

# L'influence des médias sur la consommation

SAVOIR-FAIRE

NIVEAU  
Intermédiaire

NUMÉRO  
B1\_3044X\_FR

LANGUE  
Français

lingoda





## Objectifs

- Parler de l'offre et de la demande
- Discuter du marketing et du placement de produits
- Parler de l'influence d'internet



Si la télévision est l'opium du peuple, la  
publicité en est l'héroïne.

Regardez, désirez, achetez !

Laissez les médias vous guider dans  
vos achats.



## L'influence des médias

- Oh ! Regarde ! Le nouveau parfum d'Angelina Jolie vient de sortir !



Non mais arrête ! Tu en as déjà dix, des parfums ! Tu ne vas quand même pas **te faire avoir** par la publicité !



## Médias et consommation

Le développement et la généralisation des médias au cours du 20ème siècle ont eu une influence très importante sur notre mode de consommation. On parle notamment de la télévision, du cinéma et bien sûr d'internet. Ce sont les supports les plus populaires en France.

Plusieurs choses peuvent influencer dans les médias :

- La **publicité**
- Les **personnalités célèbres**
- Le **placement de produits**

- On voit tellement de nouveaux produits chaque mois et de nouvelles publicités associées que la question de **l'offre et de la demande** se pose de plus en plus.



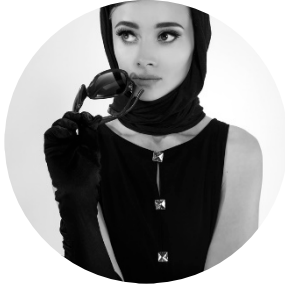
## L'offre, la demande, et la publicité

- Le modèle de **consommation consciente** peut se résumer par l'**offre** de produits pour répondre à **la demande** et aux besoins des consommateurs.
- Le modèle de consommation actuel est parfois jugé contraire : les industriels offrent toujours plus de produits afin de **créer une demande** et un besoin nouveau.
- Le rôle de la publicité est donc de **convaincre les consommateurs** qu'ils ont besoin d'un produit.

<b>L'étude de marché...</b>	permet aux industriels de connaître les besoins et les goûts de la population.
<b>Le marketing...</b>	étudie les stratégies de publicité et de vente du produit.
<b>La cible d'une publicité...</b>	est le public visé, le plus susceptible d'acheter un produit.
<b>L'annonceur...</b>	est la marque qui commercialise un produit.
<b>Le placement de produit...</b>	est l'apparition d'un produit ou d'un logo de marque dans un film.



Observez



La dernière publicité de Dior **cible** un public plus jeune.

Les annonceurs sont de plus en plus **créatifs** pour attirer les consommateurs.



Le succès d'un produit dépend d'une bonne **étude de marché**.

Je trouve que le **placement de produits** dans les films est scandaleux !



## La publicité

## La mode

En particulier à la télévision, nos achats sont souvent influencés soit par la publicité, de manière directe, soit par la mode et les personnalités célèbres.



Et vous ? Suivez-vous plus la mode des stars ou les publicités qui vous plaisent ?





## Qu'est-ce qu'une bonne publicité ?

### Une cible

Le plus important pour une publicité est qu'elle soit adressée à la bonne cible. On ne vendra pas un nettoyeur pour voiture aux enfants.

### Un clip vidéo

À la télévision et sur internet, l'esthétique du clip publicitaire est de plus en plus travaillée.

### Un slogan

Avec un bon slogan, c'est plus marrant !

### Un logo

Le logo est le petit symbole distinctif d'une marque. Vous connaissez tous la pomme croquée !

### Une accroche

Une accroche est une phrase ou une image qui attire l'attention des spectateurs pour qu'ils s'intéressent d'abord à la publicité puis au produit.

### S'identifier à

Il est important que les spectateurs, futurs consommateurs, s'identifient aux personnages de la publicité.



## Choisissez la bonne réponse

1. Les marques de vêtements de luxe devraient s'adresser à une \_\_\_\_\_ plus jeune.

- a. Slogan                      b. cible                      c. logo                      d. clip

2. Quel \_\_\_\_\_ est le plus célèbre ? Celui d'Apple ou de Nike ?

- a. Étude de marché      b. cible                      c. logo                      d. clip

3. Le dernier \_\_\_\_\_ de Maxwell reste dans la tête toute la journée.

- a. Slogan                      b. annonceur                      c. logo                      d. Placement de produit

4. Si l'on interdisait le \_\_\_\_\_, la qualité des séries télé serait bien moins bonne faute de budget.

- a. Cible                      b. Placement de produit                      c. clip                      d. annonceur



Et vous ?

**Quelle influence ont les médias sur votre consommation ?  
Discutez de vos habitudes.**



Quels types de publicités vous influencent ?

Connaissez-vous des slogans ou logos ?

Qu'est-ce qu'une bonne publicité pour vous ?



## Films et séries

**Connaissez-vous les films et séries suivantes ?  
De quoi parlent-ils ?**

Forrest Gump

The Big Bang  
Theory

Vampire Diaries

Retour vers le  
futur



## Films et séries

Maintenant, essayez de relier les marques suivantes avec les œuvres cinématographiques précédentes.



Pepsi

Ford Fiesta

Apple

Nike



## Films et séries

Pensez-vous que ces oeuvres cinématographiques aient influencé les ventes de produits de ces compagnies ? Pourquoi ?



## Films et séries

**Pensez aux films et séries que vous aimez. Pouvez-vous penser à d'autres exemples de placement publicitaires ?**



## Le placement de produits

Que pensez-vous de ces quatre produits ? À votre avis, quelle est la cible pour chacun de ces produits ?







## Le placement de produit

Maintenant, choisissez l'un de ces produits et concevez une campagne publicitaire sur une série télévisée ou un film. Les questions peuvent être un guide pour vous:

Dans quel film ou série ce produit apparaît-il ?

Quel personnage l'utilise ?  
comment l'utilise-t-il ?



A vertical sheet of lined paper with a hole-punch on the left side, intended for taking notes.



## Le marketing ciblé

Le marketing ciblé consiste à définir le public que l'on souhaite toucher par un produit et une publicité.

En plus des études de marché classiques, la prospection internet, l'échange d'information et l'analyse des moteurs de recherche sont devenus des outils indispensables au marketing des entreprises.

### Souriez, vous êtes observés !

**Vos données personnelles peuvent être vendues à des fins commerciales.**

**Vos recherches internet sont enregistrées grâce à votre adresse IP.**

**Des publicités ciblées s'affichent automatiquement sur votre écran.**

**Vous êtes parfois contactés par téléphone chez vous par des commerciaux.**





## Le marketing ciblé

Selon vous, quels sont les avantages et les inconvénients du marketing ciblé ?

Pourquoi ?

Avantages


Inconvénients






## Profils stéréotypés de consommateurs

### La ménagère

Femme au foyer, fortement influencée par la télévision qu'elle regarde toute la journée.

### L'alter-shopper

Il aime le commerce alternatif et le Do it Yourself. Il achète par besoin plus que par plaisir.

### L'emo-shopper

Il consomme par plaisir, parfois par pulsion . En général entre 18 et 34 ans.

### Le vigi-shopper

Attentif et consciencieux. 35% de Français sont des vigi-shoppers qui cherchent la qualité et la confiance dans un produit.

### Le slow-shopper

Adeptes des petits producteurs, du bio et des coopératives, il est militant et achète utile.

### Le social-shopper

Connecté et toujours à la mode, il recherche les nouvelles tendances avant même qu'elles n'existent.



## Qui achète quoi ?

Trouvez ce qu'achètent ces différents profils de consommateurs selon vous.





## Commercial

**Vous êtes commercial et vous devez donner des arguments de vente à 3 types de clients différents pour les convaincre d'acheter votre produit.  
Respectez le profil de chacun.**





## C'est à vous



Avez-vous déjà remarqué que les publicités sur internet connaissent vos goûts ?  
Comment cela fonctionne-t-il ?  
Qu'en pensez-vous ?



## Dialogue

**Vous avez vécu une mauvaise expérience de marketing ciblé et vous vous en plaignez auprès d'un ami. Jouez le dialogue.**

J'ai reçu des publicités de sites de rencontre sur mon adresse email professionnelle !



Oh zut ! J'espère que ton patron n'a rien remarqué !

**Etudiant A :** Vous n'arrêtez pas de recevoir des publicités gênantes sur votre email professionnelle et vous expliquez votre problème à votre amie Sophie.

**Etudiant B :** Vous expliquez le principe des publicités ciblées à votre ami Marcus, et essayez de trouver des solutions à son problème.



## Les influenceurs en ligne

Avec le développement inarrêtable des nouvelles technologies, une nouvelle profession est née : blogueur et influenceur en ligne. Des milliers de personnes partagent aujourd'hui leurs conseils aux consommateurs et sont très souvent à l'origine de nouvelles modes à travers le monde.  
Et vous, suivez-vous des blogueurs ?



Aujourd'hui, nombre de **youtubers** et de **twittos** ont acquis la même célébrité que les plus grands artistes.



On distingue toutefois **les influenceurs amateurs**, simples passionnés qui peuvent créer une mode sans le vouloir, et **les influenceurs professionnels**, payés par des entreprises pour faire de la publicité déguisée.



## Les influenceurs en ligne

- Comment ça marche ? Rien de plus simple. Vous vous passionnez pour la mode ou la cuisine par exemple, vous adorez partager vos créations, achats ou recettes avec des centaines d'amis sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram ? Vous pouvez alors peut-être vous faire repérer par une marque et en devenir l'ambassadeur et l'influenceur sur internet.
- Tout en continuant à publier des annonces pour cette marque, vous serez rémunérés... À condition bien sûr d'avoir de l'influence !

- Instagram est le réseau social le plus influent en terme commercial. Nombreux sont les internautes qui participent à la publicité dans le domaine de la mode, notamment.
- Le domaine de l'agro-alimentaire est aussi très intéressé par ce nouveau mode de marketing : avec le développement des émissions télévisées culinaires et un retour massif du fait maison en France, beaucoup de chefs amateurs ont été sollicités par des marques pour diffuser leurs produits en ligne.



## Qu'en pensez-vous ?

Qui a le plus de chance de vous influencer ?  
Les influenceurs sur internet ou les publicités télévisées traditionnelles ?  
Pourquoi ?

Pour ou contre la publicité ciblée sur internet ?

Quels sont les avantages et les inconvénients de devenir influenceur professionnel sur les réseaux sociaux ?

Pour ou contre la publicité à la télévision ?



## Jeu

- Vous faites des publicités ciblées sur internet. Commencez par choisir un produit.
- A qui s'adresse votre produit ?
- Sur quels sites internet allez-vous mettre votre publicité ?





## Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

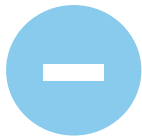
non




## Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.  
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?

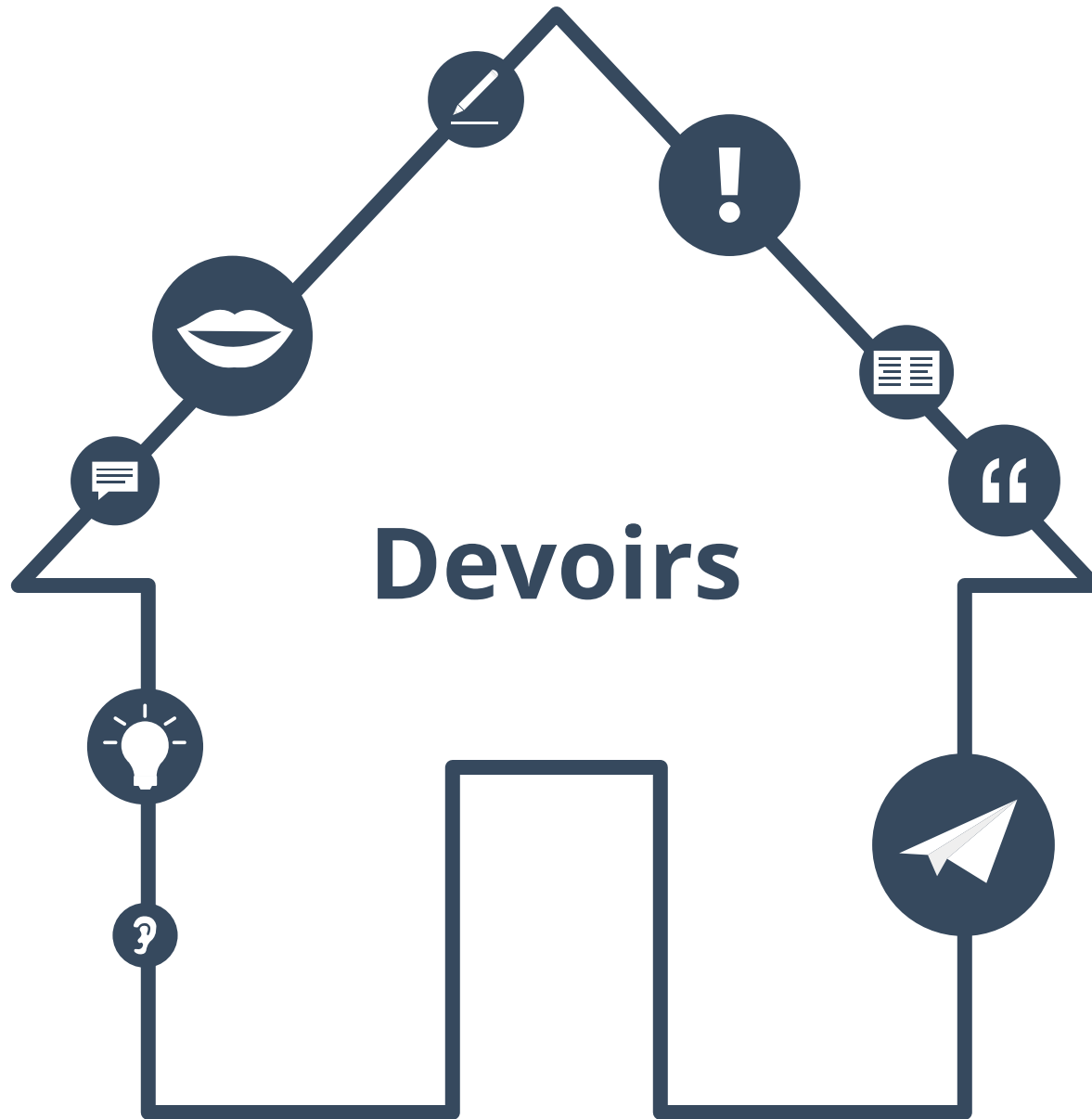
  
  
  
  


Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.



## Corrigés

p. 10 :  
1b. 2c. 3a. 4b.



Devoirs





## Listes de vocabulaire

**Prenez cinq mots dans cette leçon.  
Placez les mots dans deux listes différentes.  
Trouvez un nom pour chaque liste.**

Liste 1: \_\_\_\_\_

---

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Liste 2: \_\_\_\_\_

---

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Mes mots préférés

Trouvez cinq autres mots dans cette leçon et écrivez-les dans votre liste *Mes mots préférés*.

A graphic of a notepad with a light gray background and a vertical line of circular punch holes on the left side. A white rectangular sticker with a torn bottom edge is placed on the notepad, featuring the text "Mes mots préférés" in a dark gray font. Below the sticker, the notepad has several horizontal lines for writing. The first three lines are pre-filled with the text "Mot un", "Mot deux", and "Mot trois" respectively. The remaining lines are blank.



## Faites des cartes

Faites des petites cartes à partir d'une feuille de papier et copiez quatre mots ou phrases de cette leçon que vous trouvez difficiles.





## Phrases à la troisième personne du pluriel

Choisissez cinq phrases d'exemple dans cette leçon.  
Copiez-les et réécrivez-les à propos d'un groupe de gens.



---



Exemples:

---



---



Elle est médecin.

---



→ Julie et Florent sont médecins.

---



Il parle français et anglais.

---



→ Ils parlent français et anglais.

---



...

---



---



---



---



---



---



## À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:  
[www.lingoda.fr](http://www.lingoda.fr)

Ce matériel a été créé par

**lingoda**

et peut être utilisé gratuitement  
par toute personne pour tout motif.

### **lingoda** Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !