

Les premières campagnes de publicité

LECTURE

NIVEAU
Intermédiaire

NUMÉRO
B1_2013R_FR

LANGUE
Français






Objectifs

- S'entraîner à lire un texte sur la publicité
- Découvrir l'Histoire de la publicité en France
- Utiliser le vocabulaire de la publicité pour parler du texte





Certaines campagnes de publicité ont marqué leur génération. La publicité est un aspect culturel très important qui représente les modes de vie d'une société.



La publicité

accroche

presse

slogan

prospectus



subliminal

affiche

commercial

publique



Une campagne de publicité



Les campagnes d'organisation de la vie sociale sont des campagnes **publiques**.

Une campagne est en général à la fois audio, **audio-visuelle** et visuelle.



L'**audience** de certaines publicités est limitée aux citadins, par exemple dans le métro.

L'**agence de publicité** crée la campagne de publicité pour une entreprise.





Lisez

Aujourd'hui, la publicité est partout : dans la rue, à la télévision, à la radio, dans les journaux, sur internet. On a tous entendu une musique ou un slogan qui restera gravé dans notre mémoire.

Mais quand est née la publicité et comment a-t-elle évolué?





Lisez

On retrace les origines de la publicité à l'Antiquité, des messages écrits sur les murs annonçaient des combats. Mais, les premières publicités commerciales apparaissent avec l'imprimerie au 15^{ème} siècle, comme affiches sur les murs des villes ou en prospectus.

Au 19^{ème} siècle, ce sont souvent de grands artistes qui signent des affiches pour promouvoir des produits ou des lieux comme le Moulin Rouge à Paris. Ces affiches sont des expressions artistiques et culturelles qui intéressaient même les collectionneurs à l'époque, et dont des copies sont de nos jours en vente.





Lisez

Après la première guerre mondiale, aux Etats-Unis d'abord puis en Europe, les publicités se développent pour informer de l'arrivée de nouveaux produits à travers le pays et pour inciter la société à consommer. En effet, les produits de consommation se sont rapidement multipliés à cette époque grâce à l'exode rural et aux progrès techniques.





Lisez

Les journaux sont les premiers supports de cette publicité. Ils louent des espaces aux entreprises et aux marques. C'est aussi dans ces années, avec l'apparition de la radio que naît le slogan. En 1921, un slogan bien connu par les Français pour le fromage La vache qui rit est créé. Le connaissez-vous ?





Répondez



De quand date les premières traces de la publicité ?
À quoi servait-elle à ce moment-là ?



Discutez

Répondez à ces questions sur les affiches publicitaires du 19^{ème}.

Au 19^{ème} siècle, les affiches seraient plutôt des dessins/tableaux ou des photographies ?

Avez-vous déjà vu une de ces affiches publicitaires célèbres ? Pouvez-vous la décrire ou dire pour quel produit elle a été faite ?

Qu'en pensez-vous ? En achèteriez-vous une ?



Échangez

Répondez aux questions en donnant votre opinion.



Que pensez-vous de l'alliance publicité – art ?

Certaines personnes disent que la publicité est un art, et vous ?

Avez-vous déjà acheté une affiche publicitaire pour décorer votre lieu de vie ? de quel type ? Pourquoi ?



Répondez

Dans quel(s) but(s) les publicités se développent-elles après la première guerre mondiale ?
Dans quel pays ?
Pourquoi, à votre avis ?



Échangez

Répondez à ces questions sur les slogans et donnez votre opinion.

Qu'est-ce qu'un slogan ?

Connaissez-vous d'autres slogans en français ?

Que pensez-vous du slogan de la Vache qui rit ? Il fonctionne bien ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?



C'est à vous !

Créez des slogans pour les produits ci-dessous.



Le fromage
Charnoix: plus
de gras,
plus de joie !



...



Lisez

Tous les médias se sont ensuite intéressés au financement généré par la publicité, jusqu'au cinéma qui dans les années 20 lance des spots publicitaires avant la projection des films. En France, certaines annonces au cinéma sont aujourd'hui cultes.





Lisez

Tout au long des Trente Glorieuses, la publicité devient un métier, elle s'organise et se technicise. Une partie des investissements des marques et entreprises lui est consacrée. Des écoles lancent des formations. Dans les années 60, la publicité apparaît à la télévision mais elle reste limitée à des campagnes pour des produits locaux qui nécessitaient l'aide de l'Etat pour leur essor.





Lisez

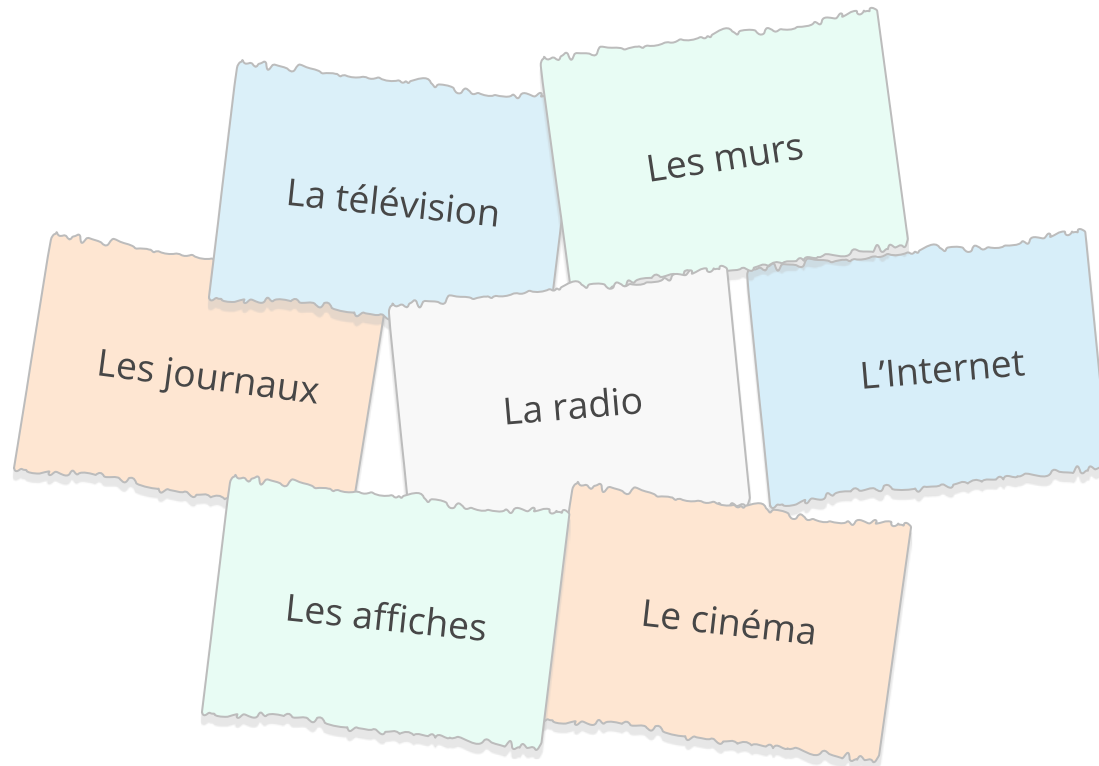
Une publicité datant de cette époque en faveur des petits pois est restée encore célèbre aujourd'hui grâce à son petit personnage culte, qui répétait son slogan. C'est seulement en 1968 que le droit d'apparition à la télévision s'étend à toutes les marques avec quelques exceptions comme la lingerie, pour des raisons morales. La télévision et la radio étaient à cette époque contrôlées par l'Etat.





Mettez dans l'ordre chronologique

Dans quel ordre chronologique la publicité est-elle apparue sur ces supports/média de communication ?





Répondez



Pourquoi les différents médias se sont intéressés à la publicité ?



Vrai ou faux ?

	VRAI	FAUX
1. La publicité n'est pas intéressante d'un point de vue financier.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Les spots au cinéma ont lieu au milieu du film, pour l'entracte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La publicité devient un métier parce qu'elle devient technique et qu'il faut l'étudier pour en maîtriser les codes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Quand la publicité apparaît à la télévision, il y a des limites de temps.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Les premières publicités à la télévision sont uniquement pour des produits agricoles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Lisez

Dans les années 70, la publicité récemment devenue un métier devient même un aspect culturel important. Un musée à Paris y est consacré ainsi qu'une émission française quelques années plus tard, en 1986. Sous le nom de *Culture Pub*, cette émission analysait les campagnes publicitaires de manière critique, souvent avec humour et retraçait l'Histoire de la publicité.





Les années 80

Dans les années 80, c'est la photographie qui marque l'évolution des campagnes publicitaires ainsi qu'un changement dans le ton des publicités. La France est marquée par une campagne publicitaire aguichante avec une femme en bikini qui chaque jour se dénude un peu plus.





Les années 90

Depuis 1989, il existe en France un conseil Supérieur de l'Audiovisuel qui a pour mission de permettre la liberté de communication audiovisuelle. Ce conseil exerce au nom de l'Etat français mais n'en dépend plus. Il a notamment pour objectif de faire respecter les valeurs de la République et le pluralisme politique ainsi que de protéger les mineurs. Les publicités sont toujours contrôlées.

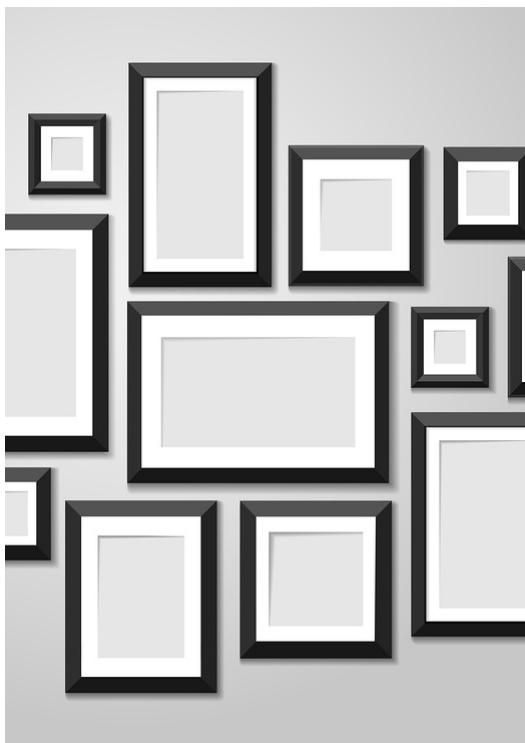
À partir des années 90, on voit de plus en plus de campagnes de publicité en place dans les événements retransmis par les médias qui participent ainsi au financement de ces événements.





Échangez

Le Musée de la Publicité à Paris a ouvert ses portes en 1978. Il est situé au palais du Louvre et fait maintenant partie du Musée des Arts Décoratifs.



Connaissez-vous le Musée de la Publicité de Paris ?

Que pensez-vous d'un musée sur le thème de la publicité ?

Avez-vous envie de le visiter ? Pourquoi ?

À votre avis, qu'est-ce que l'on pourrait y trouver ?



C'est à vous !

Nommez un produit de votre pays qui est un succès international. Réfléchissez aux raisons de cette réussite publicitaire. Présentez-nous ce produit.



Ces hamburgers sont très célèbres car...

Cette boisson est un succès depuis que...

Les habits de cette marque sont très populaires...

Tout le monde a des meubles de chez...



Échangez

L'émission Culture Pub est très connue en France. Elle présente des publicités du monde entier et de toutes les époques.



Pensez-vous que les publicités reflètent la société pour laquelle elles sont créées ?

Pourquoi ? Pourquoi pas ?

Avez-vous des exemples de publicités qui reflètent bien la société dans laquelle vous vivez ?



Dictée

Écrivez ce que vous dit le professeur.

A sheet of lined paper with a spiral binding on the left side, intended for writing the dictated text.



Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

non

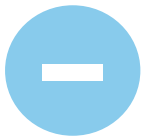
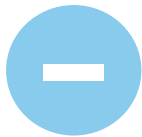




Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?




Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.



Corrigés

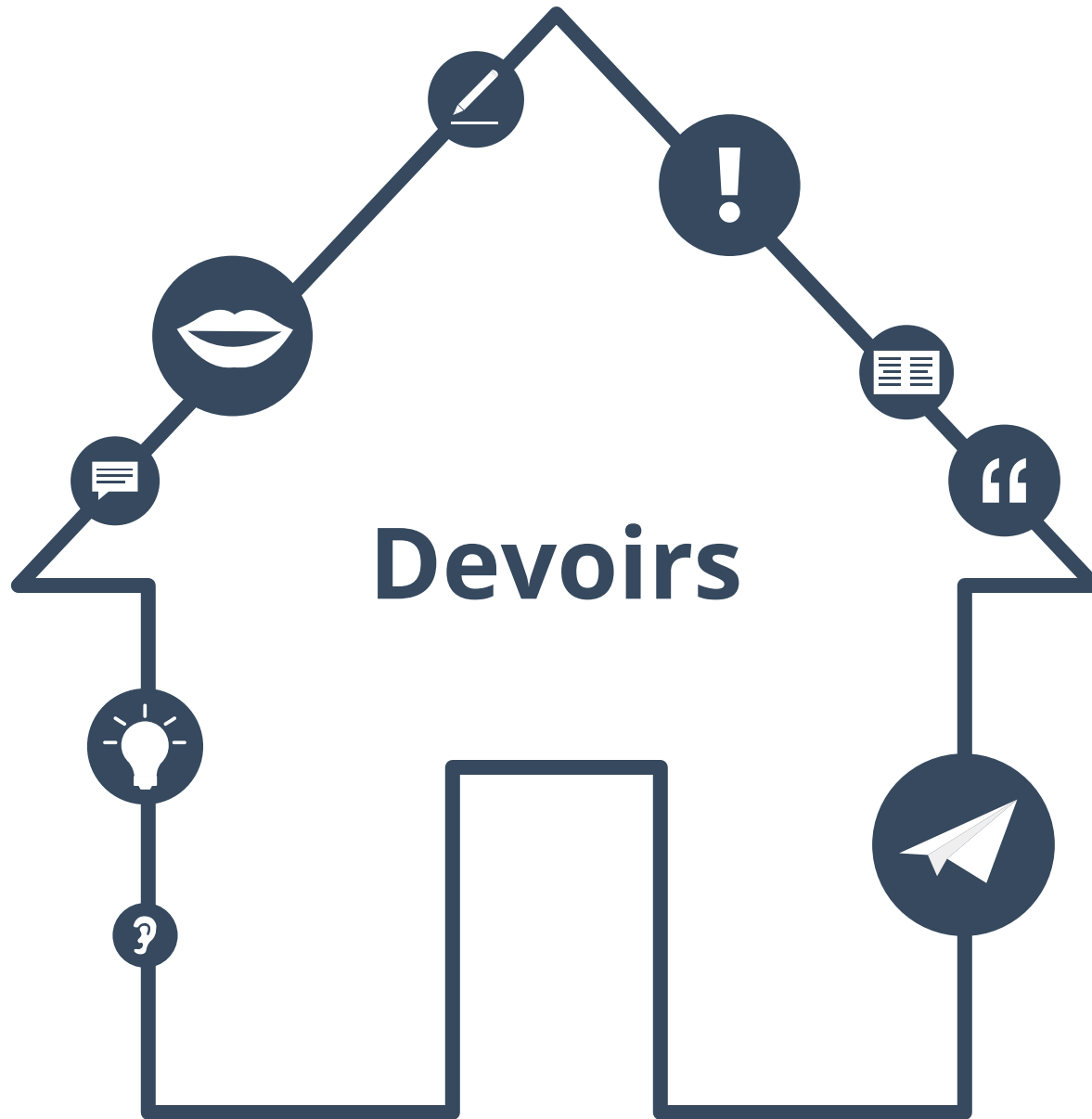
- Page 10 : De l'Antiquité, elles servaient alors à annoncer des événements.
- Page 11 : Ce sont des dessins et peintures, la photographie influencera la publicité que plus tard. Il existe des affiches célèbres de Toulouse Lautrec (Moulin Rouge, La Gitane) ou bien la tournée du Chat Noir illustrée par Steinlen qui datent du 19^{ème} siècle.
- Page 13 : Dans un but d'information et de consommation. Les Etats-Unis est un pays immense, il faut faire connaître ses produits loin à travers les journaux et les catalogues.
- Page 14 : Un slogan est une phrase courte, qui peut être mélodique et qui a pour but d'être mémorisée en parallèle à la marque.
- Page 18 : Dans l'ordre chronologique : Les murs / Les affiches / les journaux / la radio / le cinéma / la télévision / l'Internet
- Page 19 : pour le financement qu'elle génère, les revenus.
- Page 21 : 1. Vrai 2. Faux (au début) 3. Vrai 4. Faux 5. Faux
- Page 25 : Au musée de la publicité on peut trouver des affiches anciennes et contemporaines (les plus anciennes datent du 18^{ème}) mais aussi des films publicitaires, des publicités radio, des publicités de presse, des produits dérivés...



Transcription

Après la première guerre mondiale, aux Etats-Unis d'abord puis en Europe, les publicités se développent pour informer de l'arrivée de nouveaux produits à travers le pays et pour inciter la société à consommer. En effet, les produits de consommation se sont rapidement multipliés à cette époque grâce à l'exode rurale et aux progrès techniques.

Les journaux sont les premiers supports de cette publicité. Ils louent des espaces aux entreprises et aux marques. C'est aussi dans ces années, avec l'apparition de la radio que naît le slogan. En 1921, un slogan bien connu par les Français pour le fromage La vache qui rit est créé : *Mais au fait, pourquoi rit-elle ?*





Mes phrases préférées

**Choisissez vos cinq phrases préférées à partir
des trois textes de cette leçon.**

A vertical rectangular area with a light gray background, designed for writing. It features a vertical line on the left side with ten circular punch holes, and ten horizontal lines for writing.



Une information préférée

Quelle est l'information que vous avez découverte dans cette leçon qui vous a le plus étonné ?

Pourquoi ?

Écrivez un paragraphe de 5-10 lignes pour expliquer.

L'information
qui m'a le plus
étonné est...

Elle est...

Elle fait...

C'est vrai que ...

Je ne pensais
pas que ...

Je pensais que
...





Résumer l'Histoire avec vos mots

Résumez en 10 phrases l'Histoire de la publicité avec vos mots et les informations que vous avez retenues.

A vertical rectangular area designed for writing, featuring a light gray background and horizontal lines. On the left side, there are ten circular punch holes, suggesting it is a page from a binder or notebook.



Écrivez un mail

Vous écrivez à votre ami(e) pour lui proposer d'aller au musée de la publicité à Paris ce week-end.

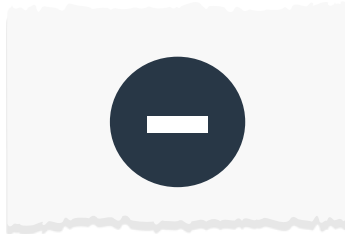
Donnez-lui envie de vous accompagner : racontez-lui ce que vous pourriez y trouver et pourquoi ce serait intéressant, d'après vous.

-	□	×
À :		
Objet :		
Salut !		



Facile ou difficile ?

**Le texte de cette leçon est-il
facile ou difficile ?
Écrivez ce que vous trouvez difficile et facile.**

A vertical writing area on the right side of the page, featuring a light gray background and horizontal lines for text. The left edge of this area has a series of small circles, suggesting it is part of a spiral-bound notebook.



À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:
www.lingoda.fr

Ce matériel a été créé par

lingoda

et peut être utilisé gratuitement
par toute personne pour tout motif.

lingoda Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !