

La influencia de los medios en el consumo

EXPRESIONES

NIVEL
Intermedio

NÚMERO
B1_3044X_ES

IDIOMA
Español






Objetivos

- Aprender vocabulario y expresiones relacionados con la publicidad
- Expresar nuestra opinión sobre la influencia de los medios en el consumo
- Hacer una campaña publicitaria para un producto





La **publicidad por emplazamiento** es la aparición de un producto, de manera más o menos **subliminal**, en una **serie de televisión** o una **película**.



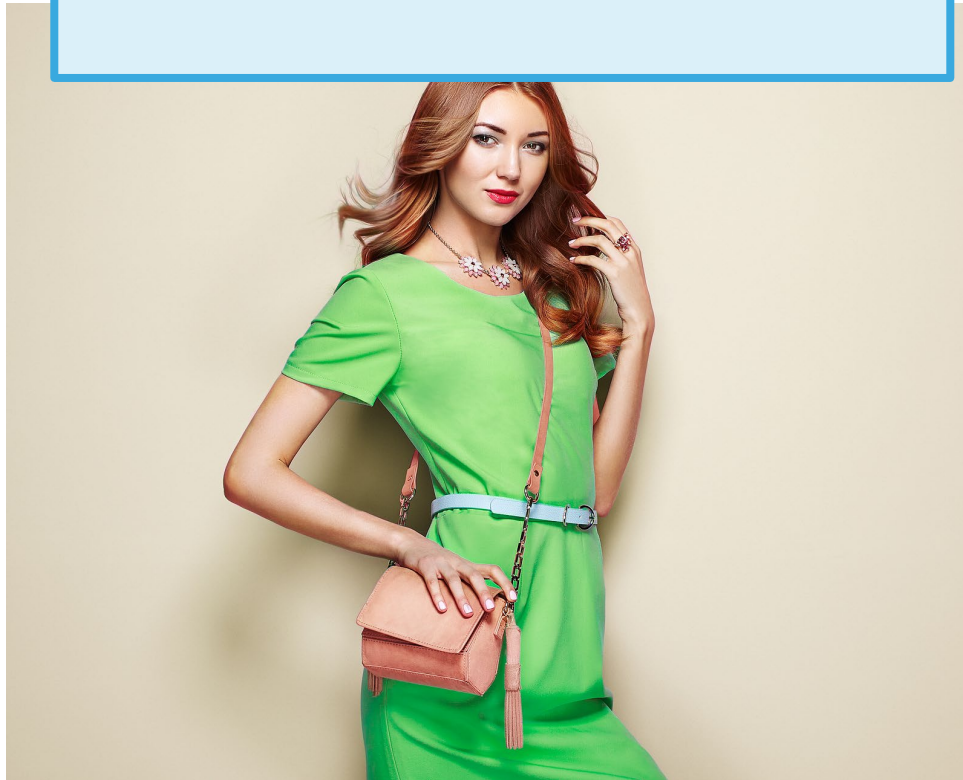
La influencia de los medios en el consumo

- En esta lección aprenderemos palabras y expresiones para hablar de la influencia de los medios de comunicación en el consumo.



¿Qué piensas de la **publicidad por emplazamiento**?

la publicidad



¿Qué piensas de la **publicidad** engañosa?

publicidad por
emplazamiento

emplazamiento
publicitario

Llamamos **publicidad por emplazamiento** o **emplazamiento publicitario** a la aparición de un producto en una serie de televisión o una película con fines publicitarios.



No me gustan los **emplazamientos publicitarios**. Creo que intentan engañar al consumidor.



Publicidad por emplazamiento

**soporte
audiovisual**

Es necesario un **soporte audiovisual**.

**obras
cinematográ-
ficas**

Aparece con frecuencia en **obras cinematográficas**.

series de TV

También puede darse en **series de televisión**.

videoclips

E incluso puede aparecer en **videoclips de canciones**.



Series y películas

¿Conoces las siguientes series y películas? ¿De qué tratan?

Forrest Gump

The Big Bang
Theory

Crónicas
Vampíricas

Regreso al futuro



Series y películas

Ahora, intenta relacionar las siguientes marcas con las obras cinematográficas anteriores:



Pepsi

Ford Fiesta

Apple

Nike



Series y películas

**Piensa en las series y películas
que te gustan...**

**¿puedes poner algún otro
ejemplo de emplazamiento
publicitario?**

Marcas de:

comida

bebida

tecnología

coches



Géneros cinematográficos

Ahora, escribe una lista con géneros cinematográficos.

A sheet of white lined paper with a blue vertical margin on the left side. The paper has several horizontal lines for writing, intended for the student to list movie genres.

¿Cuál es tu favorito? ¿Por qué?





Expresar tu opinión

en mi opinión

**me parece fatal
que**

**creo que no es
justo que**

no creo que



creo que

**pienso que es
interesante que**

me parece que

es injusto que



El emplazamiento publicitario

Completa el siguiente texto sobre el emplazamiento publicitario:

Sus orígenes son tan antiguos como el propio cine. Algunos expertos afirman ver ejemplos en el _____. Sin embargo, los primeros ejemplos oficiales se encuentran en la película *La vuelta al mundo en 80 días*, basada en la novela de Julio Verne. En esta película se mencionan los nombres de diversas _____ de transporte.

Algunos consideran que es una técnica publicitaria _____, y otros la catalogan como _____. Existen diversos tipos de emplazamiento publicitario: aquellos que hacen _____ al producto, y los que no lo hacen. Desde el año 2010, la mención a un producto con fines publicitarios solo se puede hacer avisando al espectador de ello, habitualmente con la aparición de un _____ amarillo en la pantalla.

abusiva

empresas

cine mudo

logo

lícita

mención



Un debate

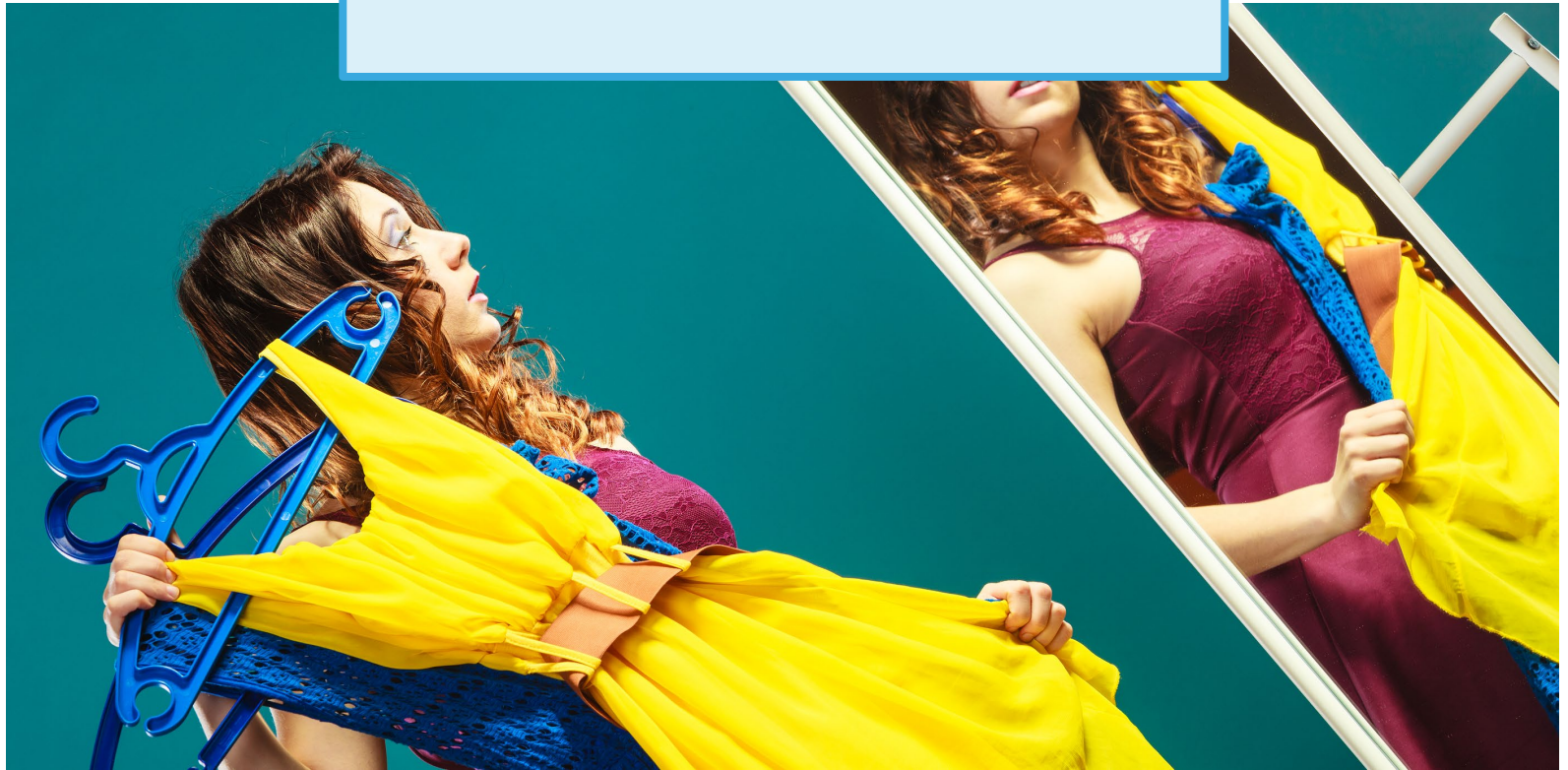
Lee las siguientes afirmaciones. ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué?

Los emplazamientos publicitarios son perfectamente lícitos. Las empresas ganan dinero y el productor de la película o la serie también. ¿Qué hay de malo en ello?

No hay derecho a que aparezca publicidad subliminal en los contenidos de la televisión. La calidad de las series y películas se ve disminuida.

Vivimos en una sociedad consumista y el ver a personajes en series y películas consumiendo nos hace aún más consumistas.

posicionamiento del producto



El **posicionamiento del producto** decide qué cliente es susceptible de elegir un determinado producto y focaliza en él al hacer la campaña de marketing.



Campañas de publicidad

proveedores de
servicio

¿Conoces algún **proveedor de servicio** de publicidad?

lanzamiento
del producto

Este producto se va a **lanzar** en el mes de mayo.

anunciante

Me parece bien que el **anunciante** pague por la publicidad de su producto.

imagen de
marca

¿Cuál es la **imagen de** esta **marca**?



Posicionamiento del producto

Piensa en estos cuatro productos. ¿Cuál es el público meta para cada uno de ellos?





La publicidad en los medios

Ahora, elige uno de esos productos y diseña una campaña de publicidad por emplazamiento en una serie de televisión o una película. Las preguntas pueden ser una guía para ti:

¿en qué serie o película aparece?

¿qué personaje lo usa? ¿para qué lo usa?



A vertical sheet of lined paper with a hole-punch on the left side, intended for taking notes.



Otras campañas de publicidad

Aquí tienes otros métodos de publicidad. ¿Cuáles crees que son más efectivos? ¿Cuál es tu experiencia con cada uno de ellos?

propaganda en
los buzones

vehículos
publicitarios

publicidad en las
redes sociales

anuncios
televisivos



Elige una de estas palabras y defínela. Tus compañeros o tu profesor deben adivinar qué palabra es



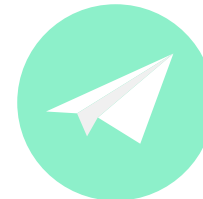


Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

no

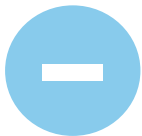
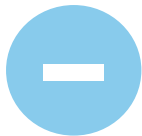




Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?



Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.

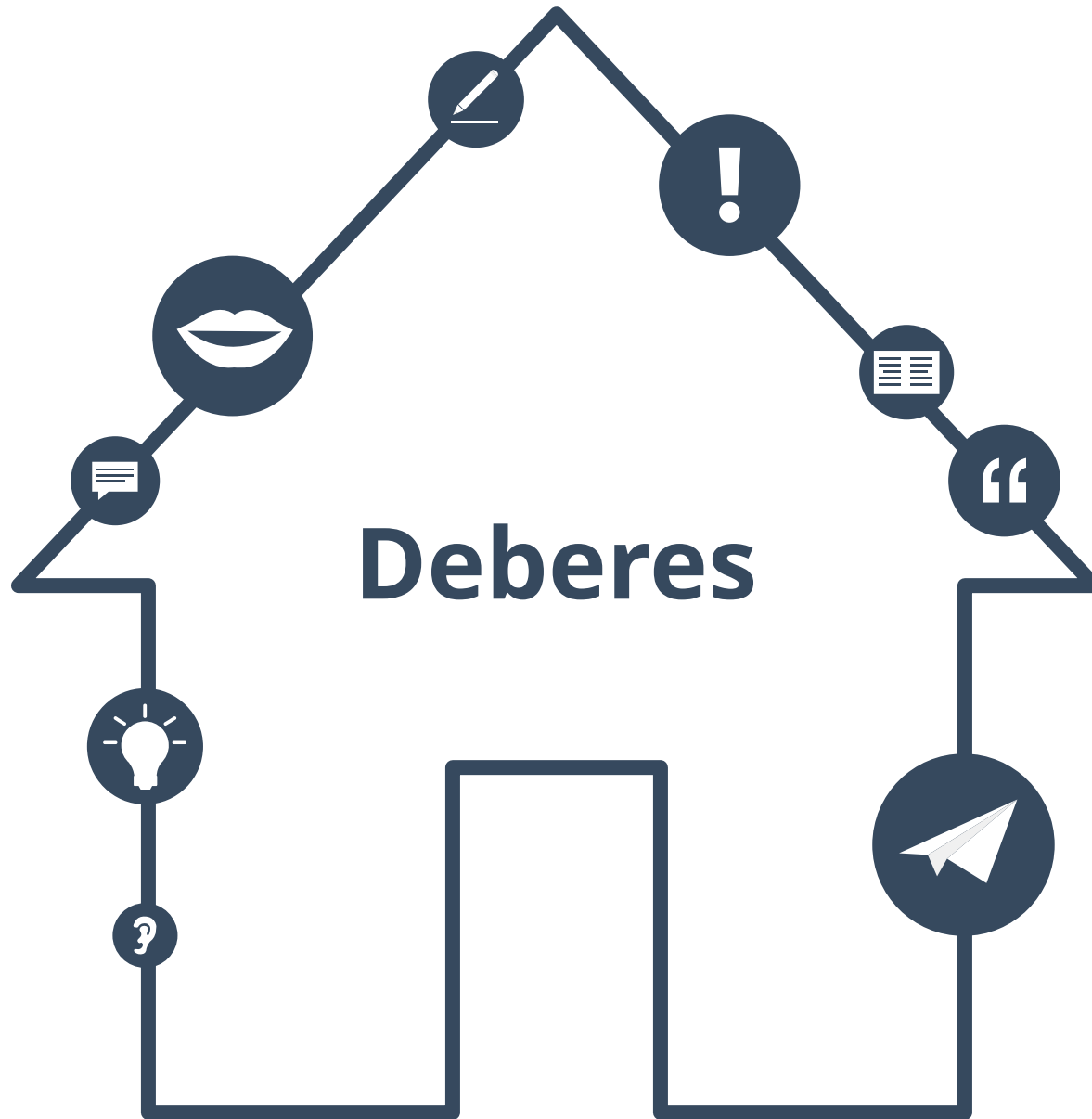


Soluciones

Ejercicio p. 14
Indicativo: creo que, en mi opinión, me parece que
Subjuntivo: creo que no es justo que, es injusto que, no creo que, pienso que es interesante que, me parece fatal que

Ejercicio p. 13
cine mudo, empresa, lícita, abusiva, mención, logo

Ejercicio p. 9
Forrest Gump: Nike
The Big Ban Theory: Apple
Crónicas Vampíricas: Ford Fiesta
Regreso al futuro: Pepsi





Relaciona las frases

1. Un videoclip es

a. comenzar a venderlo.

2. El anunciante es

b. la persona que compra un producto.

3. Lanzar un producto es

c. el lugar donde se pone la propaganda.

4. El comprador es

d. el público susceptible de comprar un producto

5. Las palomitas son

e. un vídeo corto que promociona una canción.

6. El público meta es

f. la comida típica del cine.

7. El buzón es

g. la persona que anuncia.



Listas de vocabulario

**Toma las cinco primeras palabras de esta lección.
Haz dos listas con ellas.
Pon un nombre a cada lista.**

Lista 1: _____

Lista 2: _____



Mis palabras favoritas

Encuentra cinco palabras en esta lección y escríbelas en tu lista de *Mis palabras favoritas*.

A graphic of a notepad with a spiral binding on the left. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Mis palabras favoritas". Below the sticky note, the notepad has several horizontal lines. The first three lines are pre-filled with the text "Palabra uno", "Palabra dos", and "Palabra tres" respectively. The remaining lines are blank.

Mis palabras favoritas

Palabra uno

Palabra dos

Palabra tres

...



Tarjetas

Crea tarjetas a partir de una hoja de papel y copia cuatro palabras o frases de esta lección que has encontrado difíciles.





Frases en tercera persona del plural

Escoge cinco frases de ejemplo en esta lección.
Cópialas y escríbelas de nuevo sobre un grupo de gente.





Ejemplos:





Ella es doctora.



→ Julia y Mariana son doctoras.



Él habla español y francés.



→ Ellos hablan español y francés.



...















Soluciones a los deberes

Ejercicio p. 26
1.E - 2.G - 3.A - 4.B - 5.F - 6.D - 7.C



Sobre este material

Para saber más:
www.lingoda.es

Este material ha sido creado por

lingoda

y puede ser utilizado de forma gratuita
por cualquiera para cualquier fin



lingoda ¿Quiénes somos?



¿Por qué aprender español online?



¿Qué tipo de clases de español ofrecemos?



¿Quiénes son nuestros profesores de español?



¿Cómo obtener nuestros certificados de español?



¡También tenemos un blog de idiomas!