






## Objectifs

- Écrire un texte publicitaire
- Pratiquer les structures pour convaincre
- Pratiquer le brainstorming





Offre du jour : un cours très spécial sur  
**l'écriture publicitaire.**

N'hésitez pas, **rejoignez-nous**, et  
découvrez comment **convaincre** et  
**promouvoir** vos meilleures idées en  
français !

Une occasion **à ne pas manquer !**



## Publicité et promotion

La publicité, adoptez-la ! Elle vous permettra de vendre des glaçons à un Inuit !



**Promotion spéciale** : dix exemplaires pour le prix d'un !



## Le texte publicitaire

Le texte publicitaire a pour objectif de convaincre quelqu'un de faire quelque chose. Le plus souvent pour convaincre quelqu'un d'acheter un produit ou un service. La campagne publicitaire peut toutefois aussi avoir pour but d'informer, éduquer, rassembler, autour de grandes causes (environnement, pauvreté, etc.).

Dans les deux cas, le texte publicitaire se compose des éléments principaux suivants :

Éléments du texte	→	Définition
Un titre accrocheur	→	Un titre qui attire l'attention du lecteur et lui donne envie
Un slogan	→	Une phrase courte et facile à mémoriser qui met en valeur le produit
Les caractéristiques du produit	→	Description technique ou mode d'emploi du produit
Une argumentation positive	→	Qui exprime les bonnes raisons d'utiliser ce produit
La sollicitation du lecteur	→	Une adresse directe à la cible de la publicité, le public visé



## Solliciter la cible de la publicité



- Il est indispensable de savoir, avant de rédiger le texte publicitaire, quels types de personnes vous souhaitez convaincre.
- Vous vous adresserez directement à votre public une ou deux fois dans le texte afin de les attirer.
- Vous argumenterez en fonction d'abord du public, ensuite du produit que vous souhaitez promouvoir.

- Observez ces différentes façons de vous adresser directement à vos lecteurs et de les motiver :

- **L'adresse flatteuse / le compliment :**
  - **Très chers amis...**, Vous êtes **experts** en..., c'est un produit destiné aux **meilleurs...**
- **L'impératif :**
  - N'hésitez pas ! Choisissez... ! Rejoignez la communauté... !
- **L'interrogation :**
  - Vous êtes fatigués de...? Vous avez envie de...? Vous recherchez le meilleur...?



## Constructions particulières

- Le texte publicitaire doit être concis et direct. Il ne faut donc pas hésiter à employer les constructions particulières ci-dessous :
  - Les phrases non-verbales
  - Les phrases infinitives
  - Les présentatifs

Phrases non-verbales	Phrases infinitives	Présentatifs
<b>Incroyable mais vrai !</b>	À ne pas manquer !	Voici ...
<b>L'affaire du siècle !</b>	À vous de jouer !	Voilà ce qu'il vous faut !
<b>Bon voyage !</b>	Choisir ..., quel bonheur !	C'est ... qui / que ...
<b>Aucune hésitation !</b>	Pourquoi ne pas essayer ?	Ce, celui, celle, ceux qui / que ...



Rappelez-vous

jeu vidéo

multijoueur

réalité virtuelle

3D

console



graphisme

manette

jeu de rôle





Observez



**Il est certain que** la réalité virtuelle va exploser dans les années à venir.

**Il est donc indispensable** que vous vous équipiez au plus vite !



**N'hésitez pas** à tester les différentes plateformes multijoueurs.

On **y** rencontre des experts et on apprend beaucoup de choses utiles.





Observez



Jouer tout **en prenant** le métro, qui ne le fait pas ?

La solution idéale pour vos enfants : les **jeux éducatifs** en ligne.



L'addiction aux jeux vidéos : **parlons-en !**

Choisissez donc la réalité virtuelle **de manière à épater vos amis !**





## Cibles

**Pour chaque type de public ci-dessous, faites la liste des raisons pour lesquelles ils peuvent s'adonner à des jeux de plateforme.**

**Puis allez à la page suivante afin de rédiger les arguments à l'aide des amorces proposées.**

Les adolescents

Les enseignants

Les femmes au foyer

A vertical sheet of lined paper with a blue binding edge on the left and a vertical line on the right, intended for writing arguments.



## Cibles (suite)

1. Tout en vous amusant,



---

---

2. N'hésitez pas à



---

---

3. Ne voulez-vous pas



---

---

4. Grâce à cette plateforme,



---

---

5. Il est indispensable que



---

---



## Slogans

**Imaginez la suite des slogans suivants pour une publicité de lunettes de réalité virtuelle comme dans l'exemple.  
Veillez à garder un slogan court et efficace.**

1. Arrêtez de rêver, vivez la réalité augmentée !
2. Chaussez vos lunettes, \_\_\_\_\_
3. Voyez la vie en rose, \_\_\_\_\_
4. Entrez dans l'avenir, \_\_\_\_\_



## Le justicier

Vendez le jeu vidéo suivant à deux publics différents : les retraités et les hommes d'affaires. Adaptez vos arguments à chaque public.



Les retraités

Les hommes  
d'affaires



## C'est à vous

Pensez à vos produits préférés, ceux sans lesquels vous ne pourriez pas vivre. Imaginez un slogan pour ces objets.





## C'est à vous



Quelle est la meilleure pub que vous ayez jamais vue ?  
Pourquoi ? À l'inverse, quelle pub était la pire pub que vous ayez jamais vue ?





Rappelez-vous

**urbanisme**

**ingénieux**

**ville intelligente**

**complexe**



**infrastructure**

**florissant**

**domotique**

**promoteur**



Observez



Découvrez la magie de la **domotique** en buvant un bon café chaud dès le réveil !

Il est indispensable que vous vous équipiez d'un système complet d'appareils **connectés**.



L'enjeu principal de la nouvelle **ville intelligente** est de faciliter la vie des habitants tout en protégeant la nature.

Les **promoteurs** s'arrachent la nouvelle création de Domo chaud.





Observez



Il est indiscutable que les vélos en **libre accès** vont révolutionner la ville.

N'avez-vous jamais rêvé de pouvoir vous garer n'importe où sans **accroc** ?



Cet ingénieux système de **télépilotage** va complètement changer votre vie !

Ne souhaitez-vous pas des **infrastructures** mieux adaptées à la vie moderne ?





## Brainstorming

À quoi pensez-vous lorsqu'on vous parle de ville intelligente ?  
Notez tout ce qui vous vient en tête.

transports en  
commun gratuits





## Arguments de vente

À partir du brainstorming que vous venez de réaliser, choisissez 3 infrastructures ou objets que vous trouvez indispensables dans une ville intelligente.

Pour chaque item, trouvez 3 arguments de vente.

infrastructure	arguments de vente





## Architectes d'avenir

**Vous essayez de convaincre un ami architecte de vous rejoindre dans l'association « Architectes d'avenir » en lui expliquant et promouvant vos projets d'infrastructures pour une ville intelligente que vous avez développée dans l'activité précédente.**



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



## Exemple - Présenter un produit

-□×

À: donnez-moi-votre-argent@gmail.com

Objet : Offre inmanquable !

Très cher client,

Pour vous remercier de votre fidélité et vous faire profiter au mieux de nos nouveaux produits, nous souhaitons vous proposer une offre inmanquable sur le dernier modèle de SmartHouseManager.

Cette nouvelle application est parfaite pour vous ! Dotée de fonctions encore plus variées et faciles d'utilisation que le modèle 361, notre nouvelle manette vous permettra un accès illimité à tous les appareils connectés de votre domicile, et jusqu'à 60 km de chez vous.

L'imbattable technologie GPSTrack888 alliée à un design moderne et élégant font du SHM401 le produit le plus efficace et le plus discret à la fois sur le marché.



## Exemple - Viser la cible

Vous êtes stressé et le temps vous manque ? Vous rêvez de pouvoir vous détendre lorsque vous rentrez chez vous après une interminable journée de travail ? Vous en rêviez, nous l'avons fait !

Réglez la température de votre salon depuis votre bureau 1 heure avant de rentrer. Assurez-vous que votre café soit prêt à l'heure du réveil. Surveillez même votre petit chien tout en étant au bureau.

Adoptez donc notre nouvelle technologie et épatez vos amis avec tant de confort et de simplicité !

### **SHM401, le confort à portée de clic !**

N'hésitez plus une seule seconde et bénéficiez de la promotion spéciale réservée à nos meilleurs clients dès maintenant.

Parce que votre confort est au centre de nos préoccupations, il est temps de changer vos habitudes. Vivez comme un prince à un prix défiant toute concurrence.





## Exemple - Viser la cible

Nous vous garantissons non seulement la meilleure qualité de produit que vous pourrez trouver sur le marché, mais également un service d'assistance après-vente qui répondra à toutes vos questions et vous accompagnera dans l'installation et la bonne maîtrise de votre système domotique.

**Adoptez donc le SHM401 !**



## Lettre publicitaire

**Vous rédigez une lettre publicitaire à l'attention d'un client de votre entreprise de télécommunication : vous voulez lui proposer le tout nouveau package téléphone-internet-télévision-appareils domestiques connectés.  
300 mots.**

À :

Objet :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Réfléchissez aux objectifs

Revenez à la deuxième page et vérifiez si vous avez atteint les objectifs de cette leçon.

oui

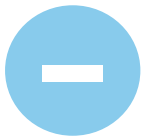
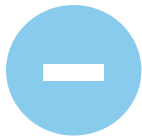
non

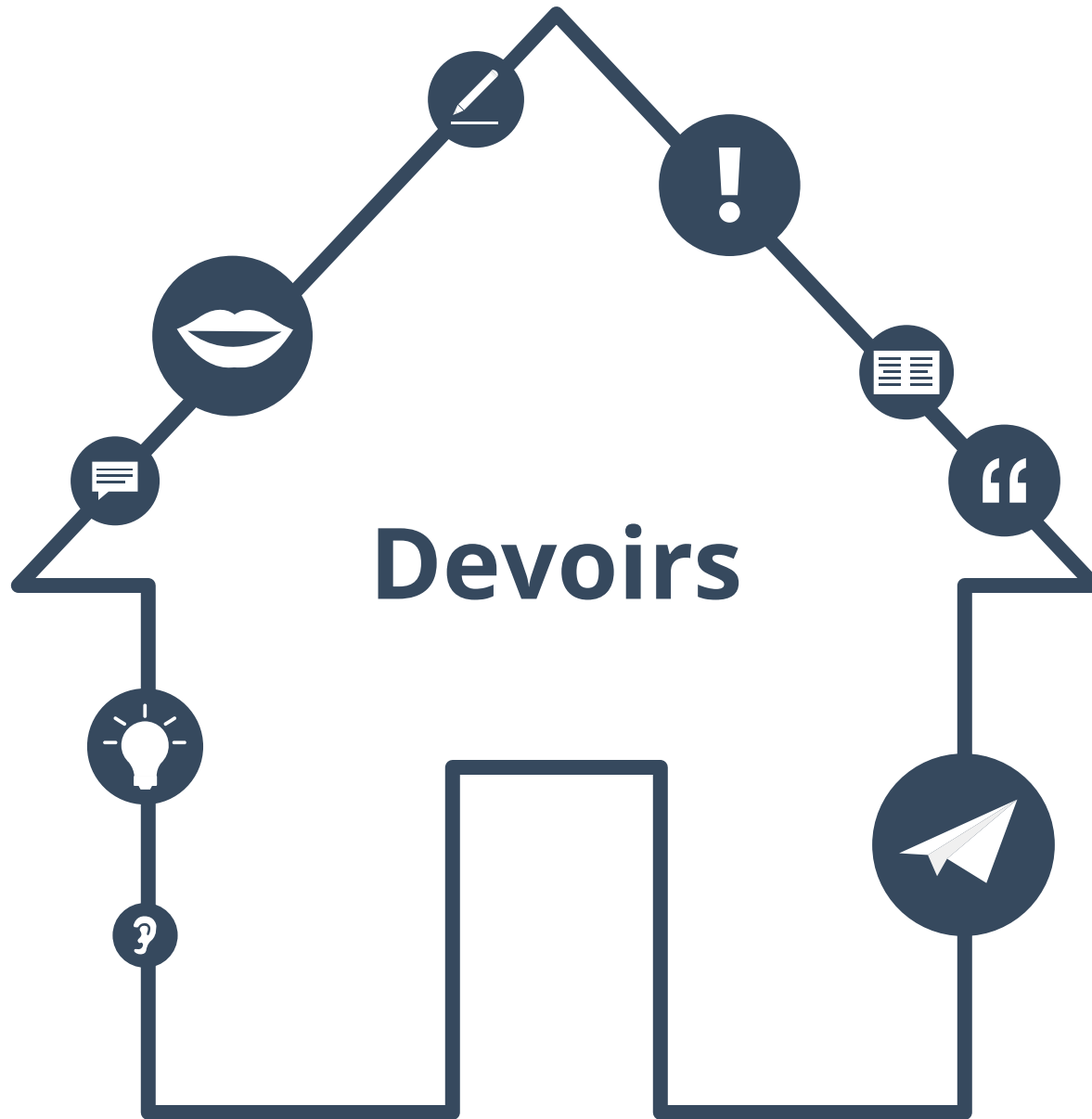



## Réfléchissez à cette leçon

Pensez à tout ce que vous avez appris dans cette leçon.  
Qu'est-ce qui a été le plus difficile (activités, vocabulaire...)? et le plus facile?


Si vous avez le temps, utilisez-le pour revenir de nouveau sur les pages les plus difficiles.



**Devoirs**



## Courrier des lecteurs

**Vous rédigez un article dans le courrier des lecteurs d'un magazine féminin pour vanter les mérites d'un jeu vidéo de sport.**

**Argumentez à la manière d'un texte publicitaire.**

**300 mots.**



---



Chères lectrices,



N'hésitez plus et ...



---



---



---



---



---



---



---



---



---





## Lettre officielle

**Vous êtes le créateur d'un moyen de transport révolutionnaire. Vous rédigez une lettre officielle au maire de votre ville pour le convaincre de son utilité dans votre ville puis d'investir dans votre entreprise. 300 mots.**

- □ ×

À :

Objet :

Monsieur le Maire,



## À propos de ce matériel



Pour en savoir plus:  
[www.lingoda.com](http://www.lingoda.com)

Ce matériel a été créé par

**lingoda**

et peut être utilisé gratuitement  
par toute personne pour tout motif.

### **lingoda** Qui sommes-nous ?



Pourquoi apprendre le français en ligne ?



Cours de français en groupe ou particuliers ?



Qui sont nos professeurs de français ?



Comment obtenir un certificat de français ?



Nous avons aussi un blog de langues !