

# Rédiger une publicité

ECRITURE

NIVEAU Intermédiaire	NUMÉRO B1_2072W_FR	LANGUE Français
-------------------------	-----------------------	--------------------






## Objectifs

- Apprendre à rédiger une publicité.
- Apprendre à rédiger une publicité pour différents médias.
- Revoir l'impératif





Des plages et une nature préservée !  
Des hôtels de grande qualité à petits  
prix ! L'île a été élue meilleure  
destination de l'année. N'hésitez plus, il  
est l'heure de préparer vos prochaines  
vacances !



## Rédiger une publicité

- La **publicité** (peu importe le média utilisé) représente un budget très important pour la majorité des entreprises aujourd'hui.
- Il est donc nécessaire de savoir rédiger **un message publicitaire impactant.**



Vous n'avez plus le temps de cuisiner ?  
Goûtez les gnocchis à la poêle !



## Rédiger une publicité

- Une bonne publicité doit absolument avoir les quatre caractéristiques suivantes :

<b>Impact</b>	<b>Capacité à attirer l'attention du lecteur.</b>
<b>Positionnement</b>	<b>Capacité à communiquer le message et l'image voulu par l'entreprise.</b>
<b>Compréhension</b>	<b>Capacité à pousser le lecteur à agir et acheter le produit.</b>
<b>Mémorisation</b>	<b>Capacité à être mémorisé par le lecteur. Il s'en souviendra quand il fera ses courses.</b>



## Rédiger une publicité

- Avant de commencer à rédiger son message publicitaire, il est important de **définir le client idéal** pour le produit que l'on veut vendre.
- On peut ensuite créer un message publicitaire qui présente le produit **du point de vue du client**.

- Si on vend des céréales pour enfant, **le client idéal est l'enfant**.
- On ne se concentre donc pas sur les qualités nutritives du produit dans le message publicitaire, mais sur son aspect gourmand par exemple.



## Rédiger une publicité

- Un message publicitaire doit être **simple** et **efficace**.
- Il contient d'abord **une accroche** (met **en avant un problème** ou **un bénéfice majeur**).
- Puis une **présentation du produit** (cette partie doit être simple et courte).
- On peut finir par une **courte conclusion** (slogan, contact,...).

- Utiliser la **deuxième personne du pluriel** (vous)
- Il est recommandé d'utiliser **l'impératif**.
- **Donner des preuves** (chiffres, résultats de tests,...) est plus efficace que faire des promesses.





## Rédiger une publicité

- L'**impératif** est un **mode** utilisé pour exprimer **un ordre, un conseil, une prière, une recommandation**.



- Ne **sois** pas trop pressé !
- **Pensez**-y, pour votre prochain séjour !





## Revoir le vocabulaire

**convaincre**

**stimuler**

**accrocher**

**séduire**



**attirer**

**promettre**

**influencer**

**persuader**



## Une bonne publicité



Une bonne publicité peut **convaincre** le consommateur en un seul coup d'oeil.

Elle doit d'abord **attirer** le regard rapidement.



Une fois le lecteur **accroché**,...

... elle **stimule** ses sens et lui donne envie d'acheter.





## Une bonne publicité



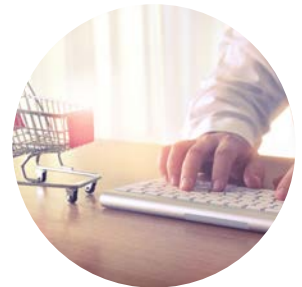
La majorité des publicités **promettent** beaucoup de choses.

Elles **séduisent** grâce à des photos et des phrases **convaincantes**.



Elles **persuadent** le consommateur qu'il a besoin exactement de ce produit,...

...pour **l'influencer** et le pousser à l'acheter.





Discutez

**Quelles sont vos  
publicités préférées ?  
Quels sont vos slogans  
préférés ?**



**Ecrivez**

**Ecrivez cinq phrases d'accroche pour des produits différents.**

A sheet of lined paper with a vertical margin line on the left and a series of circular punch holes along the left edge. The paper contains ten horizontal lines for writing.



Ecrivez



Ecrivez une courte présentation  
pour un produit de nettoyage  
(description, avantages,  
preuves...)



## Rédigez

**Rédigez un court message publicitaire pour la radio (avec ou sans slogan) pour un des produits suivants.**

Votre savon  
préfér

Votre restaurant  
préfér

Vos chaussures  
préférées

Votre voiture  
préférée



## Revoir le vocabulaire

**accroche**

**spot  
publicitaire**

**slogan**

**commercial**



**subliminal**

**promotionnel**

**dépliant**

**panneau**





## Les campagnes publicitaires



Les **campagnes publicitaires** peuvent utiliser plusieurs types de supports.

Pour un support **télévisé**, il faut créer un **spot publicitaire**.



Lorsque l'on a besoin d'un support **promotionnel** physique,...

...on utilise souvent des **panneaux publicitaires**.





## Les campagnes publicitaires



Il est aussi très fréquent d'utiliser des **dépliants**.

Dans la grande majorité des **spots publicitaires**,...



...on trouve une **accroche** ainsi qu'un **slogan**.

Ce sont des éléments essentiels de la stratégie **commerciale**.





## Discutez

**Donnez des exemples de campagnes publicitaires connues et réussies.  
Quelles sont les raisons de leur succès ?**



Créez

Choisissez un des produits suivants et créez un slogan pour ce produit et sa marque.

Le parfum Javin

Les pâtes  
Pépette

La voiture Jackie

Les chaussettes  
Juliette



## Rédigez

Rédigez un court message publicitaire pour le produit sur lequel vous avez travaillé lors de l'exercice précédent.



**Ecrivez**

**Ecrivez une publicité pour une destination de votre choix.**

A large white rectangular area with a light gray border, containing 15 horizontal lines for writing. On the left side of this area, there are 15 small circular punch holes, suggesting it is a sheet of paper from a binder.



## Comparez avec l'exercice précédent

Vous en avez marre de vous retrouver sur des plages remplies de touristes ? Vous voulez du soleil et de l'intimité, à moindre coût ? Il est l'heure d'acheter votre billet d'avion pour l'île de Sipadan en Malaisie ! Des plages et une nature préservée ! Des hôtels de grande qualité à petits prix ! Du silence et du repos ! L'île a été élue meilleure destination de l'année sur le site internet Trip Conseil.

N'hésitez plus, il est l'heure de préparer vos prochaines vacances !

Sipadan, l'île où tout le monde gagne !





## Complétez les phrases

Vous en avez marre de vous retrouver sur des plages \_\_\_\_\_ de touristes ? Vous voulez du soleil et de l'intimité, à moindre \_\_\_\_\_ ? Il est l'heure d'\_\_\_\_\_ votre billet d'avion pour l'île de Sipadan en \_\_\_\_\_ !

Des plages et une nature préservée ! Des hôtels de grande \_\_\_\_\_ à petits \_\_\_\_\_ ! Du silence et du repos ! L'île a été élue \_\_\_\_\_ destination de l'année sur le site internet Trip Conseil. N'\_\_\_\_\_ plus, il est l'heure de préparer vos \_\_\_\_\_ vacances !

Sipadan, l'île où tout le monde \_\_\_\_\_ !







## Rédigez

Rédigez le texte pour un spot publicitaire.  
(200 mots)



1

Choisissez un produit, une entreprise ou un service.

2

Ciblez votre clientèle.

3

Rédigez votre publicité.



## Comparez

Partager, rire, découvrir, rêver... Les moments en famille sont des bulles de bonheur. Un bonheur que l'on aime agrémenter de plaisirs sucrés, tels que de délicieuses glaces. Mais comment être sûr de ce que nous consommons aujourd'hui ? Comment savoir si ce que nous donnons à nos enfants n'est pas mauvais pour eux ? À quelle marque faire confiance ?

Ces questions, nous en tenons compte tous les jours chez Vivréa, pour mieux répondre à vos attentes !

Désormais, plus besoin de s'inquiéter. Les glaces Vivréa sont un concentré de produits frais de grande qualité. Faites à la main, par des artisans français, les glaces Vivréa vous feront découvrir des goûts inoubliables ! Faites à base de produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable, les glaces Vivréa vous donneront le sourire ! Très peu sucrées et uniquement à partir de sucres naturels, les glaces Vivréa allient plaisir et santé !

Les glaces Vivréa ont été classées parmi les trois produits surgelés les plus sains de France, par le Laboratoire de la Santé Française.

Goûtez-les, vous comprendrez !

Vivréa, votre famille vous remerciera !



## Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

non

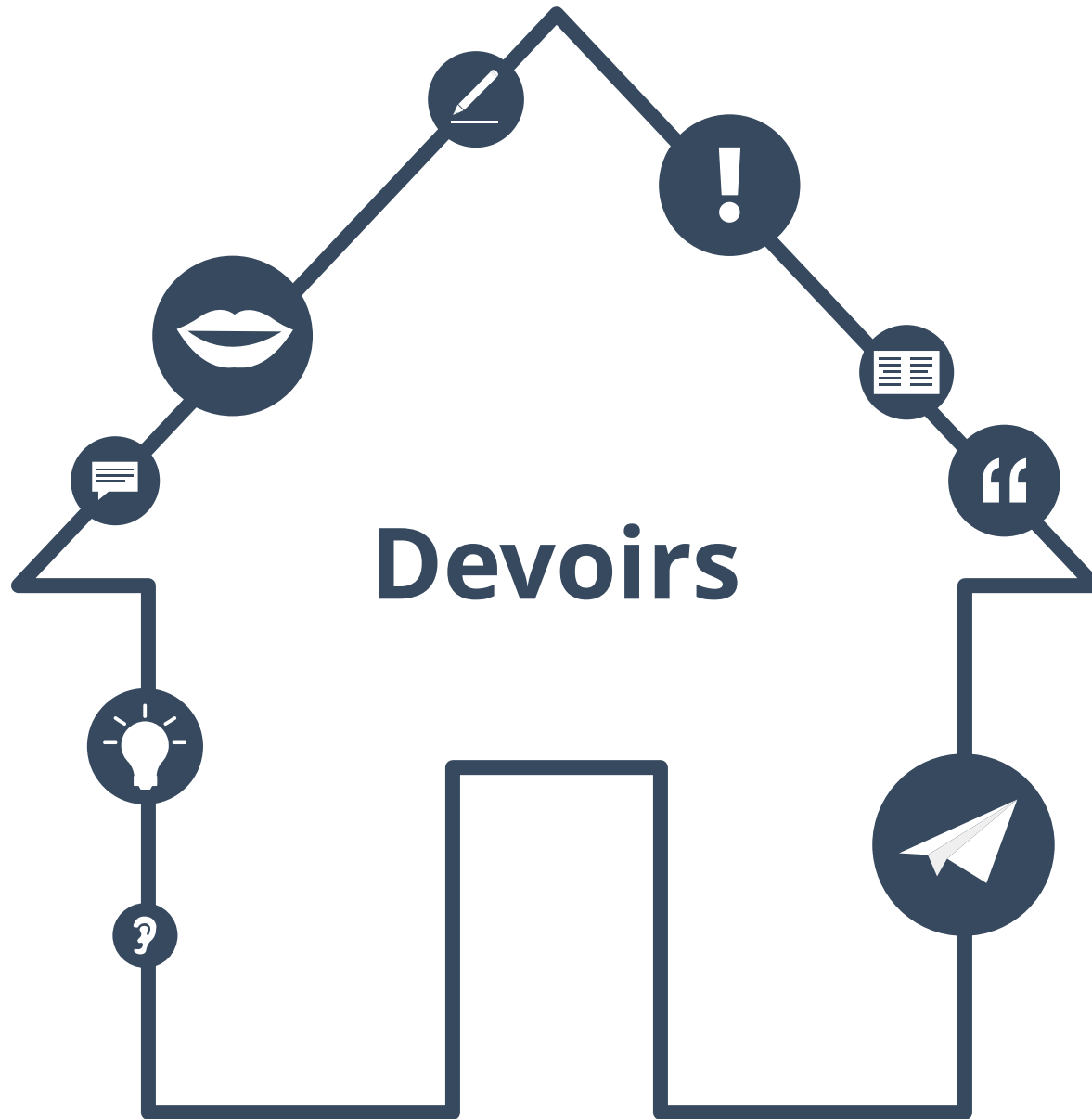



## Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.  
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?


Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.







## Placez ces mots dans une des listes

Piscine

Cinéma

Annonce

Cousin

Panneau

Tante

Chambre

Parc

Dépliant

Mamie

Slogan

Télévision

Loisirs

---

---

---

Famille

---

---

---

Autres

---

---

---



## Écrivez une présentation

**Présentez-vous avec un texte (50 mots).  
Qui êtes vous? Qui est votre famille?  
Quelles sont vos loisirs? Quels sont vos plats préférés?**

A white rectangular area with a vertical line on the left side and a series of small circles along the left edge, resembling a spiral-bound notebook. The right side of the area contains horizontal lines for writing.





## À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:  
[www.lingoda.fr](http://www.lingoda.fr)

Ce matériel a été créé par

**lingoda**

et peut être utilisé gratuitement  
par toute personne pour tout motif.

### **lingoda** Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !