la ignoras...? Danos tu opinión.



1 Creo que para mí...

2 En mi opinión...

3 ...



A favor o en contra

Imagina a qué se dedican estos dos influencers. Uno te encanta, al otro no lo soportas. Expresa tu opinión acerca de ambos.





Un influencer muy famoso

Eres el influencer de moda en las redes sociales. Dos empresas contactan contigo para que les promociones sus productos. Debes escoger uno de ellos y expresar tu opinión, favorable, desde luego, para persuadir a tus seguidores de que lo compren.





Expresar hipótesis

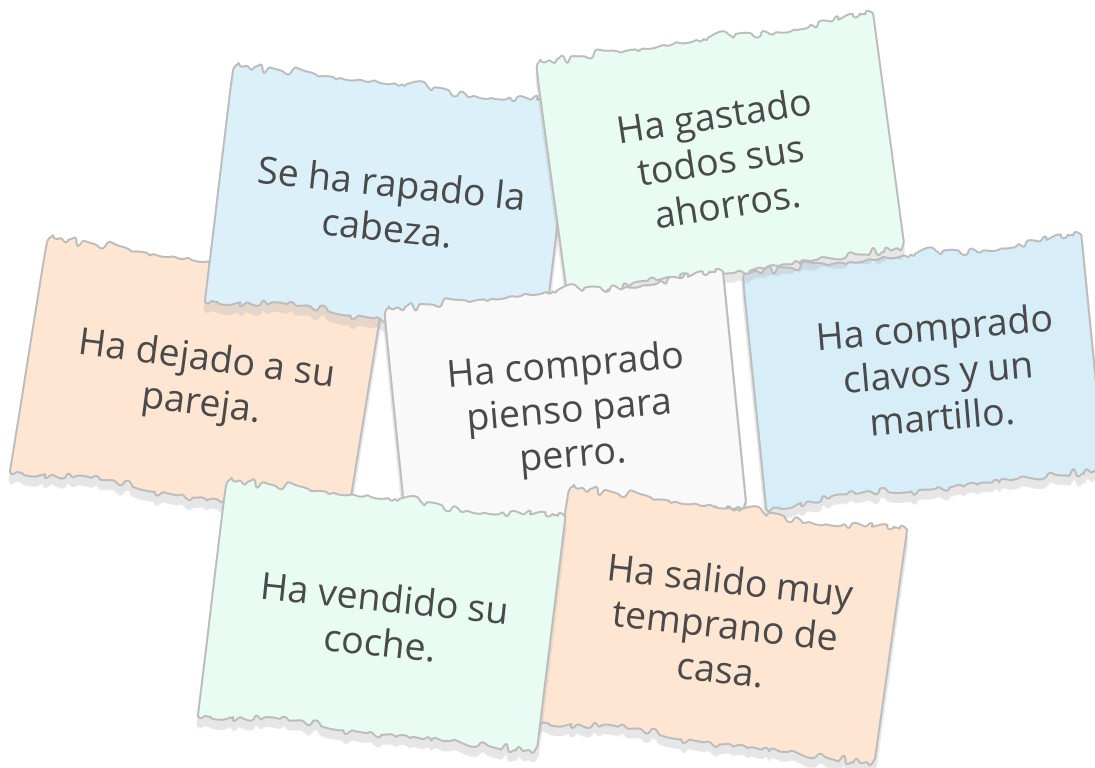
- Si quieres hacer una hipótesis, puedes utilizar alguna de las siguientes expresiones:

- A lo mejor + indicativo (presente o futuro).
 - A lo mejor llega tarde. A lo mejor llegaré tarde.
- Quizá / Acaso / Tal vez + subjuntivo.
 - Quizá llegue tarde. Tal vez llegue puntual.
- Es posible / Es probable / Puede ser que + subjuntivo.
 - Es posible que llegue tarde. Es probable que no llegue a tiempo. Puede ser que me retrase un poco.
- Igual (coloquial) + indicativo.
 - ¿Y Pedro? No sé, igual llega tarde.



¿Optimista o pesimista?

¿Qué pasa con Alberto? ¿Por qué hace lo que hace?
A partir de cada una de las frases de aquí debajo, haz una hipótesis optimista y otra pesimista.





Expresar hipótesis

A partir de la imagen, imagina diferentes cosas que pueden suceder.
Imagina que...



1 sucede lo más lógico.

2 ocurre un suceso inesperado.

3 sucede lo mejor que podría pasarte.



El futuro de los medios offline

¿Los medios clásicos u offline están condenados a desaparecer? Expresa tu opinión y plantea hipótesis.



1 Creo que...

2 Es posible que...

3 ...



El futuro de los medios online

¿Adónde crees que nos llevan las nuevas tecnologías? ¿Cómo va a afectar eso al futuro de la publicidad? Expresa tu opinión y plantea hipótesis.



1 Creo que...

2 Es posible que...

3 ...



Juego

Eres un influencer de moda. ¡Tienes millones de seguidores por todo el mundo! Escoge uno de estos productos, danos tu opinión sobre él, y tus seguidores (... tus compañeros) deben adivinar qué producto estás promocionando. Pon en práctica todas las estrategias aprendidas en esta lección y en las anteriores.





Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

no

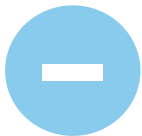
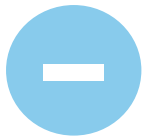




Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?



Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.

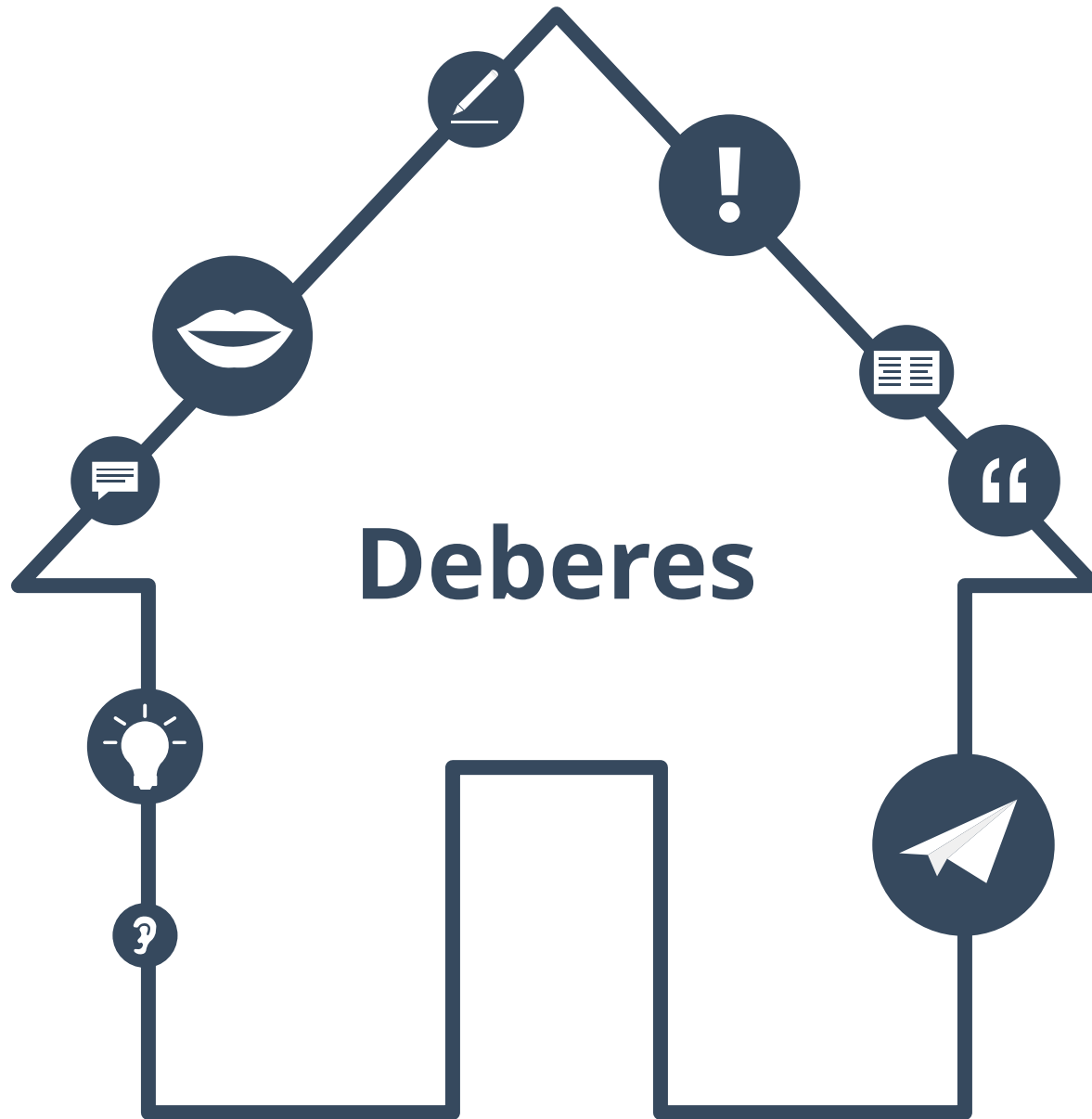




Soluciones

Ejercicio p. 11

La publicidad **digital** apareció a finales del siglo XX, en forma de grandes **banners**. Luego aparecieron los **pop-ups** y las búsquedas pagadas. Poco a poco, los anuncios se fueron haciendo menos intrusivos, apareciendo la publicidad en **redes sociales**. Su éxito se debe a la precisión con la que es posible **segmentar** a la audiencia, ofreciendo a cada consumidor contenido de su interés sin que se sienta invadido o molestado. Existen **plataformas** como Facebook, LinkedIn y muchas más, que facilitan la publicidad digital. A veces, la publicidad llega de la mano de un **influencer**, una persona de gran credibilidad que, por medio de su **blog**, vídeos en YouTube, etc., es capaz de promocionar una **marca** o producto.



Deberes



Listas de vocabulario

Lee de nuevo el vocabulario de esta lección.
¿Hay más nombres, verbos, adjetivos o adverbios?
¿Puedes encontrar tres de cada categoría?

Nombres

Verbos

Adjetivos o adverbios



Mis palabras preferidas

Encuentra cinco palabras en esta lección y escríbelas en tu lista de *Mis palabras preferidas*.

A graphic of a notepad with a spiral binding on the left. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Mis palabras preferidas". Below the sticky note are several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Palabra uno", "Palabra dos", and "Palabra tres" respectively. There are three more empty lines below them, followed by a dashed line and two more empty lines at the bottom.

Mis palabras preferidas

Palabra uno

Palabra dos

Palabra tres

...



Mis palabras preferidas

Escribe una frase con cada palabra que acabas de escribir en tu lista de *Mis palabras preferidas*.

○
○
○

Mis palabras preferidas

Palabra uno
Palabra dos
Palabra tres
...

→

• Palabra uno:
Frase uno
• Palabra dos:
Frase dos
• ...

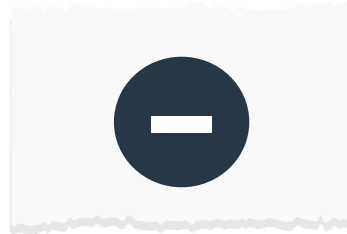
○
○



¿Fácil o difícil?

Escribe lo que ha sido más fácil y más difícil para ti. Exprésalo como una opinión:

En mi opinión...
Me parece que...
Etc.

A vertical writing area on the right side of the page, featuring a series of horizontal lines for text entry. The left edge of this area has a series of small circles, suggesting it is part of a spiral-bound notebook.

