

L'avenir de la publicité

SAVOIR-FAIRE

NIVEAU
Intermédiaire

NUMÉRO
B1_2017X_FR

LANGUE
Français



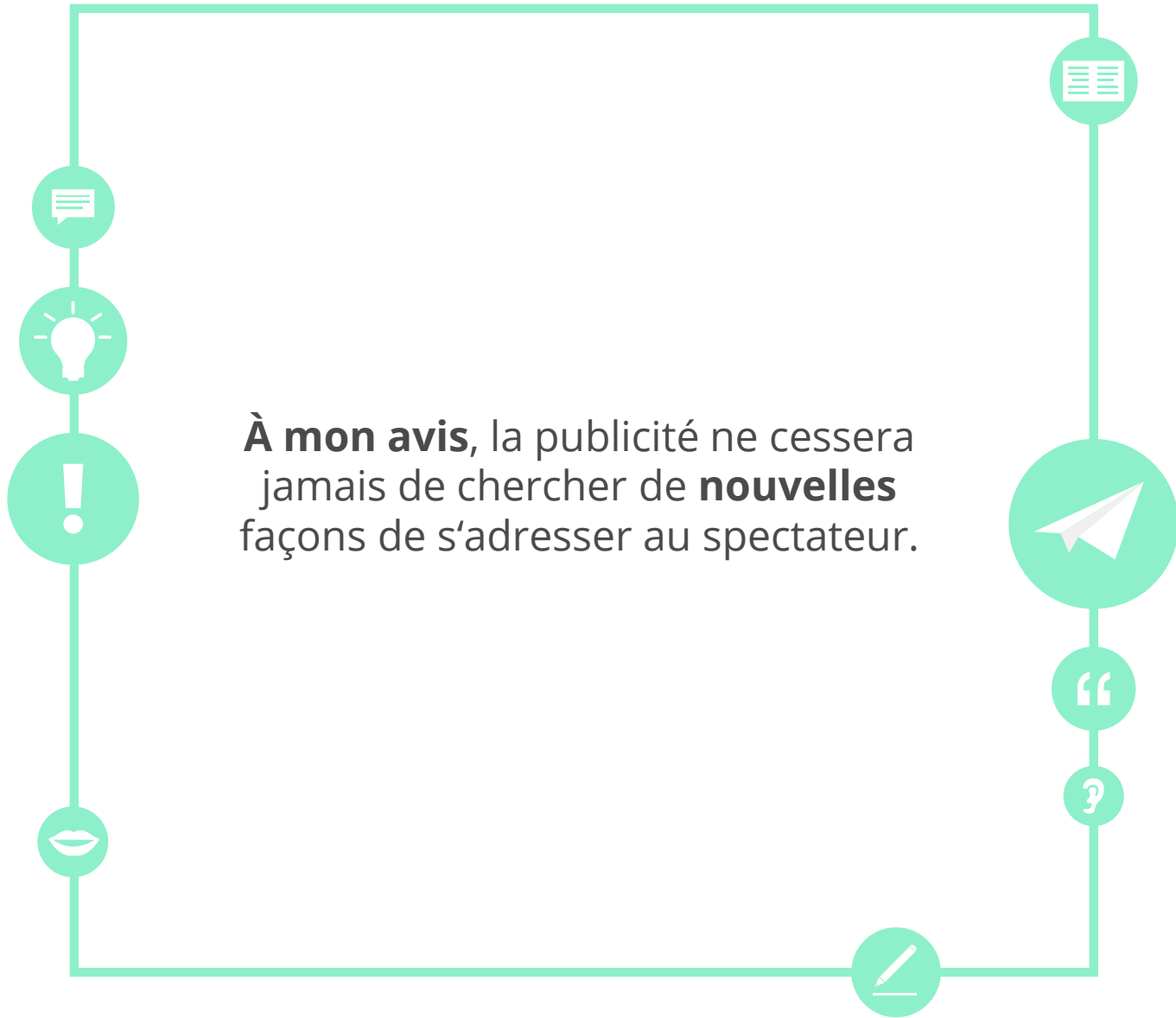


Objectifs

- Apprendre de nouvelles façons de faire de la publicité
- S'entraîner à donner son opinion sur les tendances actuelles de la publicité
- S'entraîner à discuter de l'avenir de la publicité



À mon avis, la publicité ne cessera jamais de chercher de **nouvelles** façons de s'adresser au spectateur.





Les nouvelles formes de publicité

- Vous avez vu dans les leçons précédentes des structures de campagne et les formats des publicités classiques. Dans cette leçon, vous allez découvrir les formes les plus récentes que prend la publicité.



La publicité a déjà beaucoup changé en un siècle, mais ces changements s'accroissent avec les nouvelles technologies.



Les nouvelles formes de publicité

interactif

Les publicités **interactives** sont efficaces car un lien se crée entre le public et la marque.

viral

Une publicité devient **virale** quand les internautes diffusent eux-mêmes la publicité.

innovant

Une publicité **innovante** est une publicité qui met en place quelque chose de nouveau, jamais vu auparavant.

ciblé

Les publicités **ciblées** sont les publicités que l'on retrouve sur nos réseaux sociaux, qui nous sont destinées à nous particulièrement.



Les supports

un dépliant

Les **dépliants** sont des supports pratiques pour inclure du texte et des explications longues. Ils se distribuent dans la rue ou dans les boîtes aux lettres.

une enseigne

L'**enseigne** est un objet qui signale la position d'un commerce.

un panneau

Un panneau est un objet qui doit être visible et qui précise une direction ou bien accueille une publicité.

l'affichage

L'affichage est un des plus vieux supports de la publicité.

le panneau d'affichage



Le simple **panneau d'affichage** peut être intéressant s'il est original et interactif.



Associez les mots aux images

A



B



C



D



1. Un dépliant

2. Un panneau

3. Une enseigne

4. L'affichage



Complétez

Complétez ces phrases avec les adjectifs que vous avez vu précédemment.

1. Une publicité _____ est originale par son contenu ou son support.
2. Une publicité _____ s'adresse à une personne en particulier.
3. Une publicité _____ est tellement bien que les spectateurs se chargent de sa diffusion.
4. Une publicité _____ propose un contact entre le spectateur et la marque ou la publicité.



Les panneaux interactifs



À votre avis, comment un
panneau d'affichage peut-il être
interactif ?
Donnez des exemples.



Échangez

Savez-vous comment fonctionnent les publicités ciblées ?

Êtes-vous d'accord avec de tels procédés ?

Pourquoi / Pourquoi pas ?





Exprimer son opinion

Pour exprimer votre opinion, vous pouvez commencer votre phrase avec un de ces verbes d'expression.

- À la forme **affirmative**, ils seront suivis de **l'indicatif**
- À la forme **négative**, ils seront suivis du **subjonctif**

Je trouve que...

Je pense que...

Je crois que...

Je considère que...





Parler de vos impressions

Pour parler de vos impressions, de vos sentiments vous pouvez utiliser les deux expressions suivantes

- À la forme **affirmative**, ils seront suivis de **l'indicatif**
- À la forme **négative**, ils seront suivis du **subjonctif**

J'ai l'impression que...

Il me semble que...

J'adore le fait que... + subjonctif

Je déteste le fait que... + subjonctif





Exprimer son opinion

Les formules suivantes vous permettent de préciser que c'est votre opinion **personnelle**.

Selon moi,

À mon avis,

D'après moi,

Personnellement,

En ce qui me concerne,





Indicatif ou subjonctif ?

Complétez ces phrases avec le verbe entre parenthèse au présent de l'indicatif ou du subjonctif.

1. Je pense que les entreprises _____(faire) trop de publicités.
2. Je ne crois pas que les gens _____(être) sensibles à la publicité.
3. Je déteste que les publicités _____(prendre) des acteurs pour incarner des professionnels.
4. J'ai l'impression que la publicité _____(se permettre) tout.
5. Il ne me semble pas que les consommateurs _____(avoir) confiance dans la publicité.



Les panneaux interactifs : un scandale ?



Une entreprise a utilisé un panneau d'affichage pour enregistrer le nombre de personnes qui regardent leur publicité et leurs réactions. Certaines personnes ont crié au scandale.

Et vous, que pensez-vous de cette méthode ? La trouvez-vous trop intrusive ?



Les publicités innovantes

Les publicités pour une célèbre boisson énergisante, sont très innovantes parce qu'elles utilisent des actes extraordinaires de sport extrême ou des projets futuristes.

Quels sont les avantages d'une telle publicité pour la marque ?

Que pensez-vous de ce type de publicités ?





Répondez

Une marque de fast food a créé des émoticônes pour sa marque qui sont téléchargeables gratuitement par les utilisateurs de messagerie instantanée.



Quels sont les intérêts de ces émoticônes pour cette marque de fast food?

Aimeriez-vous les télécharger ?

En avez-vous déjà entendu parler ?

Que pensez-vous de cette idée promotionnelle ?



Les objectifs de la publicité

convaincre

Une publicité peut **convaincre** une personne d'acheter son produit si elle présente les bons arguments.

accrocher

Les images qui arrivent à **accrocher** le public sont souvent choquantes ou fortes émotionnellement.

attirer

Pour **attirer** la clientèle dans leur magasin, les commerçants doivent faire attention à bien présenter leur magasin et leur enseigne.

persuader

Cette publicité m'**a persuadé** d'acheter cet ordinateur parce qu'elle l'a comparé à un autre ordinateur et il avait l'air mieux.



Les objectifs de la publicité

promettre

L'entreprise **promet** que ce service va répondre à notre besoin.

promouvoir

Aujourd'hui, ce n'est plus tellement un produit que l'on doit **promouvoir** mais la marque.

séduire

Il y a des publicités qui essaient de **séduire** le consommateur en lui montrant ce qu'il désire plus que tout.

stimuler

Pour **stimuler** l'imagination de ses spectateurs, les nouvelles technologies sont très utiles à la publicité.

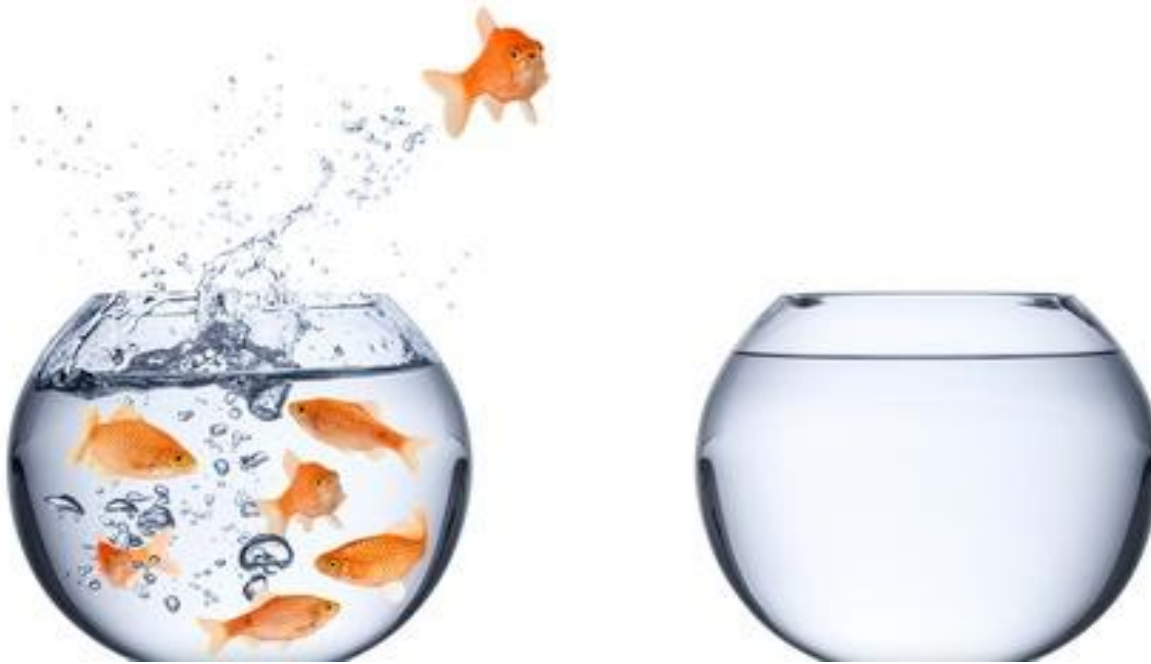
vanter

Les publicités informatives **vantent** les produits, ils en présentent tous les avantages, les mettent en valeur.

influencer

Les marques **ont influencé** la manière de consommer des personnes.

se démarquer



Pour **se démarquer** des autres, certaines entreprises essayent de trouver des solutions innovantes.



Échangez



À votre avis, quelles pourraient être les nouvelles formes de publicité à venir ?



La réalité virtuelle

Comment est-ce que la réalité virtuelle pourrait s'adapter à la promotion d'un produit ou d'un service ?





Les réseaux sociaux

Quels réseaux sociaux utilisez-vous ? Que pensez-vous de la publicité sur les réseaux sociaux ? Les trouvez-vous utiles, inutiles, énervantes ?



1 Selon moi...

2 À mon avis...

3 ...



Échangez

**Que pensez-vous de cette phrase ?
Pensez-vous que c'est possible ? Comment ?
Aimeriez-vous que ça le soit ?**

“

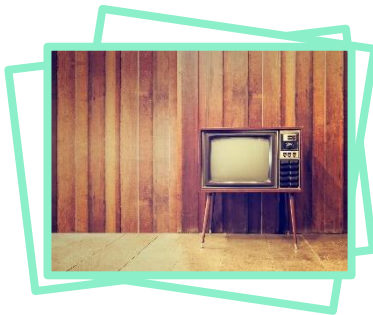
En 2050, la publicité manipulera directement nos rêves.

”



Jeu

- Choisissez un support et imaginez des utilisations futuristes pour ce support.
- Les autres doivent deviner le support dont vous parlez.





Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

non





Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?







Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.



Corrigés

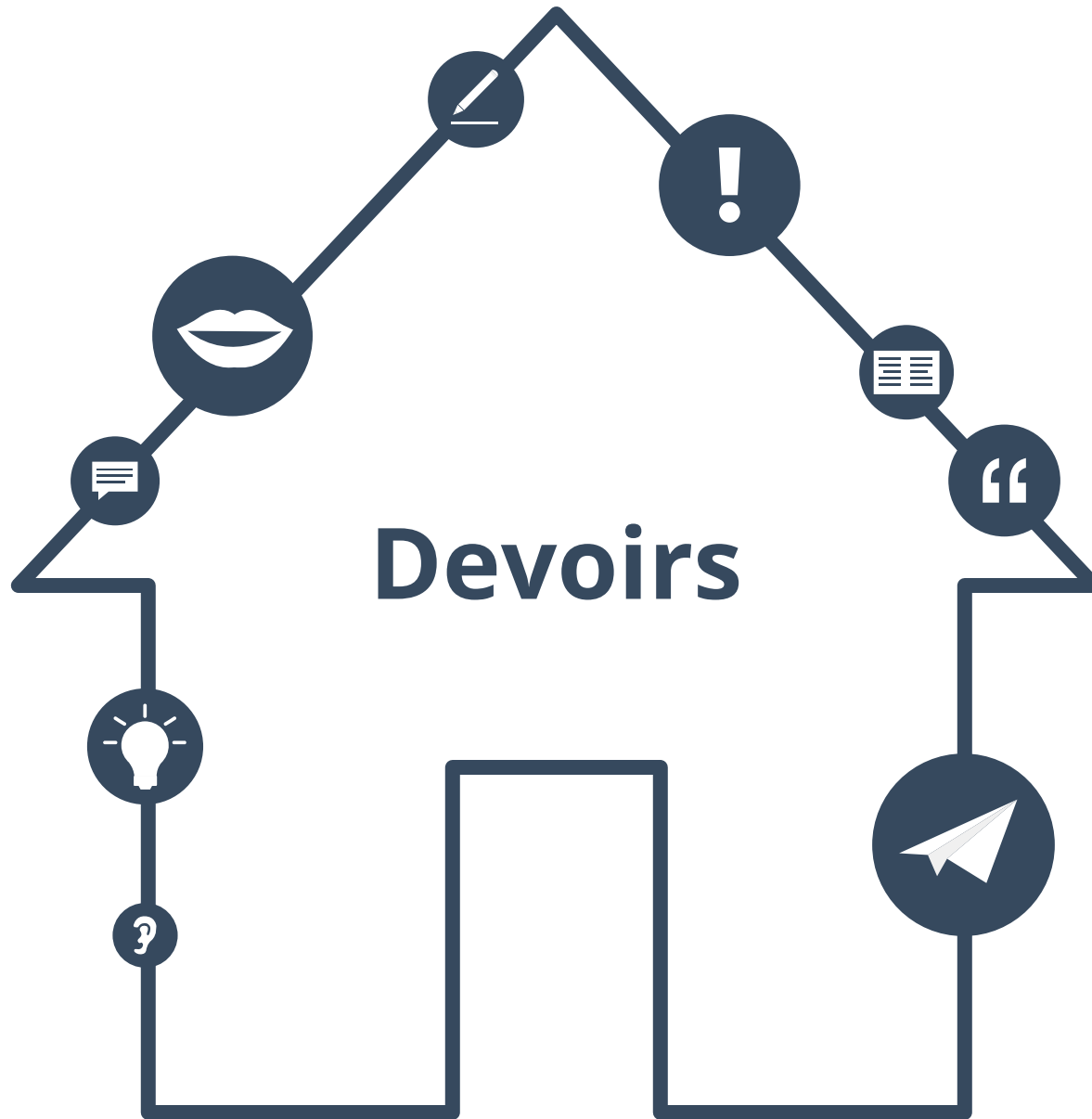
Page 8 : 1.D 2.A 3.C 4.B

Page 9 : 1.innovante / 2.ciblée / 3. Virale / 4. Interactive

Page 11 : Ces publicités sont possibles grâce à des informations recueillies sur Internet. Nos comportements, les sites sur lesquels nous allons, les recherches que nous faisons sont enregistrées et utilisées pour nous proposer des publicités adaptées à nos intérêts personnels.

Page 15 : 1. font / 2. soient / 3. prennent / 4. se permet / 5. aient

Page 18 : D'abord, le fait extraordinaire marque les esprits et puis la marque fait ainsi en sorte que le public associe la marque à un fait / une action extraordinaire, c'est une association positive.





Listes de vocabulaire

**Prenez cinq mots dans cette leçon.
Placez les mots dans deux listes différentes.
Trouvez un nom pour chaque liste.**

Liste 1: _____

Liste 2: _____



Mes mots préférés

Trouvez cinq autres mots dans cette leçon et écrivez-les dans votre liste *Mes mots préférés*.

A graphic of a spiral-bound notebook page. A white sticky note with a blue tab is attached to the top right, containing the text "Mes mots préférés". Below the sticky note, the page has several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Mot un", "Mot deux", and "Mot trois" respectively. The remaining lines are blank, with the first blank line starting with three dots "...".

Mes mots préférés

Mot un

Mot deux

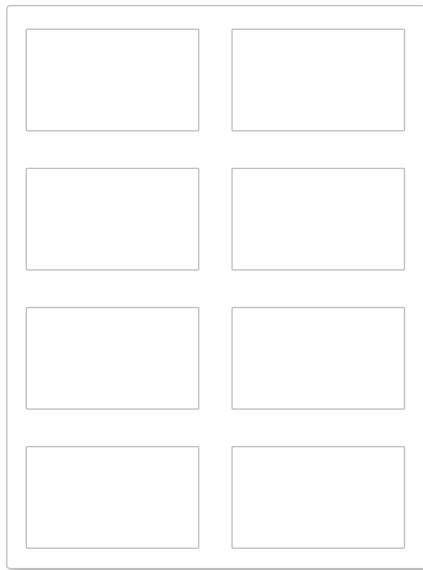
Mot trois

...



Faites des cartes

Faites des petites cartes à partir d'une feuille de papier et copiez quatre mots ou phrases de cette leçon que vous trouvez difficiles.





Phrases à la troisième personne du pluriel

Choisissez cinq phrases d'exemple dans cette leçon.
Copiez-les et réécrivez-les à propos d'un groupe de gens.





Exemples:





Elle est médecin.



→ Julie et Florent sont médecins.



Il parle français et anglais.



→ Ils parlent français et anglais.



...













À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:
www.lingoda.fr

Ce matériel a été créé par

lingoda

et peut être utilisé gratuitement
par toute personne pour tout motif.

lingoda Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !