

## Escribimos un anuncio para una campaña

ESCRITURA

NIVEL  
Intermedio

NÚMERO  
B1\_2072W\_ES

IDIOMA  
Español






## Objetivos

- Escribir un anuncio publicitario
- Repasar vocabulario sobre publicidad
- Repasar las oraciones relativas y las formas del imperativo





**Piensa, compara y compra** el producto que te hará feliz. ¡No te arrepentirás!



## La publicidad

- En esta unidad escribiremos un anuncio publicitario:



Supermercados Rodríguez. ¡Mira, decide, compra y ahorra!



## El imperativo afirmativo

El imperativo es el tiempo verbal más utilizado en la publicidad. Revisa las formas del imperativo afirmativo:

<b>canta</b>	<b>come</b>	<b>escribe</b>
<b>cantad</b>	<b>comed</b>	<b>escribid</b>



## El imperativo negativo

Revisa las formas del imperativo negativo:

<b>no cantes</b>	<b>no comas</b>	<b>no escribas</b>
<b>no cantéis</b>	<b>no comáis</b>	<b>no escribáis</b>



## Tipos de publicidad

folleto

valla  
publicitaria

anuncio

buzoneo



tv

catálogo

radio

internet



## Tipos de publicidad



¿Qué piensas de los **anuncios** en los periódicos?

El **marketing** de mi empresa funciona muy bien.



El **buzoneo** no es muy efectivo.

En todas las tiendas hay **estrategias** de **marketing**.





## Tipos de publicidad



¡Ya está aquí el nuevo **catálogo** de mi tienda favorita!

¿Cuál es el mejor **soporte publicitario**?



La publicidad en **televisión** es muy efectiva.

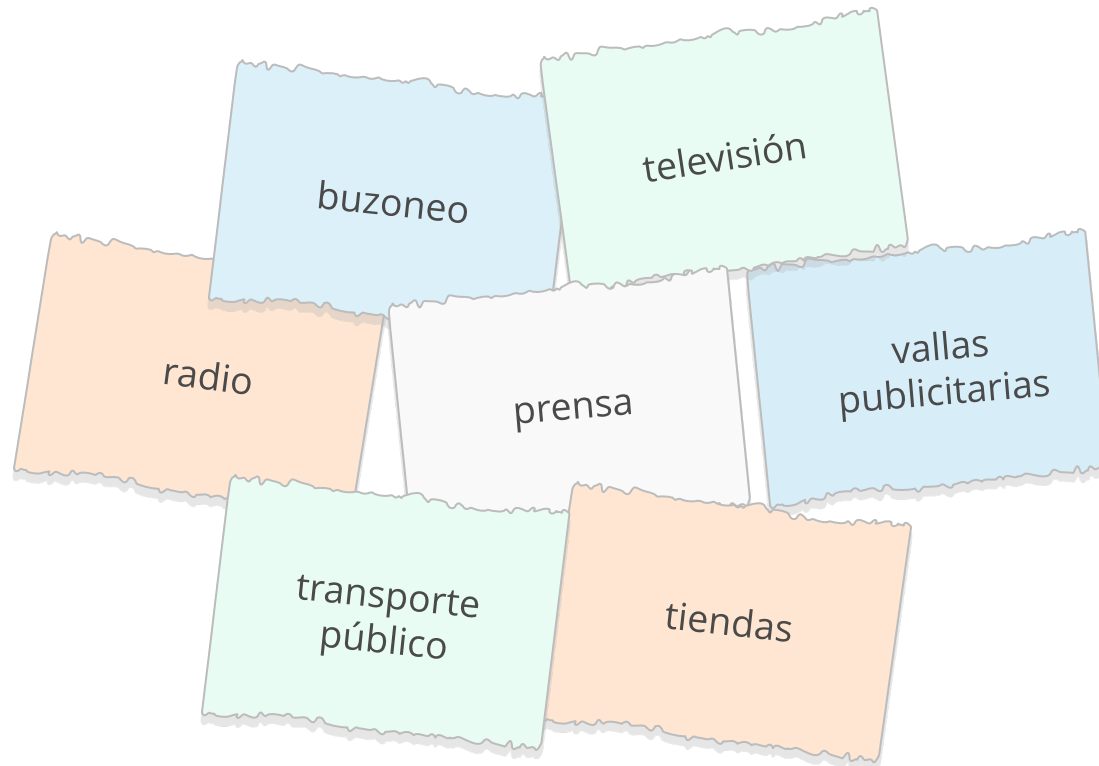
¿Te gusta comprar por **internet**?





## Tipos de publicidad

Observa los siguientes soportes publicitarios. ¿Cuál crees que es el más efectivo? ¿Por qué?





## Relaciona las frases

**Relaciona las frases relativas con el producto que anuncian:**

1. Un coche

a) en el que pagas muy pocos intereses

2. Un crédito

b) que enamorará a tu pareja

3. Una camiseta

c) en el que viajar a 140 km/h

4. Un perfume

d) que llevan todas las famosas



## Oraciones relativas

Ahora, di algunas oraciones relativas para publicitar los siguientes productos:





## Estrategias de la publicidad

**promover**

**engañar**

**atraer**

**influir**

**tentar**



**prometer**

**convencer**

**compartir**



## Estrategias de la publicidad



Las **redes sociales** influyen mucho en los compradores.

¿Piensas que estás **influenciado** por la publicidad?



Algunas publicidades son muy **artísticas**.

¿Cómo ha cambiado la **publicidad** a lo largo de los años?





## Estrategias de la publicidad



Las empresas **invierten** mucho dinero en publicidad.

¿Alguna vez has pedido un **crédito**?



La publicidad **tienta** a los compradores.

La publicidad **atrae** a los clientes.





## Relaciona las publicidades con los productos que anuncian

1. un lugar turístico    2. una tienda de ropa    3. un coche    4. un teléfono móvil

A

¿Alguna vez has soñado con conducir a 200 km/h? ¿Piensas que los límites de tu vida son los límites que te impone la carretera? PISA. SUEÑA. CONDUCE. NO PIENSES...

B

Ven a conocer unos paisajes que nunca olvidarás. Siente una tierra que pronto te hará suya.

C

Llama a tus amigos y navega por internet sin límites. Paga a plazos y olvídate de todo.

D

Lleva la ropa que siempre soñaste. Conviértete en esa persona que siempre has querido ser. Déjate llevar.



## Imperativos en la publicidad



Lee otra vez los anuncios y busca todos los imperativos de los textos.



## Escribe algunas frases publicitarias con imperativos

1. pensar

→ Piensa qué quieres

2. comprar

→ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ahorrar

→ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. soñar

→ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ir

→ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## Ejemplo de anuncio

**OBJETO QUE SE ANUNCIA:** Un coche

**ANUNCIO:** No corras, vuela. El nuevo coche de quick&easy te hará sentir sin límites. Conoce todas las carreteras y los caminos que te llevarán al cielo.

**JUSTIFICACIÓN:** *Este anuncio aparece en la televisión, acompañado de imágenes. El lenguaje es apropiado porque es muy directo y anima al consumidor a comprar este coche.*



## Ahora, completa el anuncio

**OBJETO QUE SE ANUNCIA:** Un televisor

**ANUNCIO:**

---

---

---

**JUSTIFICACIÓN:** *Este anuncio aparece \_\_\_\_\_*  
*El lenguaje es apropiado porque*

---



## Escribir un anuncio

**Ahora, escribe tú un anuncio sobre el producto que prefieras. Tu anuncio debe ser breve y captar la atención del lector. Después, escribe una justificación sobre en qué medio de comunicación aparece el anuncio y por qué el anuncio es apropiado.**

A rectangular box with a thin black border, containing several horizontal lines for writing. The lines are arranged in a way that suggests a structured response, with a short line at the top right, followed by a short line on the left, then a series of longer lines in the middle, and finally two more short lines at the bottom left.



## Compara tu texto

**OBJETO QUE SE ANUNCIA:** Una colonia

**ANUNCIO:** Siente el placer de un olor fresco. Déjate llevar por la fragancia de EAUdeROSES y olvida el estrés de la ciudad. EAUdeROSES te hará ser una nueva mujer.

**JUSTIFICACIÓN:** *Este anuncio suena en la radio, acompañado de una suave sintonía musical. La voz debe ser la de una mujer. El anuncio es apropiado porque es muy directo y capta la atención del público meta: las mujeres que deben comprar este perfume.*



## Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

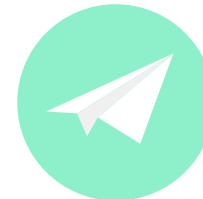
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

no

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





## Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.  
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?

	<input type="text"/> <input type="text"/>
	<input type="text"/> <input type="text"/>
	<input type="text"/> <input type="text"/>
	<input type="text"/> <input type="text"/>

Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.

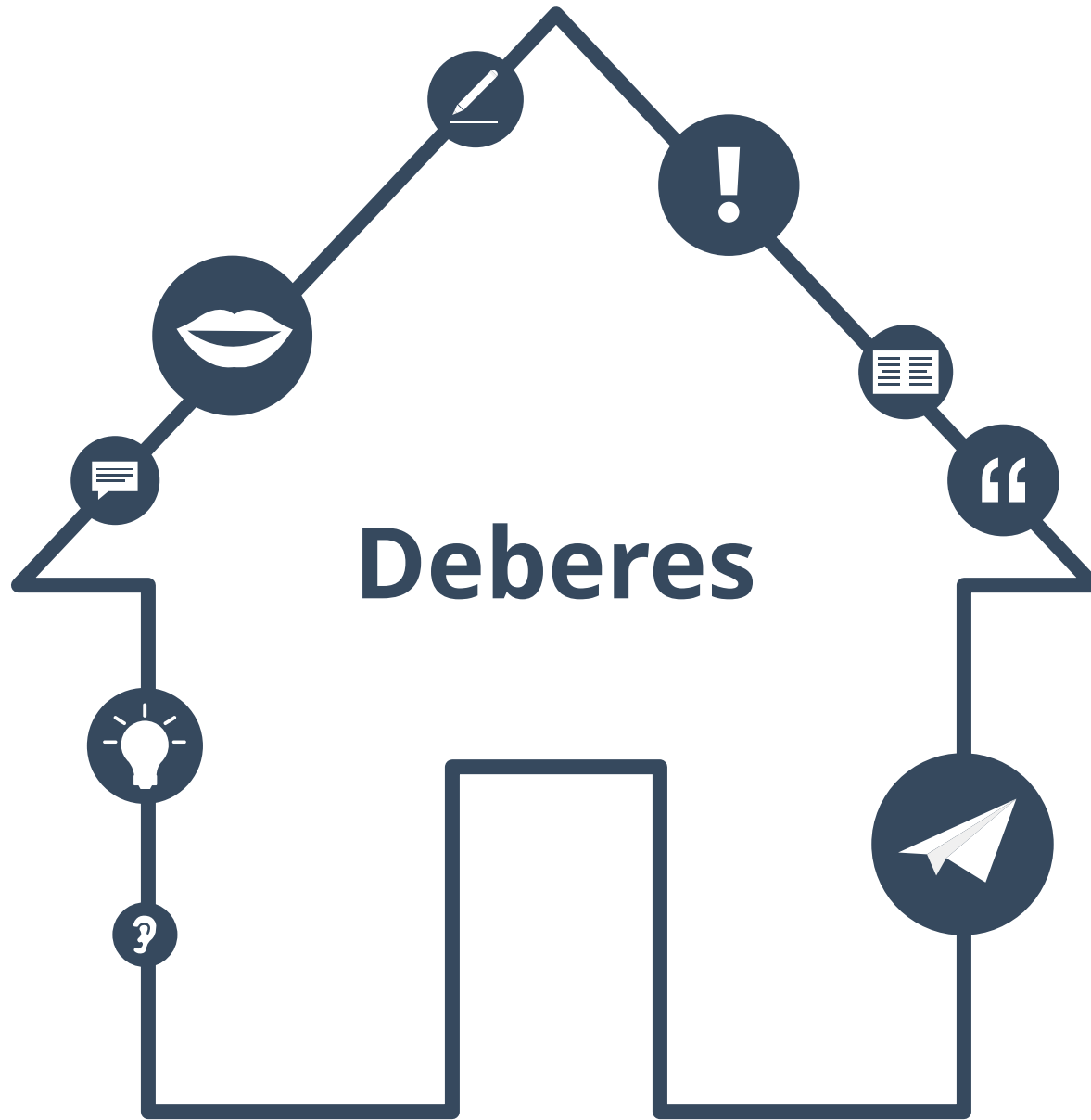




## Soluciones

**Ejercicio p. 16**  
1.B - 2.D - 3.A - 4.C

**Ejercicio p. 11**  
1.C - 2.A - 3.D - 4.B



# Deberes



## Escribe un anuncio publicitario

**Escribe un texto relacionado con esta lección.**

A vertical rectangular area designed for writing, featuring a light gray background and horizontal lines. On the left side, there is a vertical column of circular punch holes, suggesting it is a page from a spiral notebook.

