

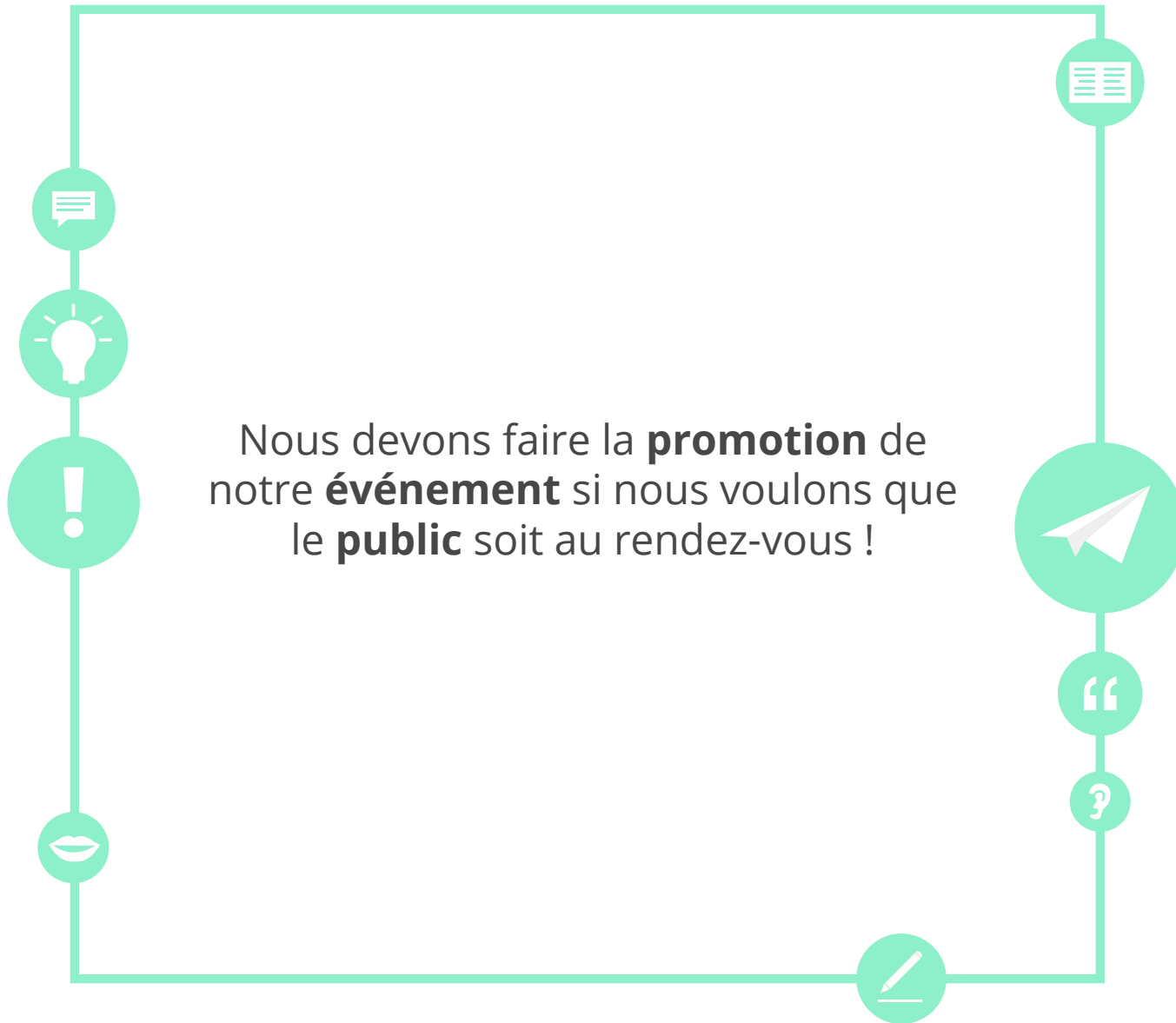


Objectifs

- Parler des événements artistiques de la ville et en créer un
- Apprendre les caractéristiques et la typologie d'une affiche publicitaire et en créer une
- Apprendre à tenir une conversation à des personnes importantes



Nous devons faire la **promotion** de notre **événement** si nous voulons que le **public** soit au rendez-vous !





Introduction

La **campagne de pub** a été lancée, nous devrions maintenant ouvrir la **billetterie** pour les premiers achats de billets.



Quel travail d'organiser un **événement** ! Nous devons aussi trouver des **sponsors** pour plus de visibilité.



Vocabulaire

salle de spectacle

La **salle de spectacle** est beaucoup trop petite pour accueillir 150 personnes.



manifestation

Mon agence de pub organise différentes **manifestations** culturelles, artistiques et professionnelles.



exposition

Je suis allée à une **exposition** de peinture lundi dernier. C'était super !



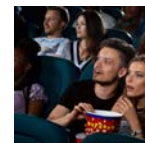
représentation

Notre compagnie de danse donne sa première **représentation** ce soir, il faut que tout soit prêt !



spectateurs

Nous attendons beaucoup de **spectateurs** pour la première du film ce soir.



scène

La **scène** doit faire face au public, sinon personne ne regardera le spectacle.





Lisez les phrases suivantes avec des mots additionnels



Lorsque le chanteur et ses musiciens sont montés sur **scène**, tout le public était en liesse !

Nous avons assisté au **spectacle** de danse de notre fille, c'était génial !



Le **public** a attendu l'ouverture de la salle de concert dès le matin.

La fête de fin d'année de mon entreprise est toujours un **événement**.





Parlez-nous de votre ville

Quels événements artistiques sont présents dans votre ville ?

Quelles sont les salles de spectacles ?

Les événements artistiques ont-ils lieu à des moments particuliers de l'année ?

Y avez-vous déjà participé ?



C'est à vous !

Vous décidez d'organiser un festival de musique cet été dans votre ville. Quel en serait le but ? Développez.

Populariser des groupes
ou des chanteurs

Aider une association

Agrandir la popularité d'un
festival déjà existant

A vertical sheet of lined paper with a spiral binding on the left side, intended for writing the answer to the question above.



C'est à vous !

À qui s'adresserait en priorité
votre festival ?
Quel public souhaitez-vous
toucher ? Pourquoi ?





Vocabulaire

piste

Tout le monde était sur la **piste** de danse et s'est mis à danser.



coulisses

Attendez votre tour de passage dans les **coulisses**.



metteur en scène

Le **metteur en scène** reprend des pièces classiques et les met au goût du jour.



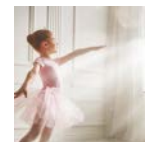
pièce

Ils ont joué leur **pièce** dans un café-théâtre beaucoup trop petit pour le nombre de spectateurs présents.



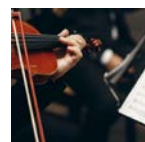
ballet

Je suis allé voir un **ballet** à l'opéra pour la première fois, c'était très impressionnant.



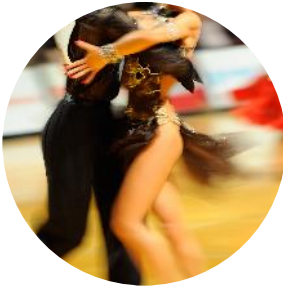
orchestre

L'orchestre philharmonique de Paris est en tournée dans toute la France.





Lisez les phrases suivantes



J'ai assisté à un spectacle de **danse** de salon ce week-end, c'était très étonnant.

L'orchestre qui jouait à la représentation de danse était exceptionnel.



Je préfère ma place en **coulisses** que d'être sur scène.

La **piste** de danse n'a pas désempli de la soirée.





C'est à vous !

Pensez-vous qu'il soit nécessaire de diversifier les services d'un festival ? Lesquels ? Pourquoi ?

Service traiteur



Animations



Bars et buvettes



Sécurité





Jeu de rôles

Organiser un événement coûte cher et vous décidez de trouver des sponsors pour vous aider dans la réalisation de votre projet.

Nous avons beaucoup d'idées mais cela coûte cher...



En quoi puis-je vous aider ?

Vous téléphonez à une grande entreprise de votre ville pour lui expliquer votre concept et essayer de la convaincre de vous sponsoriser.

On vous téléphone pour sponsoriser un événement musical et vous essayez d'en comprendre le concept. Vous posez des questions avant d'accepter la demande de sponsors.



Partagez votre opinion

**À votre avis, faut-il
pratiquer des tarifs
différenciés pour les
étudiants et les personnes
âgées lors de
manifestations comme
celles-ci ? Pourquoi ?**



C'est à vous



Votre amie Suzanne mesure 1,55 m. Elle estime que son ticket de concert devrait être moins cher que celui de Richard qui fait 1,85 m, puisqu'elle ne voit pas la scène.

Qu'en pensez-vous ?



Vocabulaire

mesures de sécurité

Les **mesures de sécurité** ont été renforcées à l'entrée de la salle de concert.



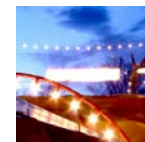
billetterie

La **billetterie** pour ce match de foot a été ouverte seulement quelques heures avant que tous les billets ne soient vendus.



cirque

Les enfants ont adoré aller au **cirque**, le spectacle était magique.



promotion

Il est essentiel de faire la **promotion** de notre événement si nous voulons vendre beaucoup de billets.



sponsors

Nous devons trouver des **sponsors** qui nous aideront financièrement dans ce projet.



choix des locaux

Le **choix des locaux** est essentiel et doit convenir pour accueillir 1500 personnes.





Lisez les phrases suivantes



La **promotion** de la campagne de pub a très bien fonctionné, elle a touché tout le monde.

J'adore les **festivals** en été, tu peux y faire la fête tout en écoutant tes artistes préférés.



Je connais un artiste de **cirque** : il doit s'entraîner tous les jours même si c'est un clown.

Ils ont fait le mauvais **choix de locaux**, toutes les salles résonnaient énormément.





C'est à vous !

Comment comptez-vous promouvoir votre événement ? Selon vous, quelles sont les techniques les plus fructueuses pour un minimum d'investissement ?



La presse

Internet

...

...



C'est à vous !

Quelles sont les données
indispensables que l'on doit
trouver sur une affiche
publicitaire ?



Partagez votre opinion

Selon vous, à quoi reconnaît-on une bonne promotion et une bonne communication ?



C'est à vous !

Imaginez votre affiche publicitaire et décrivez-la à la classe.

Logo et slogan

Couleurs et
structure

Informations et
données
indispensables

Informations
additionnelles



Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

non





Réfléchissez à cette leçon

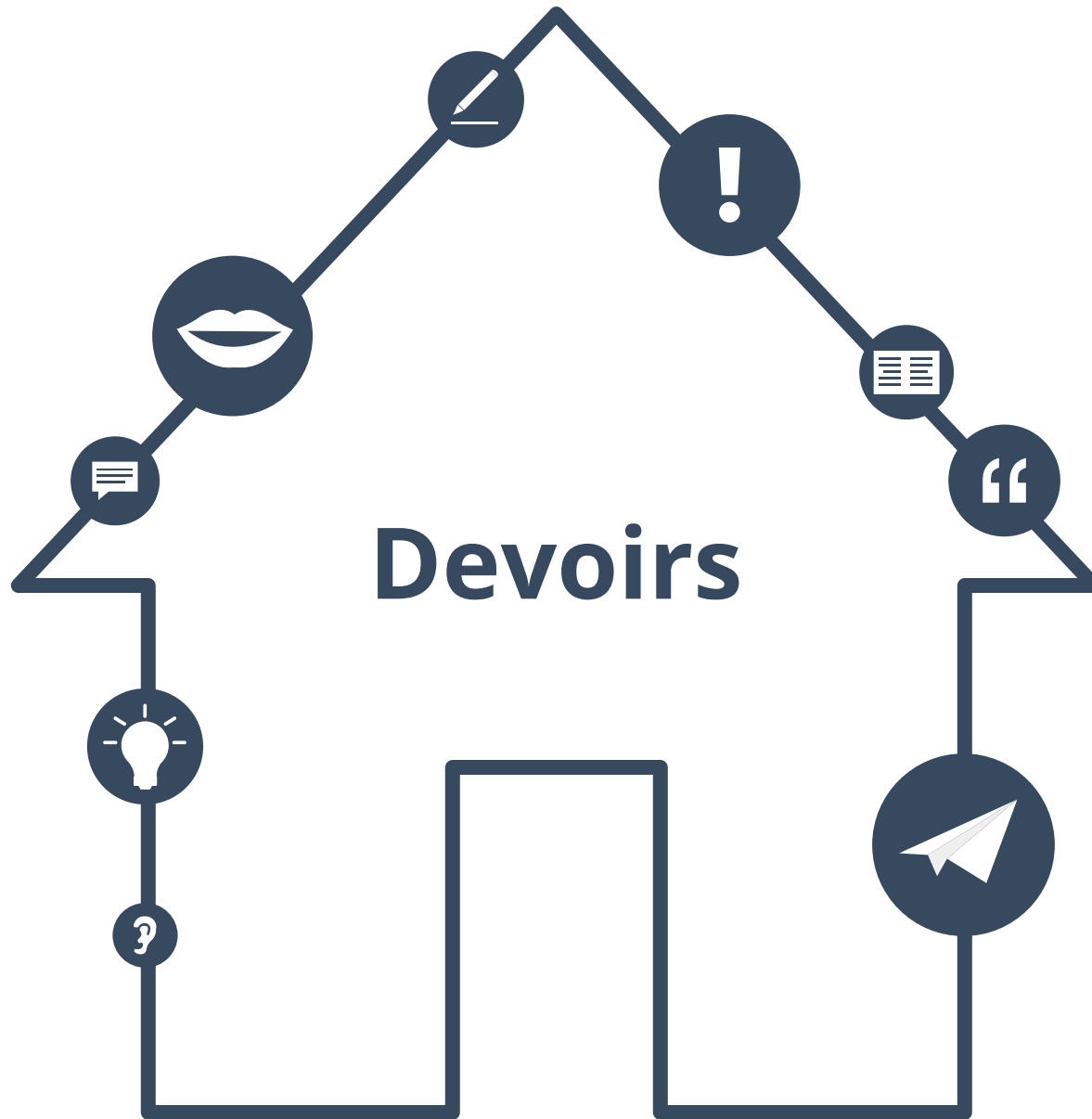
Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?







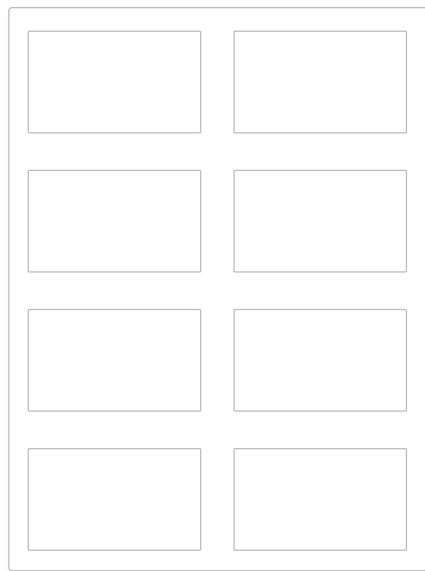
Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.





Faites des cartes

Faites des petites cartes à partir d'une feuille de papier et copiez quatre mots ou phrases de cette leçon que vous trouvez difficiles.





À propos de ce matériel

Pour en savoir plus:
www.lingoda.fr



Ce matériel a été créé par

lingoda

et peut être utilisé gratuitement
par toute personne pour tout motif.

lingoda Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !