

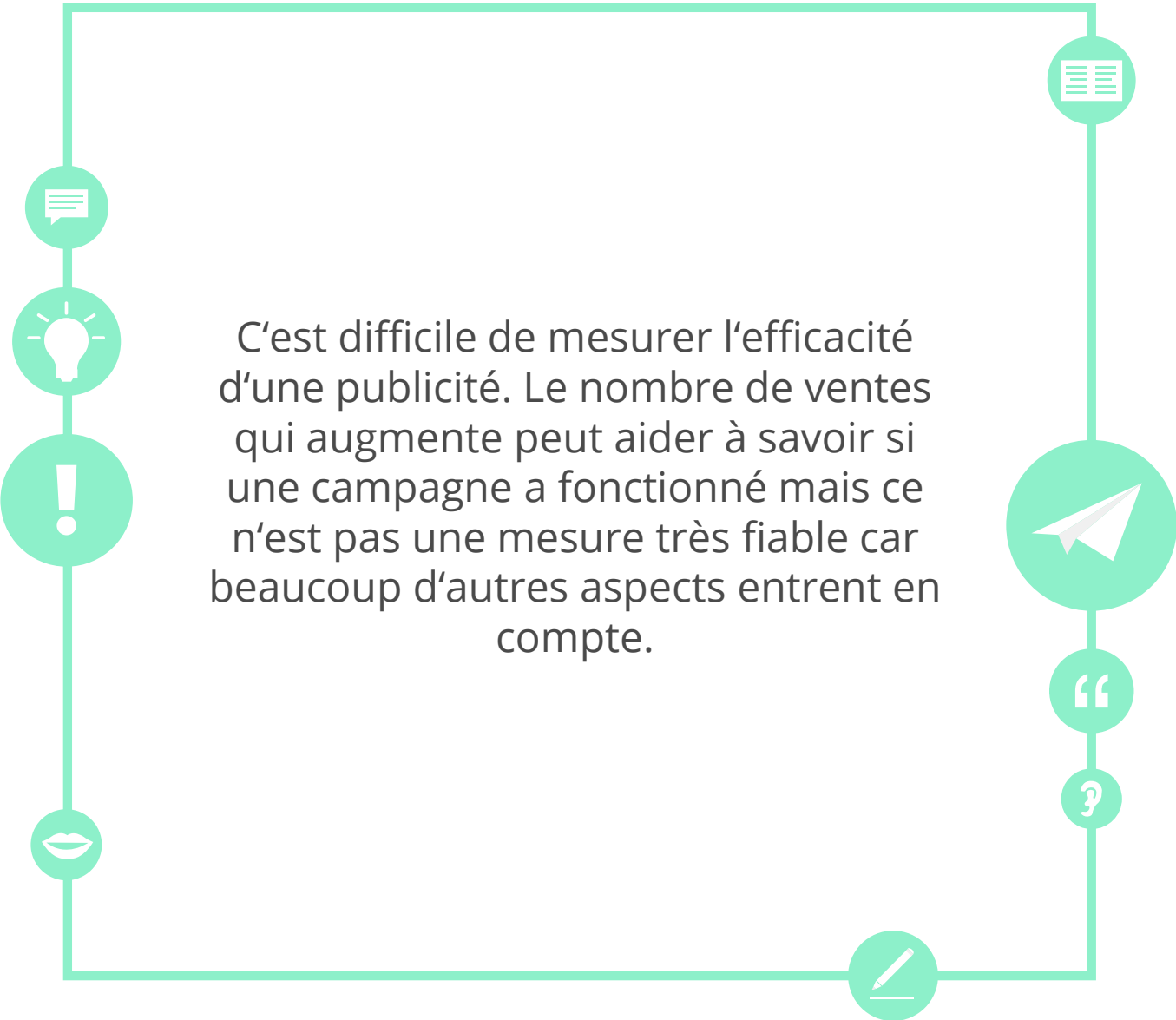




## Objectifs

- Apprendre les éléments d'une publicité
- Apprendre des structures pour décrire une publicité
- S'entraîner à donner son opinion sur les valeurs de la publicité





C'est difficile de mesurer l'efficacité d'une publicité. Le nombre de ventes qui augmente peut aider à savoir si une campagne a fonctionné mais ce n'est pas une mesure très fiable car beaucoup d'autres aspects entrent en compte.



## De la campagne à la publicité

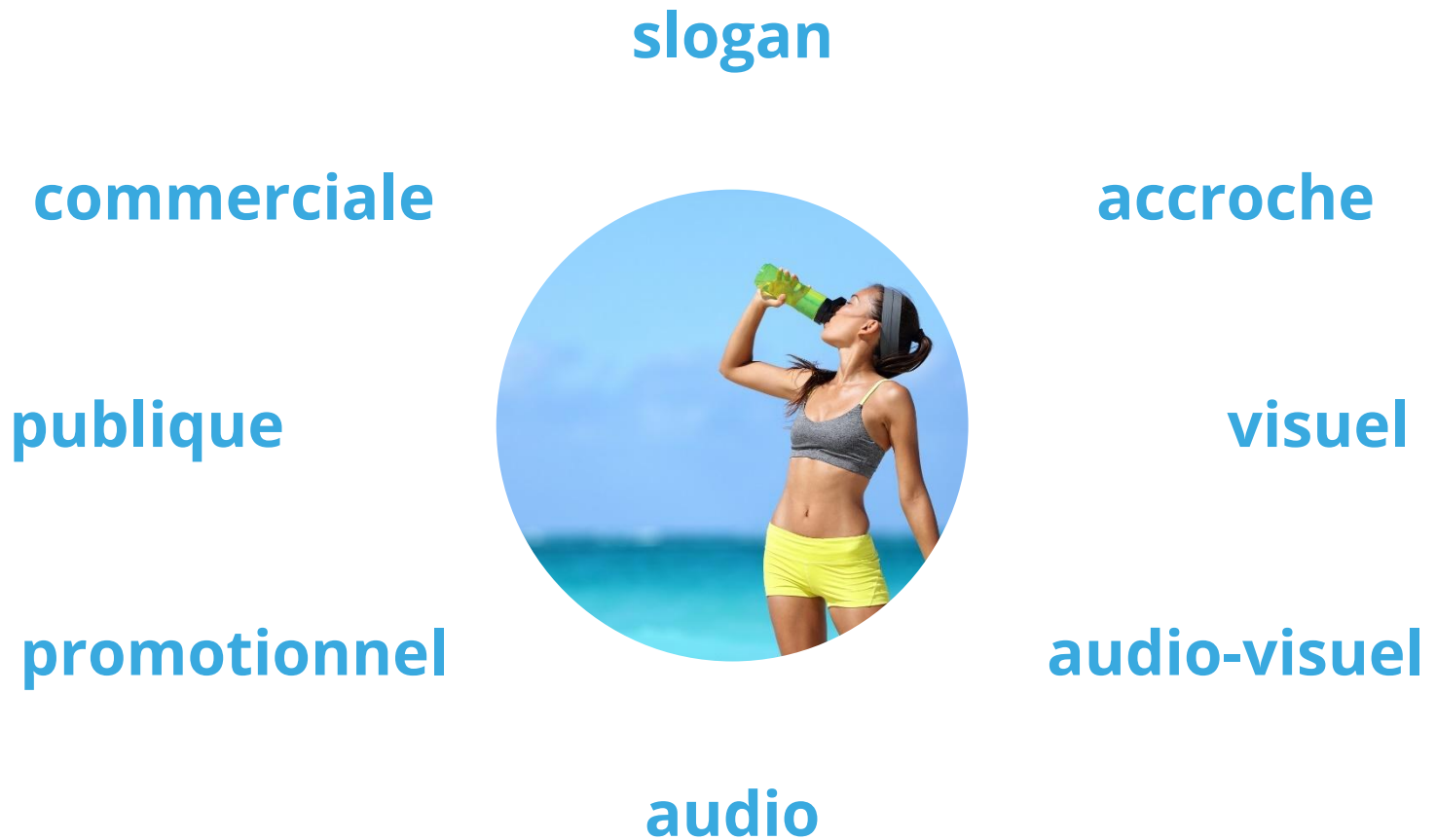
- Vous avez vu la structure de **la campagne de publicité**, vous allez maintenant vous concentrer sur la **création de la publicité** et comprendre sa structure. Vous allez aussi **réviser l'impératif** que l'on observe souvent dans la publicité.



**Validez** votre ticket, c'est 30 euros d'économisé !



## La campagne de publicité





## Les structures pour décrire la publicité

- Pour parler du thème de la publicité, vous pouvez utiliser les verbes ou expressions suivantes : *traiter de, parler de, il s'agit de, c'est une publicité pour/contre...*



Cette publicité **traite de** la pauvreté.  
**Il s'agit d'**une publicité **pour** sensibiliser aux problèmes de la pauvreté.



## Les structures pour décrire l'image

- Pour décrire le contenu de la publicité, vous pouvez utiliser les éléments suivants :
  - **Dans** cette publicité, **on entend** / **on voit**...
  - **Au début** / **à la fin** de la publicité, **on voit**...



**Dans cette publicité, on voit** une femme et une petite fille, certainement une mère et sa fille en train de cuisiner. **On peut voir** qu'elles sont heureuses et qu'elles ont l'air de s'amuser.

**l'angle**

**le point de vue**

**L'angle** et **le point de vue** sont synonymes et font référence à **la position définie** pour prendre une photo ou faire une vidéo.

Mais ces deux mots peuvent être synonymes **d'idée** ou **d'opinion**.



Sur cette photo, **l'angle** choisi permet de mettre l'accent sur le nounours. Si l'on variait les **points de vue**, on aurait la même scène mais vue sous différents **angles**.



Du **point de vue** du chien, ce nounours est un jeu.





## Décrire la publicité

### les couleurs

**Les couleurs** en publicité sont importantes, elles sont choisies en fonction des émotions qu'elles provoquent.

### les formes

Comme les couleurs, **les formes** ont des symboliques.

### le son

A la télévision, **le son** augmente automatiquement pendant les coupures publicitaires.

### la figure

**La figure** principale est ce qui domine sur l'image, c'est ce qui ressort du fond. Dans une même publicité, on peut avoir plusieurs **figures**.

## le champ



**Le champ** d'une caméra c'est l'espace visible depuis un angle défini. Ce qui est hors-champ qui n'est pas filmé/photographié peut être ainsi suggéré.

## la cible

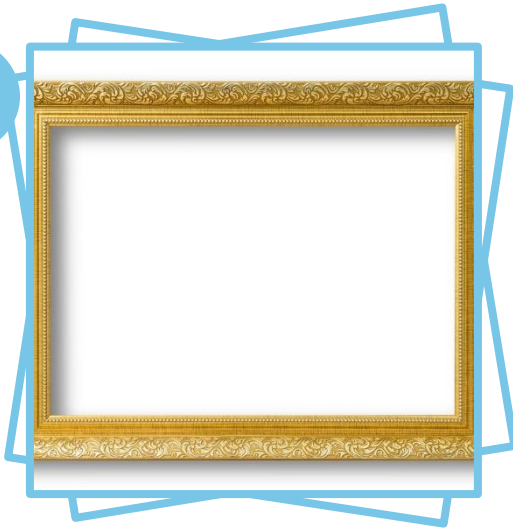


Chaque publicité a un public **cible** à qui elle s'adresse et qu'elle essaye de convaincre, comme ici les jeunes couples.



## Associez les mots aux images

A



B



C



D



1. Le point de vue

2. Le champ

3. La figure

4. Le son





## Décrivez cette publicité pour l'organisation de voyages pour séniors

Sous quel angle a été prise la photo ? Quel est l'effet recherché ?  
Décrivez le champ de la photo : la profondeur, le contraste, la perspective.  
Quelle est la cible de cette publicité ?





## Décrivez cette publicité pour une compagnie aérienne

Sous quel angle a été prise la photo ? Quel est l'effet recherché ?  
Décrivez le champ de la photo : la profondeur, le contraste, la perspective.  
Quelle est la cible de cette publicité ?





## Complétez

**Complétez les phrases suivantes avec les mots de la leçon.  
figure – point de vue – contraste – profondeur – perspective**

1. Pour faire une publicité qui s'adresse à des enfants, le \_\_\_\_\_ choisi sera en général celui d'un enfant.
2. Pour des publicités sur des voitures, la \_\_\_\_\_ est souvent celle du consommateur, on voit ses mains sur le volant.
3. La taille de la \_\_\_\_\_ varie selon ce que l'on veut mettre en avant dans l'image.
4. La \_\_\_\_\_ d'une image est courte ou longue.
5. Pour faire un \_\_\_\_\_ on peut utiliser le clair-obscur ou des couleurs qui s'opposent.





## Structure pour parler du message de la publicité

- Pour parler du message de la publicité vous pouvez utiliser les structures suivantes :
- **Le message de la publicité est** intéressant, sympathique, drôle...
- Cette publicité **transmet / envoie / fait passer** un message...



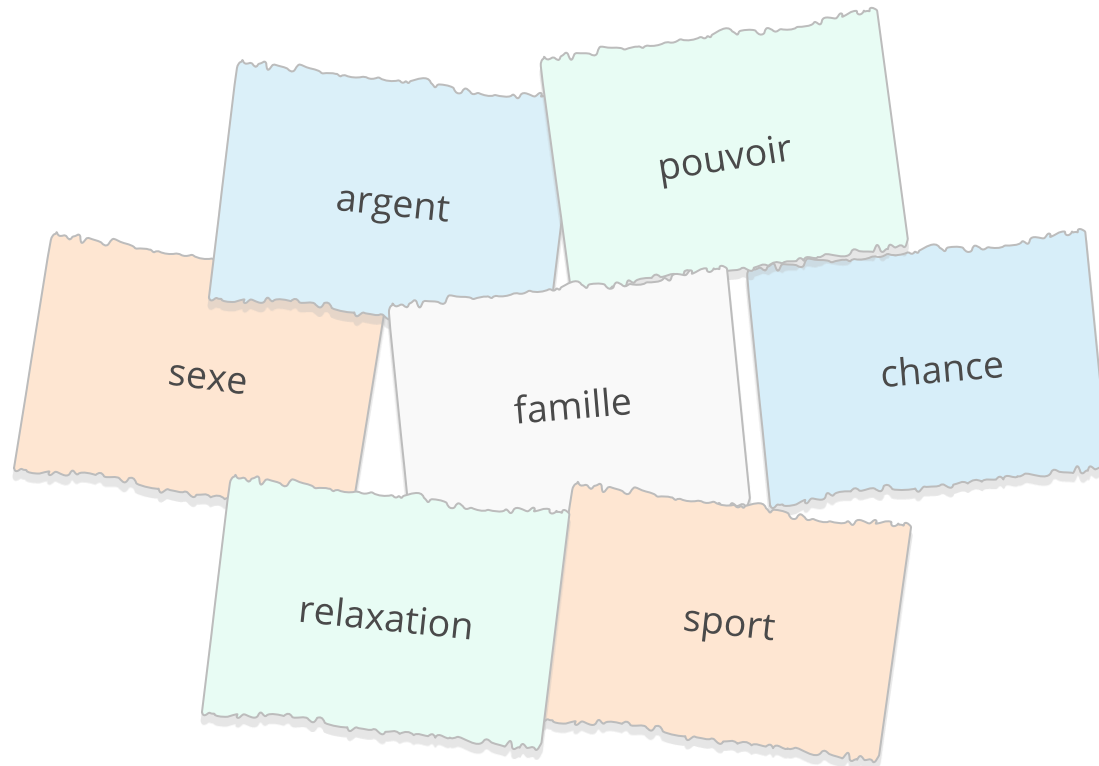
Cette publicité pour un parfum met en scène une mannequin pour **faire passer** un message sensuel et séduisant.





## Donnez votre avis

Voici quelques-unes des valeurs transmises à travers la publicité.  
Analysez et donnez votre opinion pour chacune d'entre elles.  
Pouvez-vous en trouver d'autres ?





C'est à vous !

Existe-t-il une publicité très célèbre dans votre pays ?  
Décrivez-la.





## Une bonne accroche

**accrocheur**

Une phrase qui attire l'attention du public est une phrase **accrocheuse**.

**attrayant**

Une offre **attrayante** a l'air agréable, elle donne envie.

**convaincant**

Une publicité **convaincante** est une bonne publicité qui remplit sa fonction puisqu'elle persuade le public à acheter son produit grâce à des arguments.

**séduisant**

Une image **séduisante** est une image qui cherche à plaire à un public, qui essaye de le charmer.



## Un bon message

**comique**

Les messages **comiques** font rire certains spectateurs à qui ils sont adressés.

**imaginatif**

Un slogan **imaginatif** est original. Son créateur est plein d'imagination.

**sensuel**

Une publicité **sensuelle** met en scène des mannequins souvent peu vêtus. Elle évoque la sensualité des personnages.

**efficace**

On sait qu'un slogan est **efficace** si le public le retient et le répète de lui-même.



## Des messages et des informations

**mensonger**

Une entreprise de bracelets supposés énergétiques a été accusée de publicité **mensongère**, les effets sur l'énergie n'ont jamais été démontrés.

**clandestin**

Les présentateurs télé qui portent des vêtements dont la marque est visible font de la publicité **clandestine**, car celle-ci est hors espace réservé à la publicité.

**objectif**

Les organisateurs de débats à la télévision sont supposés être **objectifs** et ne pas favoriser un participant ni indiquer de jugement personnel.

**subjectif**

Un message ou une information **subjective** sert une idée ou un jugement personnel.



## Les formes de publicité

### affichage

L'**affichage** est une manière de faire connaître son produit ou un événement par voie visuelle, avec des affiches.

### réclame

La **réclame** correspondait aux petites publicités d'antan, qui paraissaient dans les journaux. C'est un synonyme de publicité mais qui n'est pas très utilisé.

### annonce publicitaire

Les **annonces publicitaires** sont des messages de publicité qui peuvent prendre plusieurs formes, que ce soit à la radio, à la télé ou dans un journal.

### propagande

Certains états utilisent la publicité pour faire la **propagande** de leur idéologie et ainsi persuader leur population d'agir d'une certaine manière.



## Complétez les phrases

**Choisissez le mot de la leçon le plus approprié pour compléter ces phrases.**

1. Un titre \_\_\_\_\_ donne envie de lire la suite
2. Une image \_\_\_\_\_, utilise des techniques du beau et de l'idéal.
3. Les publicités \_\_\_\_\_ sont rares, les créateurs doivent faire preuve d'une grande créativité.
4. Un message \_\_\_\_\_ fera rire son public.
5. Un message \_\_\_\_\_ vous incite à consommer.



## La question

- L'**accroche** est souvent écrite sous forme de **question** qui laisse entendre au public qu'il pourrait bénéficier du produit ou du service de façon très simple. La réponse à la question ne peut pas être *non*.



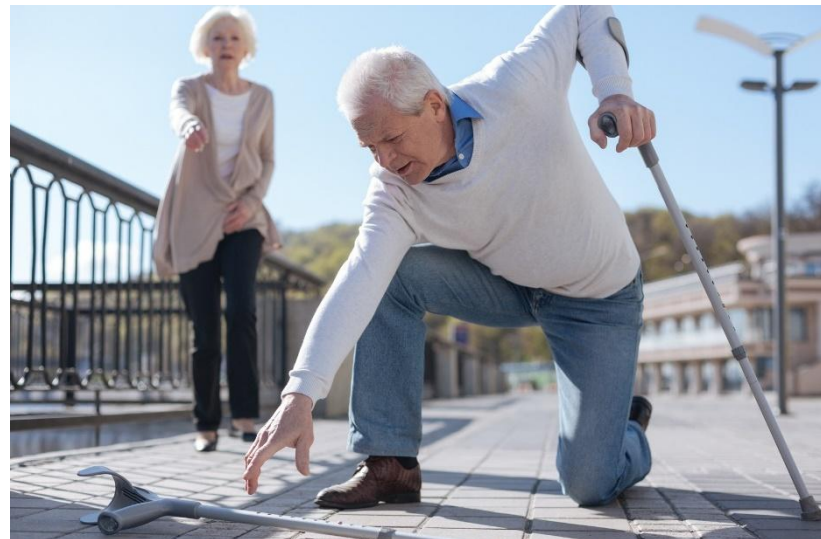
Et vous, **quand** est-ce que vous faites une pause ?





## L'impératif

- Les publicités utilisent généralement **l'impératif** pour s'adresser directement au lecteur/spectateur dans les accroches ou dans le corps de la publicité.



**Ne vous baissez plus, utilisez** notre pince spéciale voyage, qui peut être transportée partout grâce à son système pliable !



## L'impératif

- **L'impératif** se forme toujours à partir du **présent de l'indicatif** mais sans le pronom sujet.
- Les trois seuls verbes irréguliers sont **être**, **avoir** et **savoir**.
- **Les verbes en -er** perdent leur **s** final à la deuxième personne du singulier
  - Parle ! Va !

	Pour <i>tu</i>	Pour <i>nous</i>	Pour <i>vous</i>
<b>Être</b>	<b>Sois</b> fort !	<b>Soyons</b> gentils avec elle !	<b>Soyez</b> un peu sérieux !
<b>Avoir</b>	N' <b>aie</b> pas peur !	N' <b>ayons</b> plus peur d'elle !	<b>Ayez</b> du courage !
<b>Savoir</b>	<b>Sache</b> où tu vas !	<b>Sachons</b> partir à temps.	<b>Sachez</b> que je vous aime.



## L'impératif et la place des pronoms

- Les pronoms COD et COI se placent
  - **après** le verbe si la phrase est **affirmative**
  - **avant** le verbe si la phrase est **négative**

- **Achetez-les** avant qu'il soit trop tard.
- **Ne les perdez** plus !
- N'hésitez plus, **parlez-nous** de vos problèmes.
- **Ne lui dites pas** tout.



## Transformez ces phrases en accroche.

**Ces accroches ne sont pas très attrayantes.  
Utilisez l'impératif ou la forme interrogative pour les  
transformer en véritables accroches.**

1. Si vous faites des fautes en anglais, vous devriez rejoindre notre communauté d'apprenants pour progresser.
2. Si vous voulez gagner de l'argent facilement comme d'autres utilisateurs avant vous, vous pouvez cliquer ici.
3. Si vous en avez marre de faire les courses et cuisiner, nous le faisons pour vous. Vous pouvez essayer une semaine gratuitement.
4. Si vous voulez faire baisser votre cholestérol, nous avons un nouveau médicament à vous proposer.



## Une image pour une publicité

Les annonceurs ont choisi cette image comme photo pour une publicité de... quoi ?



1 Imaginez le produit.

2 À quel public cette publicité est-elle adressée ?

3 Quel pourrait- être le logo de ce produit ?



## Le texte pour une publicité

**Une fois que vous vous êtes occupé de la partie visuelle, choisissez le texte pour cette publicité.**



1

Trouvez une phrase d'accroche.

2

Trouvez un bon slogan.

3

Et le corps de la publicité ? Quel type de langage serait le plus approprié ?



## Personnalisez votre annonce

**Une fois que vous avez défini les éléments les plus importants de votre publicité, ajustez-la au public visé. Créez deux annonces différentes pour le même produit en fonction de ces deux personnes.**





## Jeu

- Observez les photos ci-dessous et choisissez-en une mais ne dites pas laquelle.
- Imaginez un produit à promouvoir, une accroche et un slogan que vous inspire cette photo.
- Les autres joueurs doivent deviner la photo que vous avez utilisée.







## Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

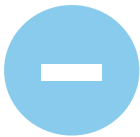
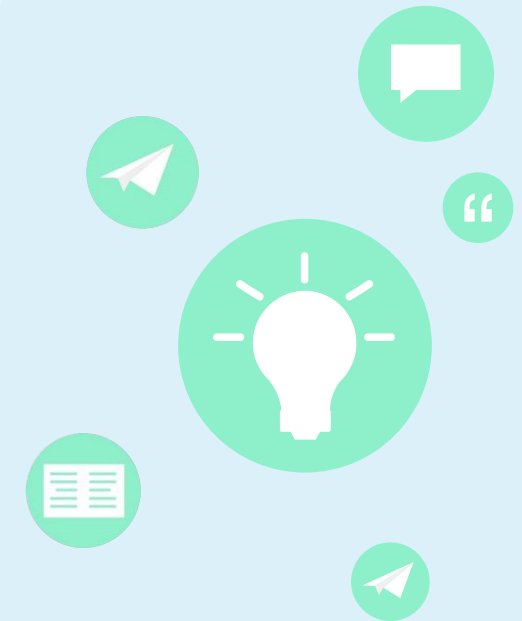
non




## Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.  
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?

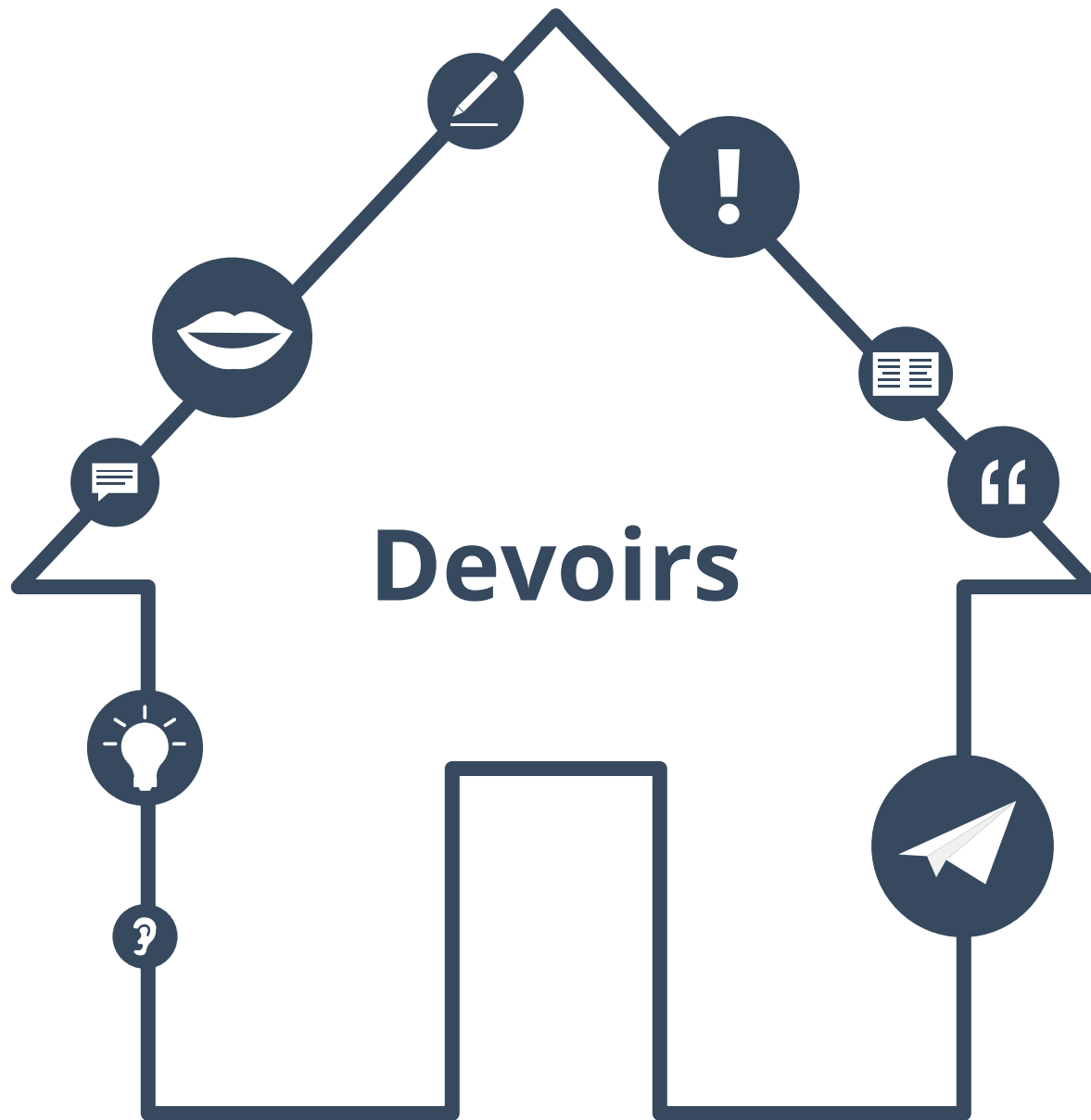
  
  
  
  


Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.



## Corrigés

Page 12 : A2 / B3 / C1 / D4  
Page 15 : 1. point de vue 2. perspective 3. figure 4. profondeur 5. contraste  
Page 23 : 1. accrocheur 2. séduisante 3. imaginatives 4. comique 5. convaincant





## Listes de vocabulaire

**Prenez cinq mots dans cette leçon.  
Placez les mots dans deux listes différentes.  
Trouvez un nom pour chaque liste.**

Liste 1: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

Liste 2: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---



## Mes mots préférés

Trouvez cinq autres mots dans cette leçon et écrivez-les dans votre liste *Mes mots préférés*.

A graphic of a spiral-bound notebook page. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Mes mots préférés". Below the sticky note, the page has several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Mot un", "Mot deux", and "Mot trois" respectively. The remaining lines are empty, with the first empty line starting with three dots "...".

Mes mots préférés

Mot un

Mot deux

Mot trois

...



## Faites des cartes

Faites des petites cartes à partir d'une feuille de papier et copiez quatre mots ou phrases de cette leçon que vous trouvez difficiles.





## Phrases à la troisième personne du pluriel

Choisissez cinq phrases d'exemple dans cette leçon.  
Copiez-les et réécrivez-les à propos d'un groupe de gens.



---



Exemples:

---



---



Elle est médecin.

---



→ Julie et Florent sont médecins.

---



Il parle français et anglais.

---



→ Ils parlent français et anglais.

---



...

---



---



---



---



---



---





## À propos de ce matériel

Pour en savoir plus:  
[www.lingoda.fr](http://www.lingoda.fr)



Ce matériel a été créé par

**lingoda**

et peut être utilisé gratuitement  
par toute personne pour tout motif.

### **lingoda** Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !