

# Les anciennes et nouvelles campagnes de publicité

CONVERSATION

NIVEAU  
Intermédiaire

NUMÉRO  
B1\_2018S\_FR

LANGUE  
Français



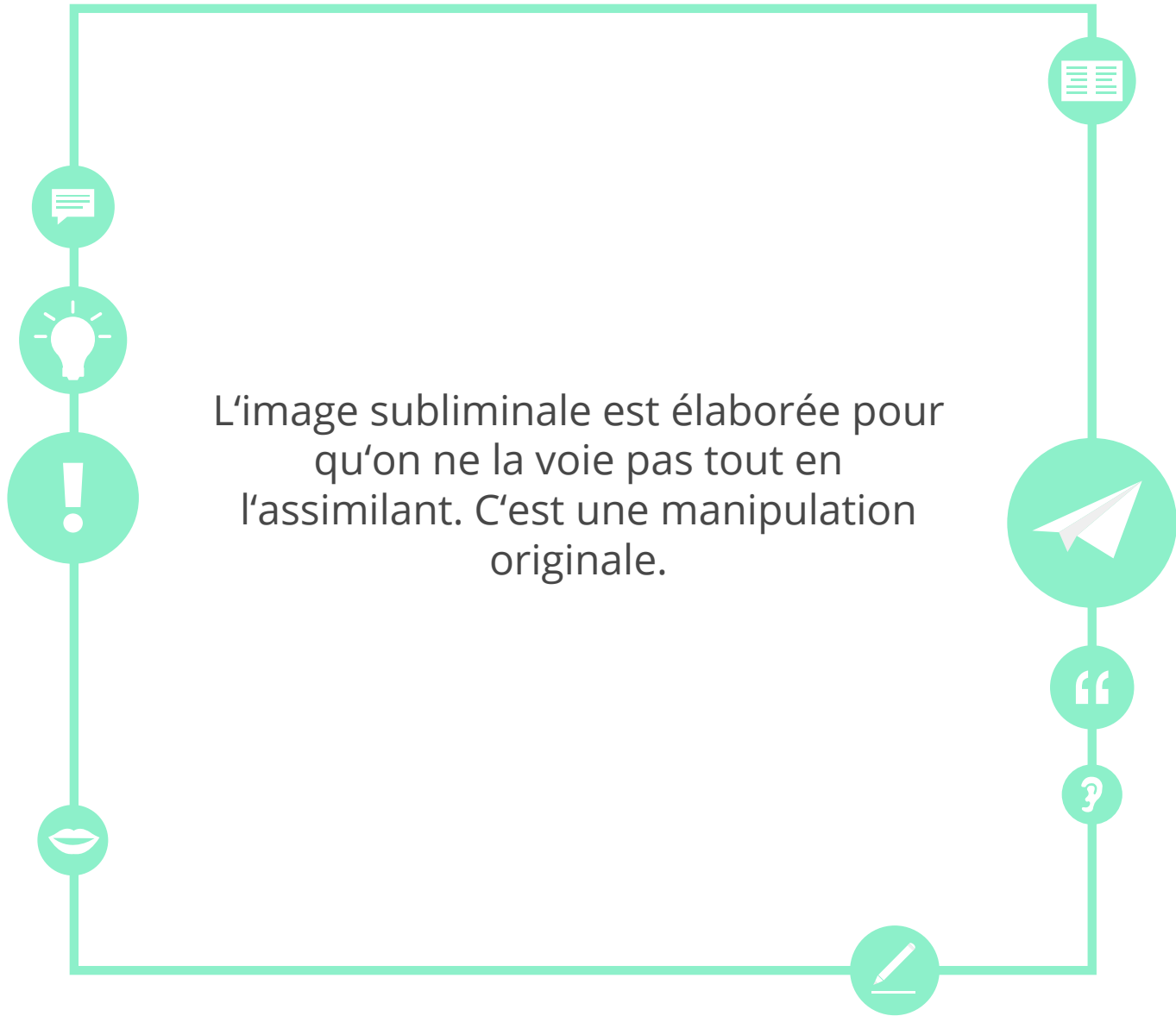


## Objectifs

- S'entraîner à créer des slogans pour une campagne de publicité
- S'entraîner à donner votre opinion sur les valeurs de la publicité
- Apprendre la prononciation de -al et la-



L'image subliminale est élaborée pour qu'on ne la voie pas tout en l'assimilant. C'est une manipulation originale.





## Prononciation

**viral**



## Prononciation

**viral**

**réclame**



## Prononciation

**viral**

**réclame**

**idéal**



## Prononciation

viral

réclame

idéal

l'affichage



## Prononciation

viral

réclame

idéal

l'affichage

subliminal

Le / de *-al* se prononce en faisant vibrer les cordes vocales avec la pointe de la langue immobile placée vers le haut, dans l'avant de la bouche.

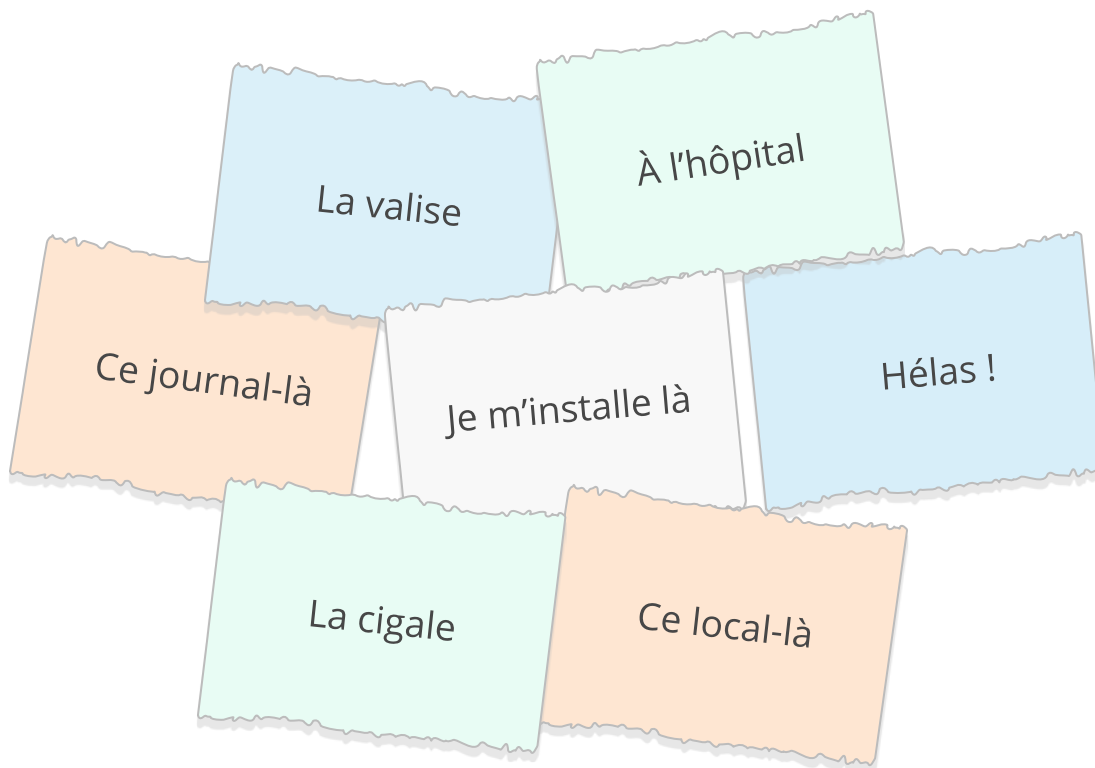
Le / de *-al* quand il se situe en position finale se prononce sans creuser la langue.





## Prononcez

Faites des phrases avec les mots ci-dessous.





## Prononcez

Entrenez-vous à lire ce virelangue le plus rapidement possible.

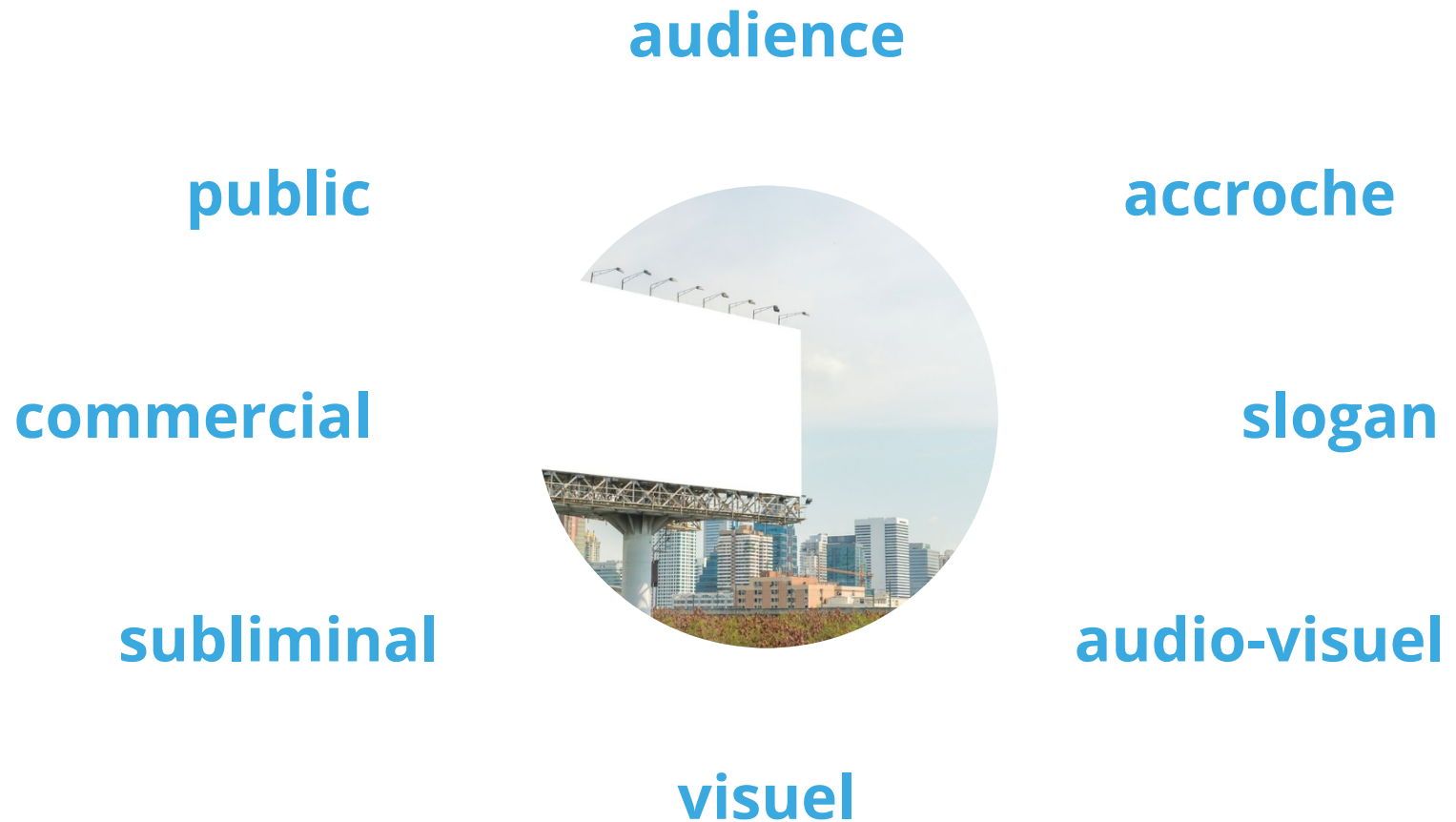
//

La cigale avala l'eau du lac et l'eau du lac lava la cigale.

//



## Les campagnes de publicités





## Exprimer son opinion



**Je pense que cette publicité est très efficace.**

**Je trouve que cette campagne est créative.**



**À mon avis, il y a trop de publicités dans nos vies, on ne peut pas les éviter.**

**J'ai l'impression que cette publicité cible un public trop jeune pour le produit.**





## Avant et après



Quelles sont les différences entre les anciennes campagnes de publicité et les nouvelles publicités plus récentes ?

Parlez des supports, des contenus, des objectifs des campagnes.



## Discutez

Préférez-vous les nouvelles méthodes des campagnes publicitaires ou regrettez-vous les anciennes ?

Pour quelles raisons ?





## Décrivez



Décrivez cette affiche publicitaire.

Pour quel public a-t-elle été faite d'après vous ?

Est-ce que vous vous identifiez à la personne qui apparaît ?



## Discutez

Quelles sont les valeurs associées à cette affiche publicitaire ?







## Échangez



Que pensez-vous  
de ces valeurs ?

Sont-elles des  
valeurs que vous  
partagez ?



## Discutez

À votre avis, cette affiche  
publicitaire aurait-elle été très  
différente il y a 50 ans ?  
Comment ?



**Partagez**

**Pensez à des slogans que vous connaissez en français ou dans votre langue.**

**Partagez-les et discutez de leur efficacité.**



## Créez des slogans

Regardez ces photos et créez quelques slogans, appropriés pour le produit, votre époque, et le type de client que vous souhaitez cibler.

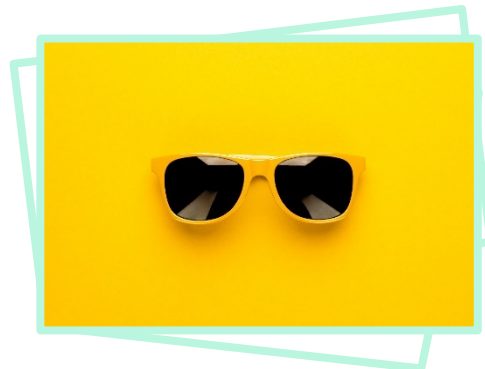




## Imaginez un slogan

**A votre tour, choisissez un des produits ci-dessous et imaginez un nom et un slogan qui soit simple à mémoriser et qui donne envie de l'acheter.**

**Vous pouvez imaginer que le produit a des fonctions extraordinaires pour le rendre unique.**





## Jeu

Pensez à des mots  
qui se terminent  
par...

Pensez à un mot qui se termine par -al.

Donnez des indices pour que les autres  
joueurs retrouvent votre mot.

Continuez à donner des indices jusqu'à ce  
qu'une personne trouve. Puis c'est à cette  
personne de faire deviner un mot qui  
termine par -al.

- Un animal qui a quatre pattes, il est grand, il peut être blanc, noir,  
brun...

- Un cheval !



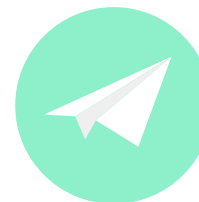
## Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

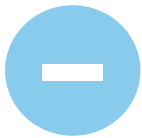
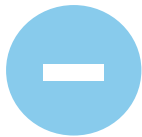
non



## Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.  
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?

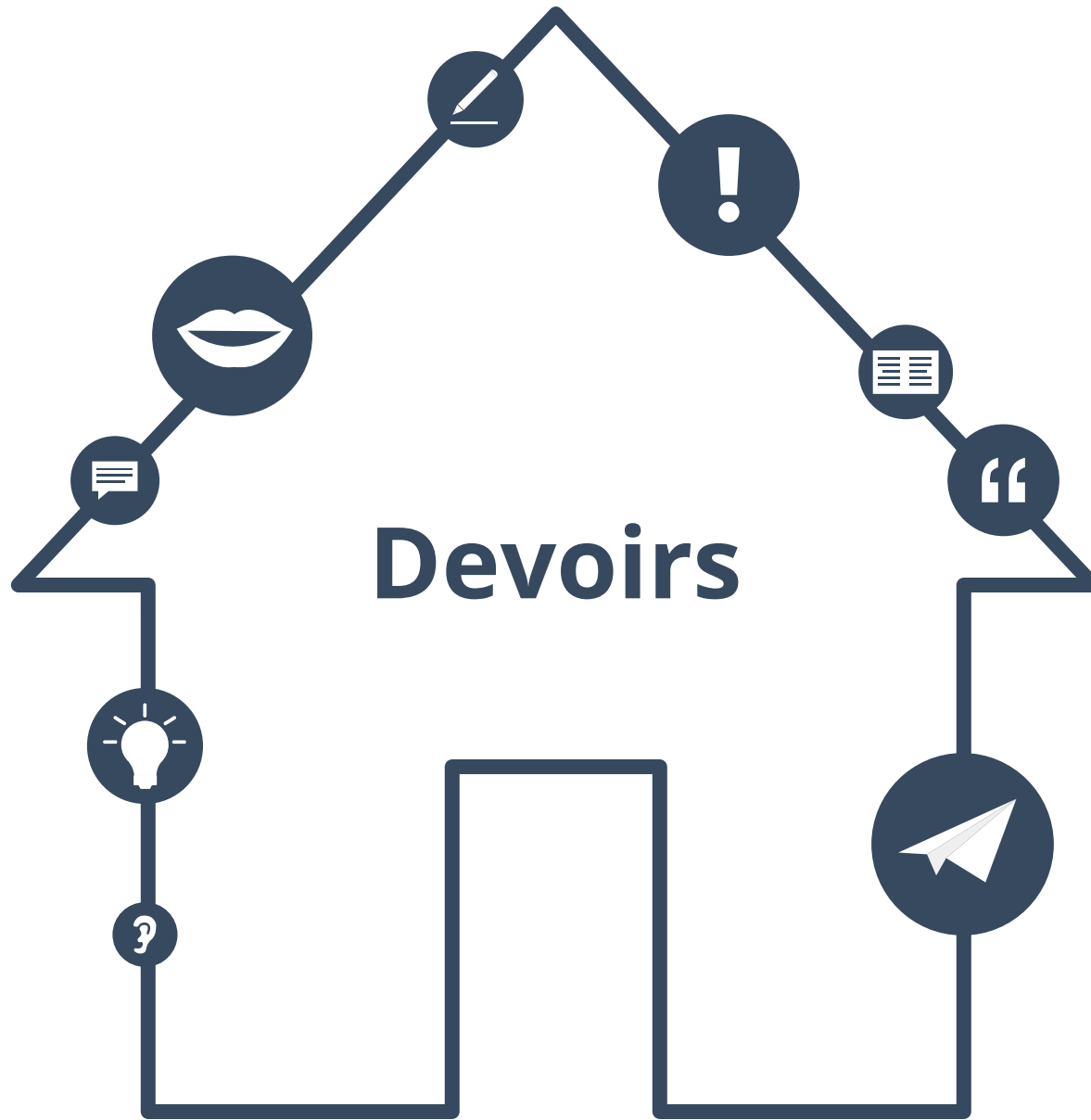

Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.





## Corrigés

Page 19 : les procédés sont les rimes, les jeux de mots ou les répétitions de sons identiques.





## Prononciation

Quels mots dans cette leçon sont difficiles à prononcer ?  
Les pages de prononciation ont beaucoup d'exemples.



Prononciation

---

---

---

---

---

---

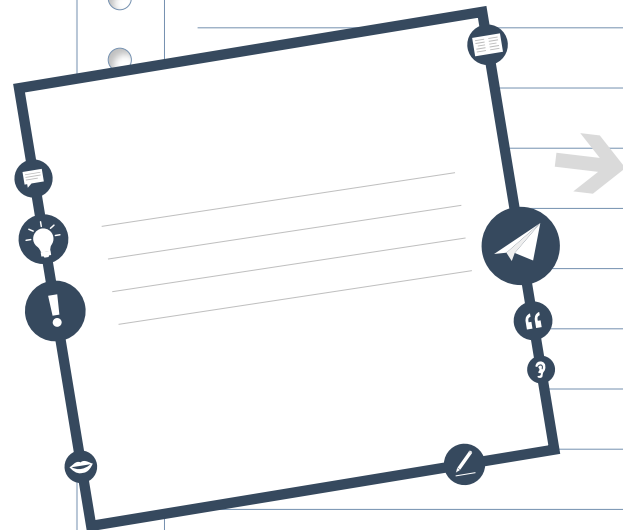
---

---



## Texte du début

Revenez sur le texte de la page 3 et  
lisez-le à voix haute.  
Est-il facile à prononcer ?



Écrivez les mots  
que vous trouvez difficiles  
du texte page 3.



## Imaginez une conversation

Imaginez des noms et des slogans pour les produits suivants en utilisant les procédés vus dans cette leçon : la rime, la répétition de sons et les jeux de mots.

Un stylo qui écrit même à l'envers

Une agence de voyage spécialisée pour les enfants

Un appareil photo qui rend beau

Un cours de danse sans la musique

Un bloc-notes qui brille dans le noir

Un sirop qui rend intelligent



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



## À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:  
[www.lingoda.fr](http://www.lingoda.fr)

Ce matériel a été créé par

**lingoda**

et peut être utilisé gratuitement  
par toute personne pour tout motif.

### **lingoda** Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !