

Resumir y evaluar un texto

EXPRESIONES

NIVEL
Intermedio

NÚMERO
B2_2067X_ES

IDIOMA
Español





Objetivos

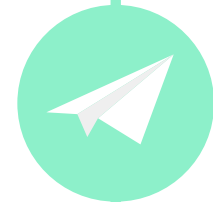
- Analizar las ideas principales de un texto y su estructura
- Aprender a hacer un resumen
- Determinar y aplicar criterios de evaluación





Pensamos que cualquiera puede hacer un **texto**, pero ¿y un buen texto? Cuando leemos sabemos intuitivamente si lo que hemos leído es bueno o no, si falta o sobra algo, si el **cierre** no es adecuado.

Aunque no seamos del todo conscientes, un buen texto tiene sus propias reglas y nosotros debemos tener **criterio** para poder tener una opinión bien **argumentada**. Porque a todos nos gusta **opinar**, ¿verdad?





Calentando motores

- Si queremos escribir bien, primero es importante que sepamos qué se espera de nosotros y de nuestro texto. La estructura, el estilo y el nivel adecuado serán herramientas básicas.



Este libro me gusta, pero creo que el **estilo** es demasiado **informal** para el **tema** que trata.

No podría **resumir** la novela, no la he entendido muy bien.



Vocabulario

propósito

contexto

puntuación

extensión



estructura

estilo

registro

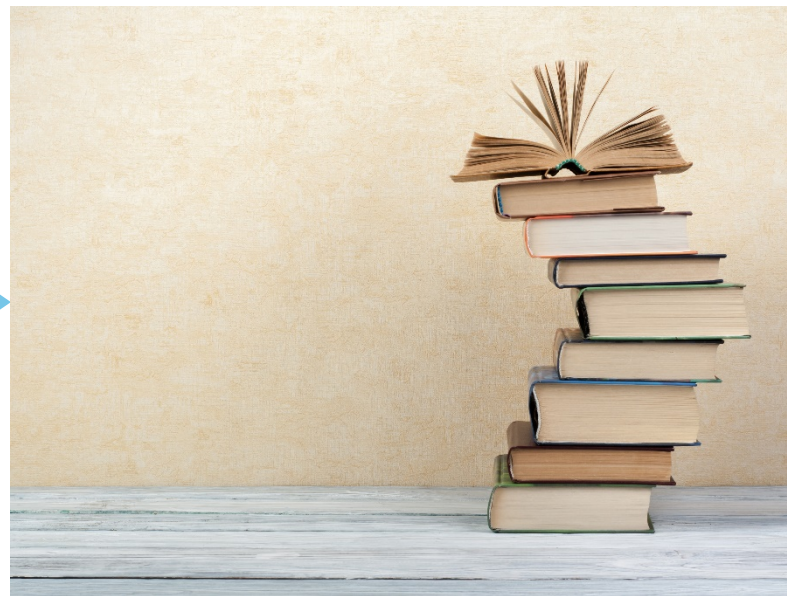
terminología



Analizar un texto (I)

- Es muy importante que cuando queramos analizar un texto no nos dejemos abrumar. Aunque sea largo, aunque el tema no nos sea familiar o aunque haya palabras que desconocemos, si seguimos estas recomendaciones seguro que se puede hacer un buen análisis

- No parar la lectura para buscar todas las palabras en el diccionario.
- Tomar apuntes de lo que te llame la atención.
- Identificar el tema o los temas.





Analizar un texto (II)

- ¿Qué te han parecido las recomendaciones de la página anterior? Tenemos algunas más:

- Analizar los personajes (si los hay).
- Prestar atención al estilo de la narración.
- Tener en cuenta el contexto de la historia.
- Comparar la historia con otras obras del autor o de autores contemporáneos.





La estructura del texto

- Hay muchos tipos distintos de textos: literarios, científicos, periodísticos, publicitarios... Cada uno de ellos tiene su propia estructura.
- Sin embargo, vamos a dar unas pautas básicas que suelen ser comunes a los tipos más habituales de textos que vas a encontrar.

Introducción	Desarrollo o cuerpo	Desenlace o conclusiones
Se suele presentar el tema elegido, a veces con una definición.	Es la parte fundamental, donde se explican las ideas y se da la mayor parte de la información.	Son las reflexiones, el desenlace o las conclusiones del autor, que se derivan de lo visto en el cuerpo del texto.



La economía compartida

La **economía compartida**, también conocida como **consumo colaborativo**, está empezando a hacerse fuerte en nuestra sociedad. Se trata de un sistema por el cual dos o más personas se ponen en contacto para llegar a un acuerdo, llevar a cabo un intercambio o satisfacer una necesidad. Esto se aleja del comercio y del consumo tradicional, ya que quienes intervienen tienen una relación de igual a igual. De hecho, las personas que participan pueden tomar distintos roles (como vendedor y comprador) según el momento y las circunstancias.





La economía compartida

La clave de su triunfo, según algunos analistas, es que se pierden los **intermediarios** y por tanto se pueden **abaratar** los costes. Normalmente es mucho más asequible un alojamiento a través del sistema de la economía colaborativa que si se hace por medio de un hotel tradicional. Esta circunstancia tiene sus defensores y sus detractores, pues también hay muchos empresarios que han visto cómo sus ventas bajaban por la presión de esta nueva forma de economía. La crítica, cómo no, radica en que es muy probable que estas personas recelosas también utilicen medios de economía colaborativa para otros bienes o servicios que no son de su sector.





La economía compartida

¿Podría la economía colaborativa ser un aliado para evitar el desastre? Hay quien defiende esta idea. La utilización más eficiente de los recursos naturales y de la energía que consumimos es un punto absolutamente necesario para detener el peligroso camino que ha emprendido la humanidad. Los llamados pertenecientes al **primer mundo** gastan una cantidad de energía y recursos muy superior a la que nuestro planeta puede soportar (y mucho mayor, también, de lo que en realidad necesitaríamos en un mundo más justo).





Comprensión del texto y su estructura

	VERDADERO O	FALSO
1. Una conclusión es que en la economía compartida las personas pueden adoptar distintos roles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El texto no tiene conclusiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. El tema del libro es el consumo colaborativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Una idea principal es que esta es una forma alternativa de economía que está creciendo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El texto está escrito desde el punto de vista de un intermediario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. El texto es fundamentalmente de opinión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Encuentra las ideas principales

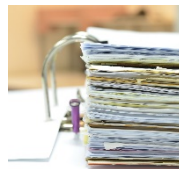
¿Cuáles son las tres partes del texto?
¿Cuál es la idea principal de cada una de ellas?



1 ...



2 ...



3 ...



Comenta con tu compañero

Comenta con tu compañero los siguientes aspectos del texto. Si no estáis de acuerdo, podéis dar ejemplos para justificar vuestra opinión.



El estilo

El tema

El vocabulario
empleado

El contexto

resumir

hacer un resumen



Si un texto se ha entendido bien, se puede **resumir** en pocas palabras. Sin embargo, **hacer un buen resumen** de algunos textos no es tarea fácil.



Resumir un texto (I)

- En un buen resumen es imprescindible que aparezcan las ideas principales. También sería bueno que no sonara forzado. Aquí tienes algunas recomendaciones:

- Leer el texto tantas veces como sea necesario para entenderlo bien.
- Identificar la importancia de los elementos del texto.
- Elegir, de estos elementos, cuáles debemos incluir en el resumen y de cuáles podemos prescindir.
- Expresar estos elementos con nuestras propias palabras.



Resumir un texto (II)

- Hay veces en las que nos atascamos y no sabemos cómo continuar.
- Estas preguntas pueden ser de ayuda:

¿De qué trata el texto exactamente?

¿Qué es lo que quiere decir el autor?

¿Es una opinión o son hechos?

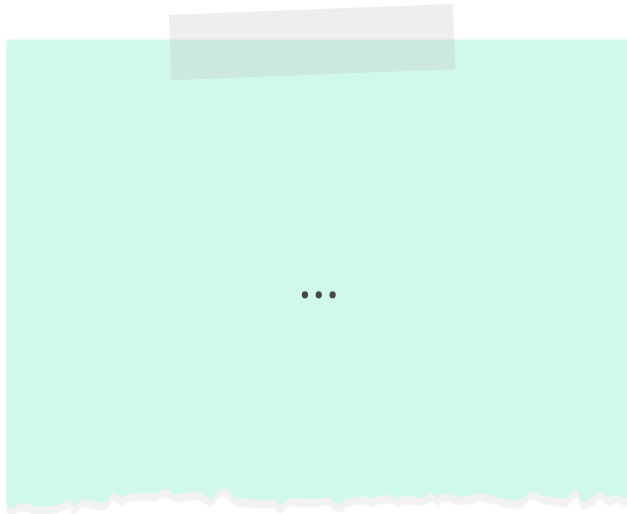
Si tuviera que decir tres palabras sobre el texto, serían...

¿Por qué se ha escrito este texto?





¿Cuáles serían para ti las palabras clave del texto?

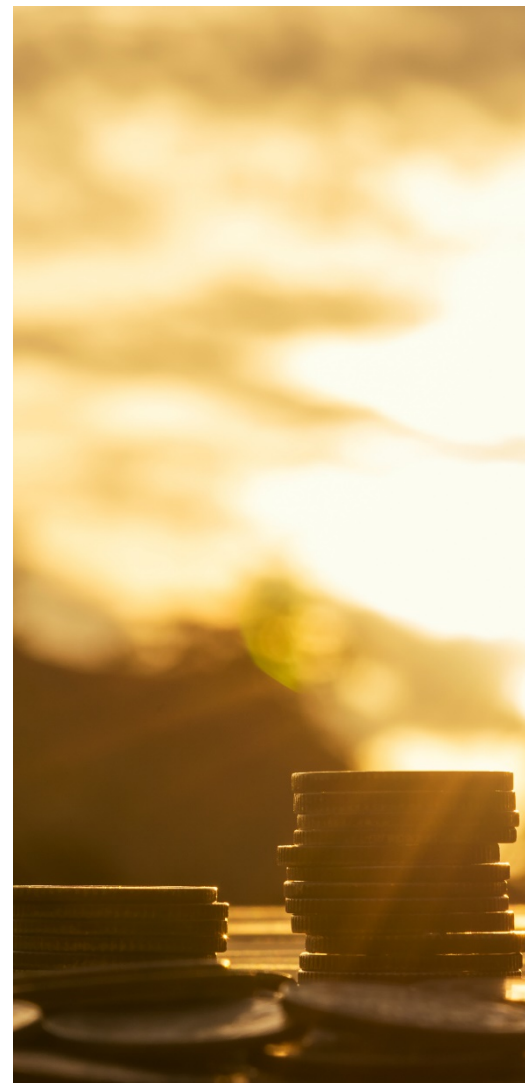




Escribe un resumen sobre el texto de la economía colaborativa

Escribe entre 50 y 80 palabras. La brevedad en un resumen es crucial.

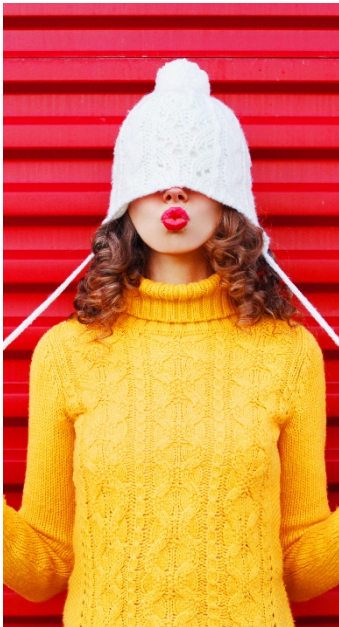
Recuerda la importancia de la estructura y el lenguaje.





Practica con tu compañero

No solo se puede resumir un texto, sino otras muchas cosas.
Habla con tu compañero:



1

Resume tu película favorita

2

Resume una anécdota divertida

3

Resume tu novela favorita



criticar un texto

evaluar un texto



Leer con detenimiento es imprescindible para **poder criticar y evaluar un texto** adecuadamente. Cuantos más puntos de vista, mejor.

critero de evaluación



Es importante definir los **critérios de evaluación** para poder ser justo cuando se valoren diferentes textos. Estos criterios nos permiten ser más objetivos.



La evaluación de un texto

- Al igual que ocurría con el resumen, también para la evaluación hay que tener en cuenta que hay distintos tipos de texto.
- Aquí hay algunas pistas para poder establecer unos criterios ordenados y claros que nos permitan hacer una buena crítica.

Contenidos	Claridad	Opinión personal	Lenguaje
Si son interesantes	Hay relación entre las ideas	Si da una o varias opiniones	Si la gramática es correcta
Si se dan ejemplos	Los conceptos quedan claros	Si están bien argumentadas	Si no hay faltas de ortografía
Si se presentan jerárquicamente	No hay contradicciones	Si se presentan de forma respetuosa	Si la puntuación es adecuada



Algunas expresiones útiles

Estas expresiones son muy útiles para aportar tu opinión sobre un texto de manera ordenada:

Se trata de un texto que...

La expresión es...

Para empezar, considero que...

Me gustaría destacar...

Para finalizar, diría que...





Corrige

Imagina que encuentras estas oraciones en un texto. ¿Qué problemas encuentras en ellas? ¿Cómo las corregirías?

1. No sé muy bien si la economía colaborativa se llama así.
2. Aunque lo habría saber, no es el caso.
3. Ya llevo aondando muchos años en este tema.
4. Lo que opinan los científicos me parece una estupidez.



Criterios de evaluación

Vuelve a leer el texto de la economía compartida y apunta los principales puntos sobre los siguientes criterios.



¿Es claro?



¿Cómo presenta la opinión?



Contenidos

Claridad

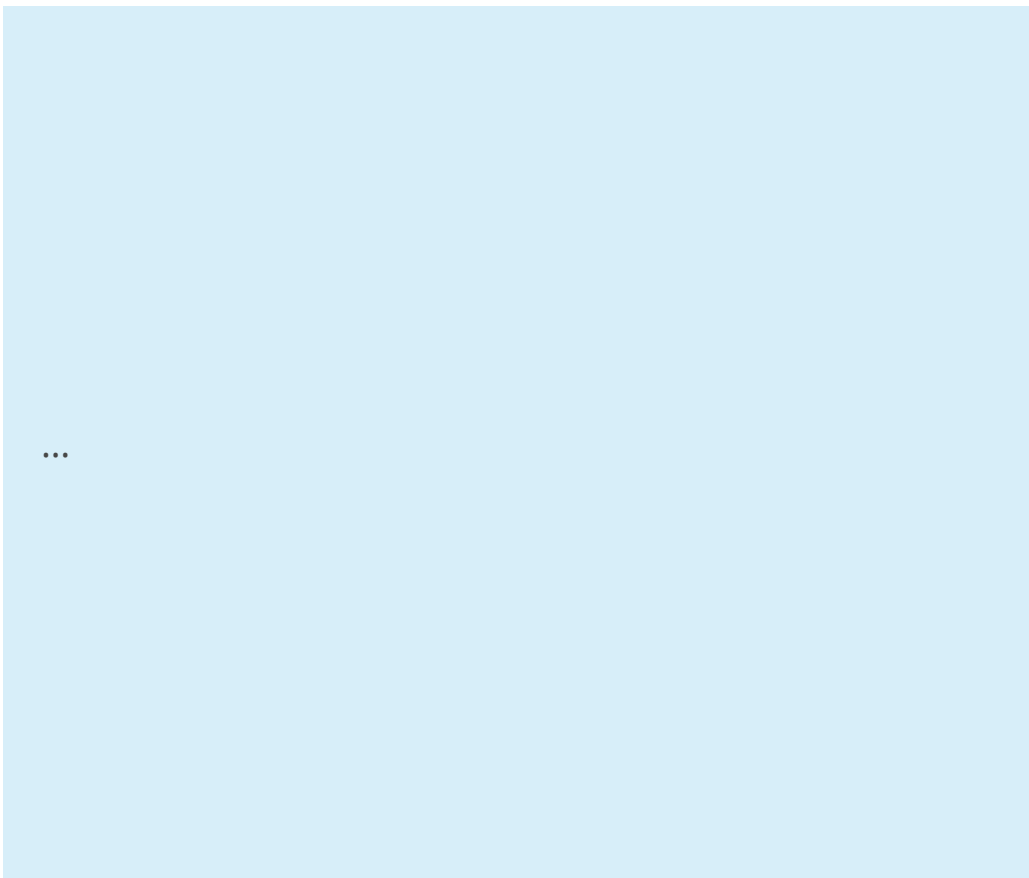
Opinión personal

Lenguaje



Critica el texto

Ahora, utiliza tus apuntes para hacer una crítica al texto de manera elaborada. Recuerda cuidar tu lenguaje y respetar todos los puntos importantes.





Escribe a tu autor

-□✕

Para:

Asunto:

Estimado/a...

Imagina que puedes escribir a tu autor favorito para decirle qué te ha parecido su libro. Sé profesional en tu evaluación.

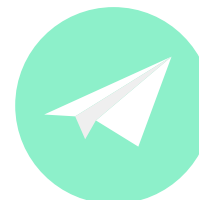


Reflexiona sobre los objetivos

Vuelve a la segunda página y comprueba si has alcanzado los objetivos de esta lección.

sí

no



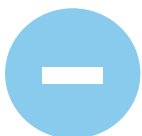


Reflexiona sobre la lección

Piensa en todo lo que has aprendido en esta lección.
¿Qué ha sido lo más difícil (actividades, vocabulario...)? ¿y lo más fácil?









Si tienes tiempo, repasa las páginas más difíciles de nuevo.



Soluciones

Ejercicio pag. 12
F, F, V, V, F, F

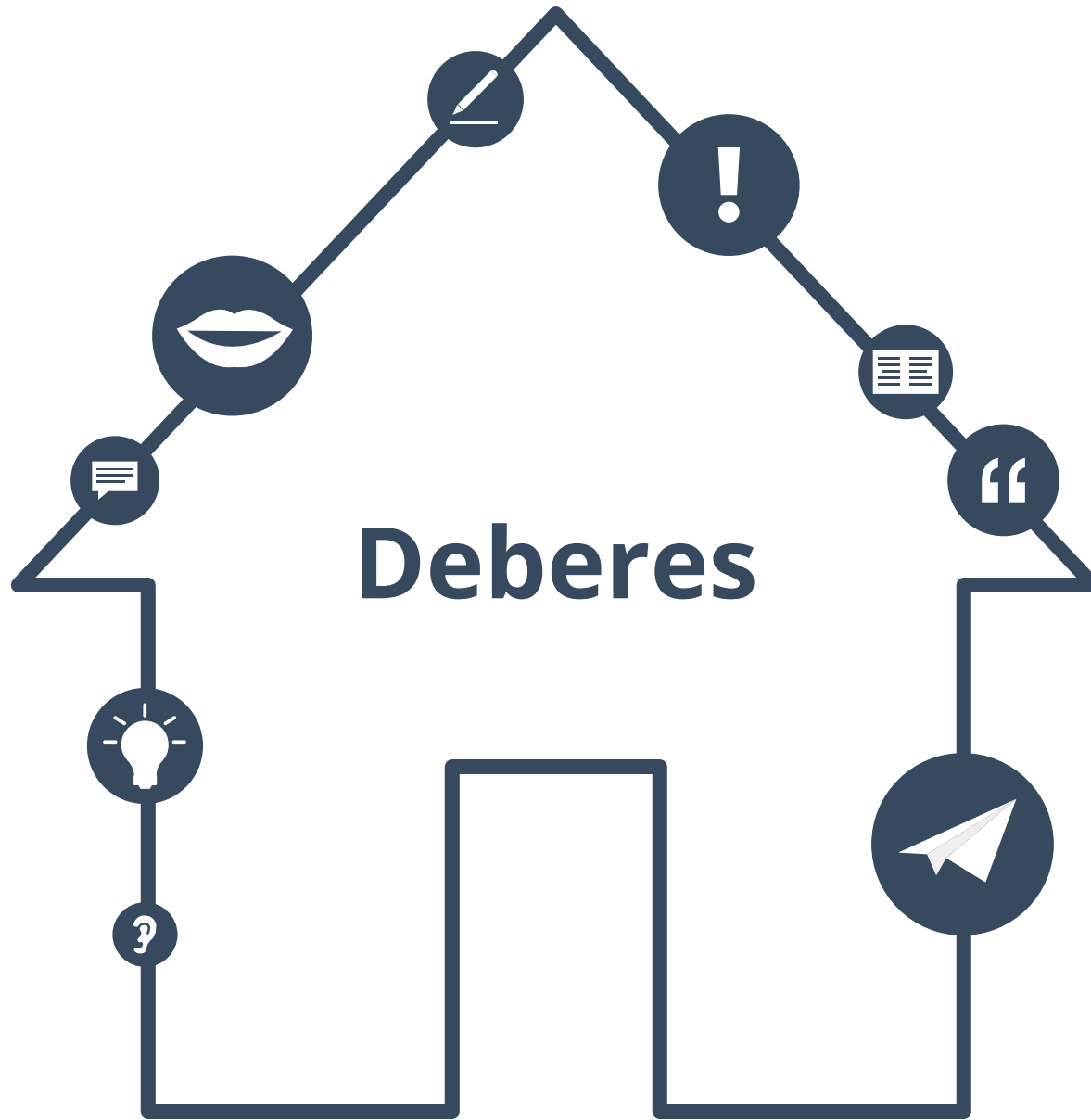
Ejercicio pag. 25

Problema de claridad: La economía colaborativa se llama así porque...

Problema de gramática: Aunque lo debería saber, no es el caso.

Problema de ortografía: Ya llevo ahondando muchos años en este tema.

Problema de opinión (falta de respeto): Lo que opinan los científicos me causa dudas.





Escribe tu propia opinión sobre la economía compartida como si fuera a ser evaluada según los siguientes criterios

...

- ortografía**
- claridad en los conceptos**
- puntuación**
- orden**
- respeto**
- documentación**
- gramática**
- uso del vocabulario**

