





## Objetivos

- Repasa lo aprendido hasta ahora sobre el mundo de la publicidad
- Recuerda cómo dar tu opinión y cómo dar instrucciones con el imperativo
- Aprende la correcta pronunciación de los sonidos *abs-*, *obs-* y *sub-* en español



No bebo nada en **absoluto**, mucho menos **absenta...**  
¡soy **abstemio!**

**Observo** que te **obstinas** en ese **obstáculo...**

Gracias a una **subvención** fabricamos un **submarino sublime.**



¿Cómo se pronuncia?

**absoluto**



¿Cómo se pronuncia?

**absoluto**

**abstemio**



¿Cómo se pronuncia?

**absoluto**

**abstemio**

**abstracto**



¿Cómo se pronuncia?

**absoluto**

**abstemio**

**abstracto**

**abstención**



## ¿Cómo se pronuncia?

absoluto

abstemio

abstracto

abstención

En español, esa **b** del grupo **abs-** es una fricativa muy relajada, es decir, se articula muy débilmente, especialmente cuando detrás sigue otra consonante. La relajación puede ser tan extrema que el fonema puede llegar incluso a desaparecer de la pronunciación: /astemio/ /abstracto/  
/astención/



¿Cómo se pronuncia?

**observar**



¿Cómo se pronuncia?

**observar**

**obstáculo**



¿Cómo se pronuncia?

**observar**

**obstáculo**

**obstrucción**



¿Cómo se pronuncia?

observar

obstáculo

obstrucción

obstante



## ¿Cómo se pronuncia?

observar

obstáculo

obstrucción

obstante

Al igual que sucede con el grupo **abs-**, esa **b** del grupo **obs-** es una fricativa muy relajada, es decir, se articula muy débilmente, especialmente cuando detrás sigue otra consonante. La relajación puede ser tan extrema que el fonema puede llegar incluso a desaparecer de la pronunciación: /ostáculo/ /ostrucción/ /ostante/



¿Cómo se pronuncia?

subjetivo



¿Cómo se pronuncia?

subjetivo

subconsciente



¿Cómo se pronuncia?

subjetivo

subconsciente

subsistir



¿Cómo se pronuncia?

subjetivo

subconsciente

subsistir

submarino



## ¿Cómo se pronuncia?

subjetivo

subconsciente

subsistir

submarino

En español, esa **b** del grupo **sub-** es una fricativa muy relajada, es decir, se articula muy débilmente. Puede llegar a desaparecer. Si lees textos antiguos, puedes comprobar que, en ocasiones, ha desaparecido incluso de la escritura, pues puedes encontrarte con palabras como **substancia**.





## Pronunciación

Crea frases con las palabras del ejercicio anterior y pronúncialas correctamente.





Repasa este vocabulario

**campana  
publicitaria**

**eslogan**

**agencia de  
publicidad**

**marketing  
comercial**



**lanzamiento**

**blogs**

**publicidad  
digital**

**redes sociales**



Lee las siguientes frases



¿Cuántas **visualizaciones** tiene tu **anuncio en la red**?

El **telemarketing** es un claro ejemplo de **publicidad agresiva**.



Van a lanzar una **campana publicitaria** para **promocionar** el nuevo producto.

La mejor manera de dar a conocer una **marca** es mediante la **publicidad**.





Lee las siguientes frases



Participa en el **sorteo** y gana un fin de semana en Torrevieja.

Un buen **eslogan** hace que el consumidor recuerde el producto.



¿Cuáles son las **ventajas** de tu producto frente a la **competencia**?

¿Cuáles son los **valores** que transmite este **anuncio** publicitario?





## Encuentra las diferencias

A lo largo de esta unidad has conocido la evolución de las campañas publicitarias a lo largo de los años. Compara la publicidad antigua con la más moderna: ¿en qué se parecen?, ¿en qué se diferencian?, ¿cuáles son sus ventajas e inconvenientes?



1 Creo que...

2 Es posible que...

3 ...



## Encuentra las diferencias

También hemos estudiado las estrategias para crear un eslogan. ¿En qué se parecen y en qué se diferencian los eslóganes antiguos de los de la época actual? ¿Siguen cumpliendo sus objetivos? ¿Cómo?



1 Quizá...

2 Desde mi punto de vista...

3 ...



## Predicciones

Basándonos en toda la evolución de la publicidad a lo largo de los años, ¿cómo crees que serán los eslóganes del futuro? ¿Más simples? ¿Más directos? ¿Más grandilocuentes?... Justifica tu opinión.



## Ejemplo real: un producto

Piensa en un producto típico de tu país. ¿En qué ha evolucionado a lo largo de los años? Envase, logotipo, puntos de venta, clientes a los que se dirige, etc.



1 ¿Cómo y dónde se vendía?

2 ¿Ha mantenido o aumentado su éxito comercial?

3 ...



## Ejemplo real: el anuncio del producto

**Analiza ahora los anuncios del producto del ejercicio anterior. ¿En qué han cambiado? ¿Por qué?**



1

¿Cuáles eran antes y son ahora los medios de difusión?

2

¿Ha mantenido o aumentado su alcance publicitario?

3

...



## Predice el futuro

¿Cómo crees que serán los  
anuncios de tu producto dentro de  
diez años?  
¿Y dentro de cincuenta años?  
¿Por qué?



## Eslóganes exitosos

Observa estas fotos y crea eslóganes, apropiados para el producto, su época, el tipo de cliente al que se dirige, etc.





## El poder del marketing

Ahora que eres todo un experto en marketing publicitario, piensa: ¿conoces algún producto que sea de mala calidad, o inútil, y que sea un éxito de ventas? ¿Por qué crees que triunfa? Da tu opinión.



1 Tengo la sensación de que...

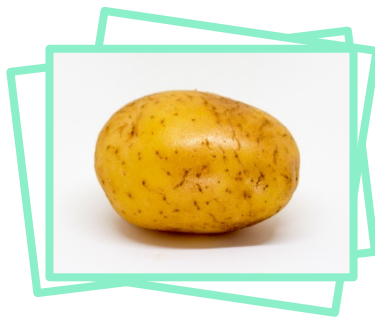
2 Analizando los diversos factores de... puedo decir que...

3 ...



## Juego

Escoge uno de estos productos. Da tu opinión sobre él, promociónalo, créale un eslogan, indica a qué clientes puede ir destinado, etc. Tus compañeros tratarán de adivinar de qué producto se trata.





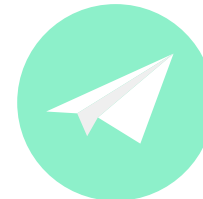
## Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

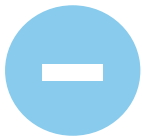
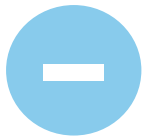
no



## Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.  
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?

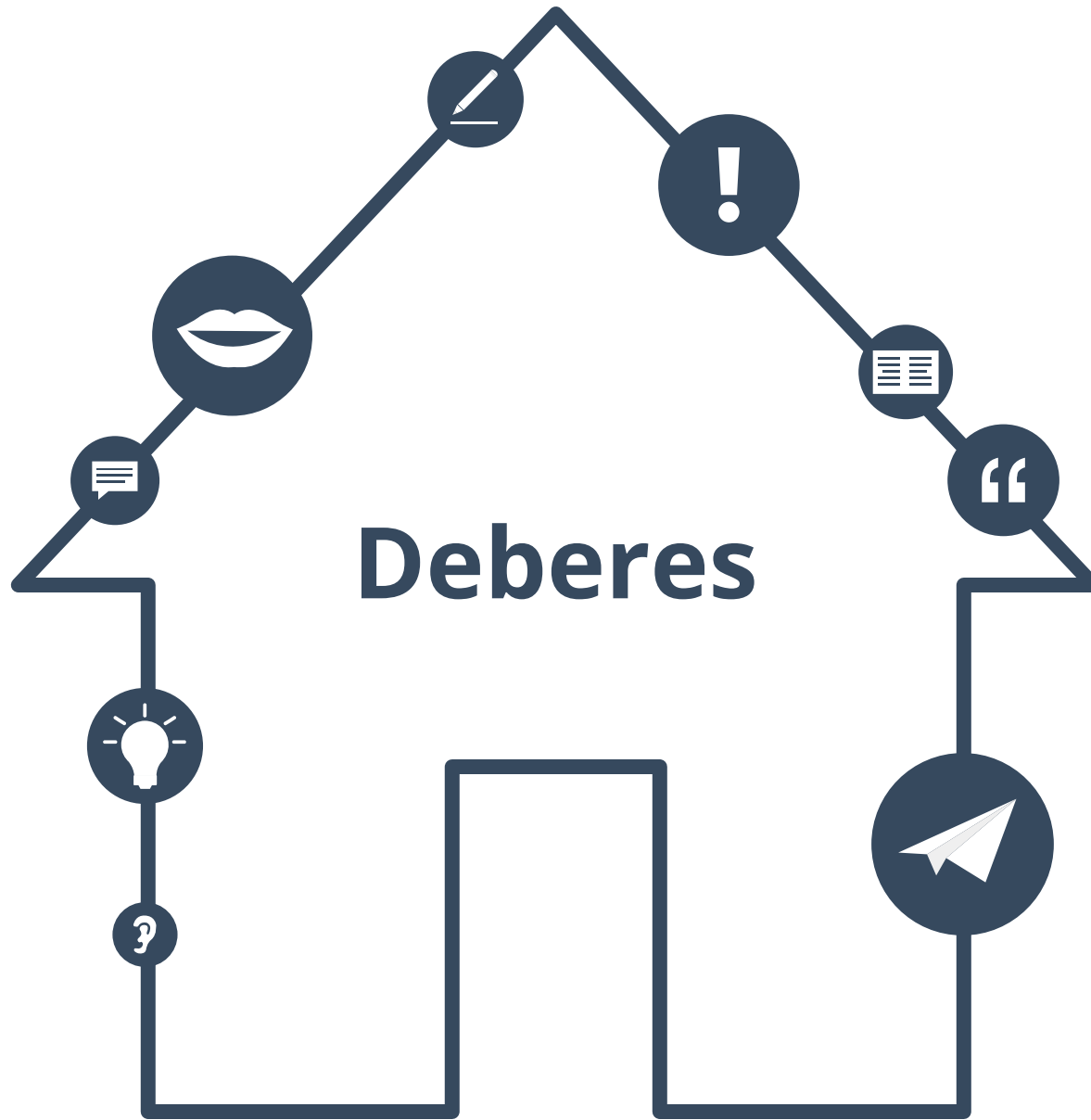
  
  
  
  

Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.



## Soluciones

Todos los ejercicios son de respuesta libre





## Pronunciación

¿Qué palabras de esta lección son difíciles de pronunciar?  
Las páginas de pronunciación tienen muchos ejemplos.



Pronunciación

---

---

---

---

---

---

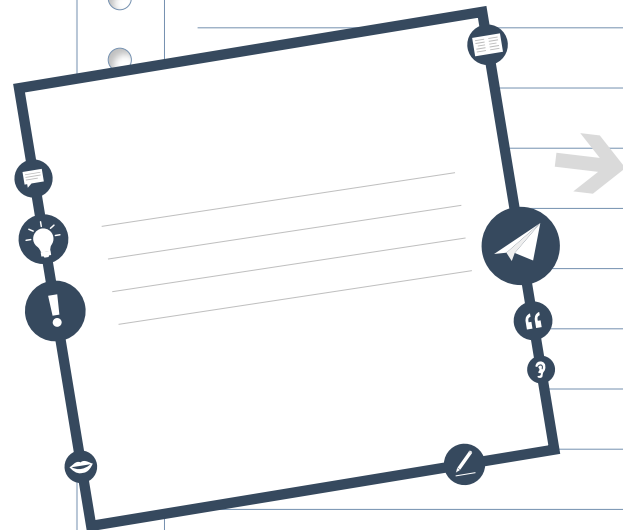
---

---



## Texto al inicio

Vuelve a la página 3 y lee el texto en voz alta.  
¿Es difícil de pronunciar?



Escribe las palabras  
más difíciles del texto  
de la página 3.



